

Tristan Reix rejoint MediaprismGroup en tant que Directeur Général Associé

Paris, le 24 juin 2009 – Fort de 20 années d'expérience dans le marketing services et la communication globale, Tristan Reix rejoint MediaprismGroup, 1er Groupe intégré associant Communication 360° et connaissance client, au titre de Directeur Général Associé.

« L'arrivée de Tristan a pour objectifs principaux de dynamiser notre pôle agence en amenant nos équipes vers de nouveaux succès et de renforcer notre maîtrise unique de la connaissance client en actions. Nous sommes ravis de l'accueillir parmi nous, son profil et son parcours s'accordent parfaitement avec l'état d'esprit de notre groupe, », a déclaré Frédérique Agnès, Présidente de MediaprismGroup. « Dans ce contexte de conjoncture économique difficile, il est primordial de rassurer nos clients, de les accompagner au quotidien sur leurs problématiques marketing et de leur donner le meilleur conseil. »

MediaprismGroup dispose en effet d'une base de données hautement qualifiée de 32 millions de consommateurs, qui lui permet d'écouter, d'observer, d'analyser, de comprendre... en temps réel le comportement d'achat de ces consommateurs. Un atout incomparable qui permet ainsi au groupe de développer le meilleur de la stratégie, de la création et de l'opérationnel pour les entreprises.

Depuis 2007, Tristan Reix occupait le poste de Directeur Général Adjoint chez Leo Burnett (Publicis Group), où il a géré des compétitions et managé des marques comme Fiat, Petit Navire, Crédit Mutuel, Handy Bag, Le Gaulois, etc. Il était également Directeur Général de l'agence Révolutions (Publicis Group), dédiée au client Quick.

Diplômé d'économie (Paris X), de commerce international (Eslsca Paris) et de la Chambre de Commerce de Londres, Tristan Reix a débuté sa carrière dans le Groupe BBDO où il a créé l'agence de marketing services Davantages!. Il a ensuite enrichi son expérience, en occupant le poste de Vice-Président du Groupe de marketing services D interactive, puis de Directeur Général Adjoint chez DraftFCB en 2003.

« Je suis très heureux d'intégrer l'équipe de MediaprismGroup. Pour moi, ce groupe est synonyme d'avenir, de dynamisme, d'innovation et de création en ébullition ! », a déclaré Tristan Reix.

Tristan Reix a pris ses fonctions chez MediaprismGroup au mois de juin.

Photo disponible sur demande.

A propos de MediaprismGroup

Né de la récente fusion entre Mediaprisme et Matching Communication, MediaprismGroup (25 millions d'euros de CA en 2008) est le 1er Groupe intégré de Marketing Services en France. La force de MediaprismGroup s'articule autour de trois métiers différents : la maîtrise de la connaissance client, l'expertise d'une agence de communication et les compétences d'une régie ; une offre sans équivalent sur le marché français. Cette offre globale de communication autour de la connaissance client, nourrie par une base de plus de 32 millions de consommateurs français, est déclinable en marketing relationnel, opérationnel, interactif, publicité commerciale, data consulting... dans des secteurs aussi différents que le Food ou le Caritatif. Elle permet à MediaprismGroup d'être présent sur les principaux grands marchés européens.