



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 23 juin 2009

Nurun pour Nespresso Pro

Nespresso confie sa stratégie digitale B2B à l'agence Nurun. En 3 mois, l'agence a travaillé à la digitalisation de l'offre de produits, cafés et machines, mais aussi de services à destination des professionnels - Hôtellerie, Restauration, Cafés, Bureaux - de Nespresso Pro France. Un projet stratégique pour cette offre à fort potentiel, dont le web est un levier décisif pour augmenter la notoriété de l'offre B2B et optimiser la stratégie commerciale multicanal de Nespresso.

Une réponse professionnelle à une offre professionnelle

Nespresso a fait appel à Nurun pour adapter, en termes d'image de marque et de contenus, l'offre B2B de Nespresso, et la présenter sur un nouveau site dédié. Avec <http://fr.nespresso-pro.com/>, Nurun formule une réponse pertinente : un site à l'interface claire, ergonomique, repositionné selon la nouvelle charte graphique B2B. Les contenus ont été entièrement repensés par Nurun afin d'augmenter l'efficacité commerciale du site pour une meilleure compréhension de l'offre et une expérience utilisateur adaptée à chaque cible.

Un dispositif web en 2 étapes

Ce site, qui doit refléter l'image de la célèbre marque, a été conçu pour présenter l'offre destinée aux professionnels, convaincre les prospects de la qualité des produits Nespresso Pro, et dans une optique business, pour être un outil de génération de leads qualifiés destiné à la force de vente.

Pour l'agence, ce site français, au périmètre réduit, est la première étape d'un dispositif qui aboutira par la conception et la production de la future plateforme internationale de Nespresso B2B. Ce projet, mené en étroite collaboration entre Nespresso et Nurun remplacera, à terme, ce site Français en vue d'un déploiement à l'international sur plusieurs dizaines de marchés.

Ce projet réalisé en 3 mois démontre, outre la réactivité de l'agence, les compétences stratégiques de Nurun alliées à sa capacité de production.

Fiche Technique Site

URL du site : <http://fr.nespresso-pro.com/>

Annonceur : **NESPRESSO**

Opération : **mis en place du site Nespresso B2B pour la France.**

Site de présentation de l'offre B2B de Nespresso (cafés, machines, services) et génération de contacts qualifiés pour la force de vente.

Responsable(s) Annonceur(s) : **William BONUTTO (Nespresso HQ) et Yaël TOLEDANO (Nespresso France)**

Agence : **NURUN**

Responsables Agence : **Guillaume ROTROU (Dir. Associé)**

Responsables Création : **Jean-Michel Rocuzzo (Dir. Création), Damien Gautier, Alexandre Pascual et Thibaut Despina (Dir. Artistiques)**

Responsables Projet : **Eric DI POL (Dir. de Clientèle)**

A propos de Nestlé Nespresso S.A.

Leader mondial et pionnier du café portionné haut de gamme, Nestlé Nespresso S.A. a fait découvrir à ses clients ses Grands Crus de café de très haute qualité, à déguster dans le confort de leur foyer mais aussi, dans des restaurants prestigieux, des cafés, des hôtels et des bureaux. L'offre Nespresso repose sur une trilogie unique soit une combinaison inégalée de cafés exceptionnels, de machines élégantes et ingénieuses, et d'un service clients personnalisé. Ces trois éléments réunis garantissent des moments de pur plaisir, « l'expérience d'un café d'exception ». Nestlé Nespresso S.A., dont le siège se trouve à Paudex en Suisse, compte plus de 3 900 salariés. La société commercialise directement ses produits à ses clients dans plus de 50 pays et gère, fin 2008, plus de 157 boutiques luxueuses dans les plus grandes villes du monde. Pour la troisième année consécutive, Nestlé Nespresso S.A. est l'entreprise affichant le taux de croissance le plus rapide du Groupe Nestlé, dont elle est l'une des « marques milliardaires », avec un chiffre d'affaires fin 2008 dépassant, pour la première fois, les 2 milliards de Francs Suisses et en continuant d'enregistrer depuis 2000, une croissance annuelle de plus de 30%.

A propos de Nurun France

Nurun France, présidée par Antoine Pabst, développe un nouveau modèle d'agence de communications interactives intégrant vision marketing et vision technologique. Son expertise, sa méthodologie et sa structure uniques font d'elle l'agence la plus mature, novatrice et active du marché.

Nurun France c'est 200 experts qui gèrent quotidiennement les problématiques digitales des plus grands annonceurs français et internationaux parmi lesquels : L'Oréal, Groupe Danone, Clarins, JM Weston, Paco Rabanne, Blédina, Sonia Rykiel, France Télévision, Thales, Yves Rocher, Louis Vuitton, Cartier, Château de Versailles, Groupe Accor, Le Tour de France...

En 2008, Nurun a reçu le Cyber Cristal de la meilleure campagne « Beauté » pour le lancement internet du parfum 1 Million de Paco Rabanne (compétition européenne du Festival de Méribel) et le Grand Prix de la presse magazine sur Internet pour le site du magazine L'Expansion. En outre, le site e commerce d'Yves Rocher, www.yves-rocher.fr, réalisé par l'agence, a été élu Favori / Meilleur Site « Beauté » par les Internauts.

Nurun fait partie du réseau international Nurun inc., filiale du groupe québécois Quebecor Media inc. qui regroupe près de 800 experts dans le monde. Outre le Canada, le réseau est aussi présent aux Etats-Unis, en Europe et en Chine.

www.nurun.com