



Communiqué de presse
Paris, 22 Juin 2009

blueKiwi Software annonce une seconde levée de fonds et l'entrée de Dassault Systèmes à son capital

blueKiwi Software, leader européen des éditeurs de réseaux sociaux d'entreprise, annonce aujourd'hui une deuxième levée de fonds d'un montant de 4,7 millions d'euros, trois ans après la création de la société.

Ce nouveau financement – parmi les plus importants annoncés en France depuis le début de l'année sur le marché des "small caps" – montre à quel point le secteur des logiciels de réseaux sociaux est dynamique et souligne en particulier le fort pouvoir d'attraction de blueKiwi Software. Selon le cabinet d'analystes Gartner, le marché des logiciels de réseaux sociaux devrait croître de 317,5 millions de dollars en 2007 à 939,4 millions au niveau mondial en 2012, avec une croissance annuelle de 24,4%.¹

Cofondée en 2006 par Carlos Diaz et Christophe Routhieau, la société compte aujourd'hui plus de 45.000 utilisateurs avec des clients et partenaires en France, en Belgique, en Allemagne, au Royaume Uni et en Scandinavie. Elle a introduit la nouvelle version du logiciel blueKiwi 2009 en janvier dernier et délivre de nouvelles fonctionnalités à un rythme soutenu en ligne avec un plan de développement particulièrement agressif.

L'investisseur historique Sofinnova Partners, qui avait déjà financé la société en juin 2007, a choisi de participer à ce second tour et reste leader, tandis que Dassault Systèmes, le leader mondial des solutions 3D et PLM, a décidé d'investir plus de 3 million d'euros. Une entrée au capital qui accompagne la signature d'un partenariat stratégique à la fois technologique et commercial entre les deux sociétés pour générer de nouvelles opportunités de croissance et délivrer leur vision commune de l'Enterprise 2.0. (voir communiqué de presse "Dassault Systèmes et blueKiwi Software : une vision commune de Social Innovation").

"Nous sommes ravis de finaliser ce second tour et surtout d'accueillir un partenaire industriel tel que Dassault Systèmes à nos côtés" déclare Carlos Diaz, président et CEO de blueKiwi Software. "Cette alliance stratégique va nous permettre d'accélérer notre expansion internationale et de nous concentrer sur l'innovation et le développement de nouvelles barrières technologiques à l'entrée."

Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes, commente : "blueKiwi Software et Dassault Systèmes partagent la même vision de "Social Innovation". Les réseaux sociaux d'entreprise vont

révolutionner la relation entre les individus, les idées et les expériences. En combinant nos forces uniques, nous bâtissons le leader mondial des éditeurs de réseaux sociaux d'entreprise."

Olivier Sichel, partenaire chez Sofinnova Partners conclut : "blueKiwi Software bénéficie d'un potentiel de croissance considérable, soutenu par un développement régulier de sa base clients et un management de talent, aujourd'hui renforcé par la présence de Bernard Charlès, en tant que sponsor executive. Cette alliance est une combinaison parfaite et va propulser la société au premier rang en lui permettant de capitaliser sur les équipes et l'expérience exceptionnelles de Dassault Systèmes".

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leur capital humain. blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan dans le monde entier. Pour plus d'informations :

www.bluekiwi-software.fr

A propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en ligne comme dans la vie réelle. Les actions de Dassault Systèmes sont cotées sur Euronext Paris (#13065, DSY.PA) et les American Depositary Shares (ADR) de Dassault Systèmes peuvent être échangés sur le marché hors cote américain (OTC) (DASTY). Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com/>

A propos de Sofinnova Partners

Créée à Paris en 1972, Sofinnova Partners est l'une des toutes premières sociétés de capital risque indépendantes en Europe. Gérant à ce jour 1300 millions d'euros, Sofinnova Partners investit dans les technologies de l'information et les sciences de la vie. Sa stratégie d'investissement consiste à investir dans des projets et des équipes à fort potentiel, dès les premiers stades de développement, généralement en qualité d'investisseur leader ou co-leader. Sofinnova Partners bénéficie également d'une relation de longue date avec Sofinnova Ventures, société sœur basée à San Francisco.

Pour plus d'informations : www.sofinnova.fr