

TELECOM -VOIP - RACHAT - CROISSANCE EXTERNE

720° : L ' O P E R A T E U R D E S E R V I C E S T e l e c o m
R A C H E T E L A S S I I A M I E N O I S E A S K U S

Depuis 2004, date de création de la société, 720° double chaque année son chiffre d'affaires. Début 2009, après 2 ans de déploiement de sa propre infrastructure technique, l'entreprise est devenue opérateur télécom et a réalisé un CA de près de 2 millions d'Euros (2008). Pour passer à la vitesse supérieure, 720° rachète la SSII Amiénoise Askus, une société d'une douzaine de personnes spécialisées dans le développement des systèmes d'information.

Pierre-Olivier Lompré, Directeur Général de 720°

''Nos besoins vont grandissants. L'atout d'Askus réside dans son équipe dotée d'un grand savoir-faire en workflows et systèmes informationnels complexes. Nous allons les orienter SI Telecom car nous avons des besoins pour faire évoluer notre système d'information et lancer de nouveaux produits. Avec ce rachat, 720° prévoit, pour le prochain exercice, une croissance forte (CA prévisionnel 2009 de plus de 5 millions d'euros et une équipe de près de cinquante personnes. »

Jean Baptiste DESHAYES, dirigeant d'Asksus

''Un échange d'actions après valorisation des entreprises nous permet aujourd'hui de mettre à disposition notre savoir faire. C'est une opportunité pour faire du Groupe 720° la première entreprise du grand Ile de France. (Amiens Troyes et Paris)''

Situation géographique : Grand Ile de France

Créée en 2004 par Benoit Defoug, 720° prospère et double chaque année son chiffre d'affaires depuis sa création. Le siège de 720° est situé dans la technopole de Troyes dans L'aube. 720° dispose également de bureaux à Paris et désormais à Amiens via l'acquisition d'Askus.

Historique : une success story à la mode Telecom

A ses débuts, 720° se concentre à Troyes sur la vente de produits Telecom dans le monde rural. En 2007, elle opère un premier virage pour devenir opérateur télécom d'infrastructure. De commerçante, elle passe à opérateur de produits télécom en marque blanche. C'est à cette occasion que Pierre Olivier LOMPRES, ancien fournisseur de 720° devient Directeur Général et actionnaire de 720°:

Pourquoi le nom 720° ?

« C'est la combinaison d'une stratégie : 360° « métier au service d'une stratégie 360° de « marché »! Nos clients directs comme nos partenaires revendeurs souffrent de la rigidité des grands opérateurs. 720° leur offre un

réseau voix et data solide, des offres souples ainsi qu'une capacité à faire du sur-mesure pour leurs grands clients » conclut Pierre-Olivier Lompré

A propos d'Askus (<http://www.askus.fr>)

Société de services informatiques spécialisée dans les technologies GNU / Linux - Open source, les activités d'ASKUS s'articulent autour du réseau, du développement et de l'hébergement web.