



Les lauréats des prix i-expo/ KM Forum 2009

i-expo décerne des prix pour valoriser l'innovation dans l'industrie de l'information professionnelle

M. PAUL DUBOIS

Le GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information) en association avec la société Spat, organise la 26ème édition d'i-expo/KM Forum, les salons leaders en Europe continentale des secteurs de l'Information Numérique, de la Veille, de l'Intelligence Economique et de la Gestion des connaissances. Parallèlement au salon, le congrès propose des conférences plénières et ateliers pour éclairer décideurs et professionnels sur les enjeux de l'information numérique autour du thème : *L'information numérique, levier de sortie de crise*. Désireux de promouvoir l'industrie de l'information professionnelle, les organisateurs d'i-expo, pour la quinzième année consécutive, dédient des prix aux organismes les plus innovants.

Les prix ont été décernés le 18 juin 2009 à 12h30.

TEMIS pour son produit Luxid® for Content Enrichment reçoit le Prix i-expo/ KM Forum de l'innovation logicielle

Remis par Philippe Clerc, Directeur de l'Intelligence économique, de l'innovation et des TIC à l'ACFCI et Président du comité scientifique d'i-expo 2009, ce prix récompense un acteur du marché de l'industrie de l'information professionnelle, dont l'offre logicielle présente des avancées fonctionnelles et ergonomiques. Le jury a privilégié l'innovation technologique et a été sensible à l'arrivée à maturité d'un logiciel d'analyse de contenus, fondé sur la convergence de technologies statistiques et sémantiques, dans un contexte multilingue.

DOW JONES FACTIVA pour son service Dow Jones Factiva.com reçoit le Prix i-expo du service d'information innovant

Remis par Louise Guerre, PDG de Serda- Archimag, partenaire d'i-expo, ce prix récompense un acteur du marché de l'industrie de l'information professionnelle, dont l'offre de services, basée sur des contenus, est valorisée par des innovations fonctionnelles. Le jury a choisi de récompenser les évolutions de ce service qui permet notamment grâce aux widgets de diffuser des services de veille et d'actualité à

l'ensemble de l'entreprise tout en développant des fonctionnalités adaptées aux besoins des professionnels de l'information.

Le CERIMES et l'ABES pour www.signets-universites.fr reçoivent le Prix spécial du jury i-expo/KM Forum

Remis par Stéphane Chaudiron, Professeur en sciences de l'information à l'Université de Lille III et Président du jury i-expo 2009, ce prix récompense un acteur pour son initiative, valorisant l'information en ligne, à destination d'une communauté ou du grand public.

Le jury a choisi de récompenser une initiative institutionnelle qui propose une base fédérative de sites de référence, alimentée par le réseau des bibliothèques universitaires. Dans un univers où l'information est surabondante, ce site répond au besoin d'un répertoire sélectif francophone.

Le jury i-expo/KM Forum 2009

- Président : Stéphane CHAUDIRON, Professeur en sciences de l'information, Université de Lille 3
- Ludovic BOUR, Responsable du Département IE et Innovation, ACFCI
- Patrick BREBION, Journaliste, Archimag
- Béatrice FOENIX-RIOU, Rédactrice en chef de Bases et Netsources, Directrice de BFR Consultants
- Béatrice FOURNIER-MICKIEWICZ, Chargée de mission - Pôle Intelligence Economique Territoriale, Ministère de l'Intérieur
- Alain GARNIER, CEO, Jamespot
- Elisabeth GAYON, Directeur Information, TOTAL
- Philippe PLAZANET, Responsable du Pôle Information et Organisation, Direction des Etudes Economiques, CREDIT AGRICOLE S.A.
- Antoine RAULIN, Ingénieur consultant, Bureau van Dijk Information Management
- Bénédicte ROULLIER, Responsable du Département des Produits internet, La Documentation Française
- Henri STILLER, PDG, Histen Riller
- Armelle THOMAS, Consultante, Inforizon

Les membres du jury sont indépendants des organisateurs d'i-expo.

Les lauréats du troisième concours de stratégies de recherche

i-expo en partenariat avec Bases Publications (éditeur des lettres professionnelles Bases et Netsources) met de nouveau en valeur les compétences des professionnels de l'information, en organisant un concours des meilleures stratégies de recherche qu'il est possible de construire et de faire exécuter sur les principaux serveurs et agrégateurs.

Ce concours bénéficie du soutien de l'ADBS (Association des professionnels de l'information et de la documentation) et du CFIB (Club francophone de l'information brevet). En proposant des stratégies exploitant au maximum les possibilités de ces

serveurs, les professionnels de l'information montrent ainsi qu'il existe une vraie valeur ajoutée dans la recherche elle-même et pas seulement dans le traitement des résultats. Les prix ont été décernés le 19 juin 2009 à 12h00.

Catégorie utilisateurs, Domaine Scientifique Technique et Médical

Le prix a été remporté par Nathalie Mourat de la Direction Innovation Recherche de l'Institut Technologique FCBA (Forêt, Cellulose, Bois-construction, Ameublement) pour sa stratégie développée sur SCOPUS et Thomson Innovation. Le jury a particulièrement apprécié la rigueur et la clarté de la démarche qui met en avant la liaison avec les experts du sujet et la combinaison de l'utilisation de plusieurs outils.

Catégorie utilisateurs, Domaine Economie-Actualité

Le prix a été remporté par Marie-Laure Duval et Marion Falconnet qui ont développé leurs stratégies dans le cadre du cours sur la recherche dispensé par Rosa Casany dans le cycle supérieur de l'INTD. Cette stratégie a été conçue sur Questel et EDD. Les étudiantes ont mis en oeuvre une démarche conceptuelle très structurée en plusieurs étapes et en utilisant les fonctions avancées des serveurs. Le jury s'est réjoui que de futures professionnelles affirment la valeur de leur expertise en recherche d'informations et qu'elles l'aient appliquée à l'avenir de leur métier.

Catégorie Serveurs/Agrégateurs, Domaine Scientifique Technique et Médical

Le prix a été décerné à Richard Garner pour sa stratégie développée dans TotalPatent. Le jury a apprécié le fait de prendre un brevet comme référence de départ puis de procéder en plusieurs étapes - chacune étant enrichie par les résultats de la précédente- en élargissant la recherche sur certains aspects tout en la restreignant simultanément sur d'autres.

Catégorie Serveurs/Agrégateurs, Domaine Economie-Actualité

Le prix a été décerné à Dow Jones Factiva pour la stratégie proposée par l'Integration Research Team du Customer Service. Cette stratégie illustre le fait que si Factiva.com peut être utilisé parfois de façon particulièrement simple, en ne mettant qu'un seul mot de recherche, cet outil permet aussi de réaliser, comme ici, des recherches complexes et précises, utilisant à la fois largement le Factiva Intelligent Indexing et un nombre important de termes soigneusement choisis combinés par les différents opérateurs disponibles sur la plateforme.

Le jury était composé de :

- Président : François LIBMANN, BASES PUBLICATIONS
- Anne-Cécile BOURNEUF, KPMG Audit
- Véronique CLOT, Cabinet LAVOIX
- Caroline FAYOLLE, AIR LIQUIDE CRCD
- Flora LAGNEAU, ADBS

- Mireille LAMOUREUX, ADBS
- Marie-France LATHUILE, Fondation pour la recherche stratégique
- Anne-Marie LIBMANN, ALCAN
- Annick MARQUET, CFIB

Informations pratiques sur le salon

- **Contact presse** : Ruth Martinez, GFII

Mél : gfi@gfi.asso.fr

Tél. : 01 43 72 96 52

- **Organisateurs** :

i-expo et kmforum2.0 sont des événements organisés par le GFII et SPAT.

Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art. 34 de la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978).

Vous pouvez, à tout moment, exercer votre droit d'accès.

Contact : SPAT - 34, rue de l'Eglise - 75015 Paris - info@i-expo.net.