

## **BuzzParadise active les blogueurs pour promouvoir le film Home**

Paris le 23 juin 2009

***Sortie le 5 juin, le film Home a bénéficié d'une campagne sur les supports traditionnels et d'une couverture médiatique online grâce à l'activation des blogueurs au travers de BuzzParadise.***

### **Home, un documentaire universel non lucratif**

Réalisé par Yann Artus Bertrand et produit par Luc Besson via sa société Euracorp, le film Home a pour objectif de sensibiliser la population occidentale à l'écologie et à la protection de l'environnement. Pour son lancement le 5 juin 2009, le film a donc été diffusé sur différents supports : télévision, Internet, cinéma.

Mais la force de l'opération est la projection gratuite en salles et sur écrans géants dans de célèbres lieux à travers le monde : Paris (Champs de Mars), New York (Central Park), Cancun (JME), Bristol (Festival de la Nature) et Barcelone (Festival du film environnemental)...

### **Le film Home s'adresse à BuzzParadise**

Afin de se déployer sur les réseaux sociaux, la production a fait appel à BuzzParadise, une plateforme de mise en relation entre les marques et les blogueurs.

Ainsi, dans un premier temps, BuzzParadise a mis en place une page Facebook où les internautes peuvent devenir « fan » et recevoir des informations sur le film. Parallèlement, BuzzParadise a lancé une page événement afin de donner rendez-vous à la projection.

*« Nous avons également sollicité les groupes, pages et profils susceptibles d'être intéressés par le sujet pour les inciter à relayer le message et joindre le mouvement »* explique Acia Baghdadi, Project manager chez BuzzParadise.

Dans un second temps, BuzzParadise a informé sa communauté, afin d'accélérer et d'accroître le bouche à oreille sur la Toile en les invitant à écrire un article sur leur blog. Il convient d'ajouter que *« leurs posts sont la garantie d'une pérennisation de l'évènement et d'une visibilité à long terme puisque l'ensemble du contenu reste accessible sur les moteurs de recherche »* explique Nils Cleworth Consultant Senior chez BuzzParadise.

### **Les retombées**

Avant la date de projection, la page Facebook comptabilisait plus de 3 200 fans, dont 1 417 ont accepté l'invitation à l'évènement. Grâce à une campagne optimale en termes d'équilibre online/offline, le film s'est avéré un franc succès.

Et en utilisant les réseaux sociaux, communautés fédératrices par excellence, la promotion de l'œuvre s'est voulue plus proche et a donc touché plus efficacement les internautes. Cette communication communautaire est tout à fait l'image d'une implication collective véhiculée par le slogan du film : nous avons tous rendez-vous avec la planète le 5 juin !

Il défend les valeurs de partage, de solidarité et appelle à l'action. L'utilisation des réseaux sociaux dans la campagne de promotion du film sont donc totalement en accord avec ses valeurs en intégrant des communautés existantes.

En effet, en prenant part au groupe Facebook du film, les internautes se sentent acteurs et donc plus impliqués dans la défense de l'environnement, sujet central du film.

Plateforme internationale permettant aux marques de concevoir et lancer des campagnes de buzz marketing vers leurs consommateurs influents (plus de 8.000 blogueurs sur 12 pays).

Les marques peuvent initier et amplifier le bouche-à-oreille autour de leurs produits et services en entrant en relation avec la communauté des membres BuzzParadise®. Elles peuvent aussi consulter l'opinion des membres sur un produit, un concept (étude de marché, panel), et évaluer le bouche-à-oreille généré. Blogueurs influents, trendsetters, leaders de communauté online, consommateurs avertis, les membres sont invités à propager librement le bouche-à-oreille à propos des produits et services qu'ils décident de tester de manière exclusive avec BuzzParadise®.

Plus d'infos: <http://www.buzzparadise.com>

BuzzParadise a été fondé par l'agence Vanksen ([www.culture-buzz.fr](http://www.culture-buzz.fr)), leader européen du marketing du Bouche à Oreille présent à Paris, Luxembourg, Genève, Hong Kong, Milan et New York.

**Contact:**

Grégory Pouy: Strategy and Communication Director

Tél : +33 55 33 89 00 / [contact@buzzparadise.com](mailto:contact@buzzparadise.com)

Le communiqué et les éléments graphiques sont également disponibles à cette [adresse](#)