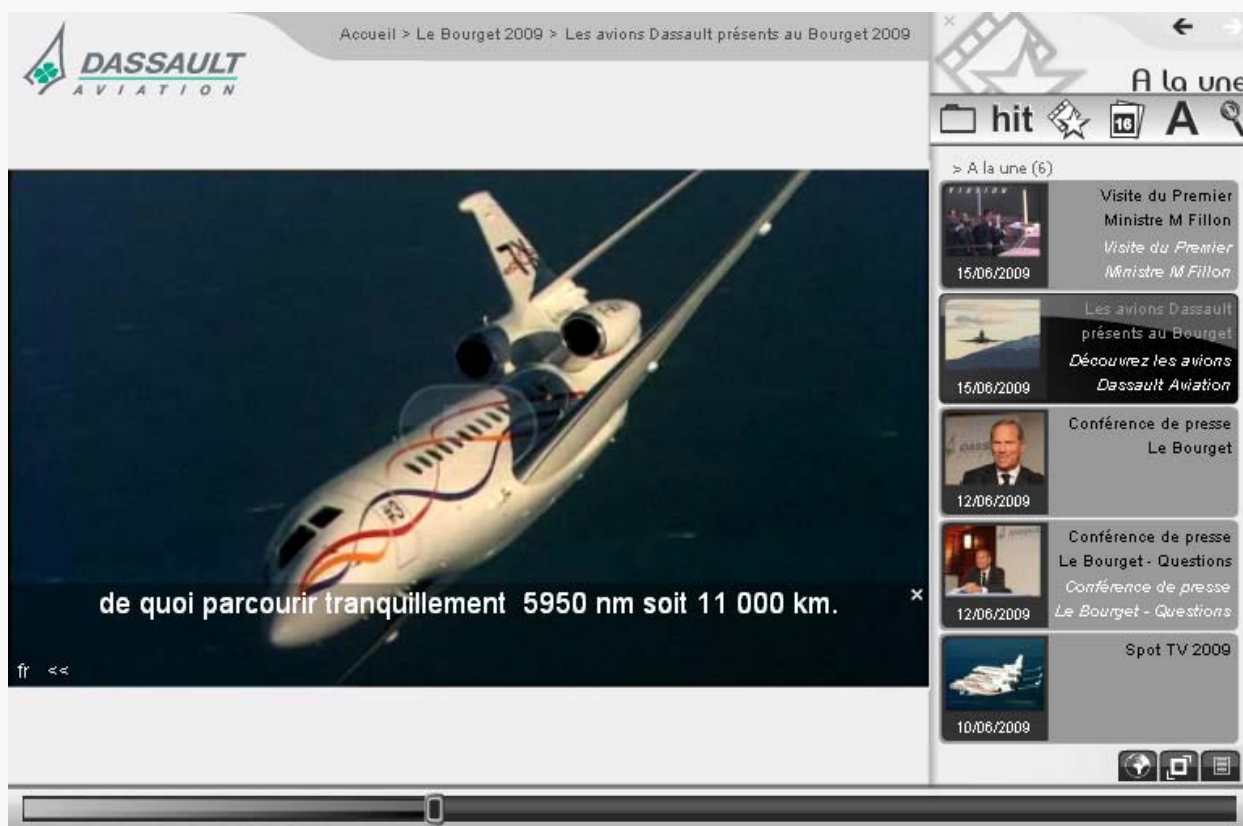


Dassault Aviation 10 ans de Web TV Bourget 2009

Communiqué de presse – 22 juin 2009

En 2000 dassault-aviation.com fut le pionnier de la TV d'entreprise sur Internet. Au Bourget 2009, la TV [dassault aviation](http://dassault-aviation.com) innove avec de nouvelles fonctions :

- diffusion de présentations Rich Media (vidéos indexées avec des médias),
- diffusion de vidéos sous-titrées bilingues (sous-titrage à la norme WAI).



The screenshot shows the Dassault Aviation website interface. The main content area features a video player with a video of a Dassault aircraft in flight. The video has a subtitle that reads: "de quoi parcourir tranquillement 5950 nm soit 11 000 km." The website header includes the Dassault Aviation logo and a breadcrumb trail: "Accueil > Le Bourget 2009 > Les avions Dassault présents au Bourget 2009". The right sidebar contains a "A la une" section with several video thumbnails and titles, including "Visite du Premier Ministre M Fillon", "Les avions Dassault présents au Bourget", "Conférence de presse Le Bourget", "Conférence de presse Le Bourget - Questions", and "Spot TV 2009". The video player includes a progress bar and a language selector set to "fr".

www.dassault-aviation.com

Innovant dans ses produits, comme dans sa communication, Dassault-Aviation a choisi Empreinte.com, pionnier depuis 1997 des logiciels de communication vidéo et Rich Media sur Internet.



Pour plus d'information :

Empreinte.com
Francois Caron | Tel : 01 58 700 700
fcaron@empreinte.com