



ANKAMA
www.ankama.com

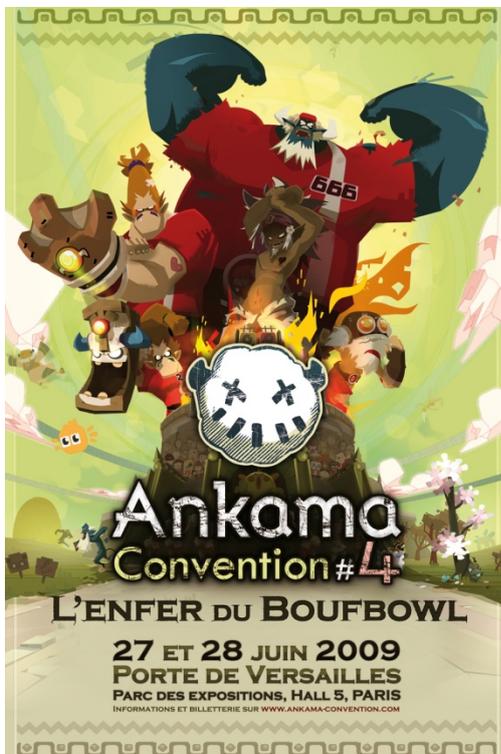
COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour publication immédiate

Un vent de compétition souffle sur Paris pour Ankama Convention#4

Roubaix, France – 19 juin 2009 – Les 27 et 28 juin 2009, plus de 35.000 visiteurs sont attendus pour découvrir ou redécouvrir les univers ANKAMA sur 10.000 m² à l'occasion d'Ankama Convention#4. Portée par le thème du *Boufbowl*, le sport emblématique du monde de *DOFUS* et *Wakfu*, Ankama Convention#4 réserve à ses visiteurs de nombreuses animations et exclusivités qui les enchanteront.

Dans un décor festif, initiations, tournois et démonstrations plongeront les visiteurs dans l'univers de *DOFUS*, *Dofus-Arena* et *Wakfu* tandis que l'esprit du *Boufbowl* mènera les plus téméraires jusqu'à un terrain de 200 m² où joueurs et supporters pourront se retrouver autour de matchs riches en rebondissements. De nombreuses animations permettront à chacun de se divertir, de remporter des cadeaux et d'aller à la rencontre des auteurs et membres de l'équipe d'ANKAMA. Connaisseurs des univers ANKAMA ou simples amateurs de BD et de jeux vidéo, il y en aura pour tous les goûts.



▪ Démonstrations jouables des jeux en ligne DOFUS (DOFUS, DOFUS 2.0), Dofus-Arena et Wakfu

DOFUS : Le jeu en ligne n°1 en France fait peau neuve et se dote de graphismes entièrement renouvelés et améliorés pour sa nouvelle version. Ankama Convention#4 est l'occasion de découvrir cette **version 2.0 quelques mois avant sa sortie** sur l'un des **250 ordinateurs** mis à la disposition du public.

Wakfu : Situé 10.000 ans après *DOFUS*, *Wakfu* est le nouveau jeu de rôle en ligne d'ANKAMA. Des exclusivités à découvrir dont la **version 0.2** (non jouable sur la version open bêta actuelle) et le **Donjon du Bouftou royal** !

Dofus-Arena : De nouvelles interfaces, de nouveaux sorts remaniés encore plus tactiques et originaux et un mode équipe «2 contre 2» entraîneront les joueurs dans des combats encore plus stratégiques et surprenants.

▪ Tournois de la Dofus-Arena League

La nouvelle saison de tournois de la *Dofus-Arena League* commence. **Deux compétitions** seront organisées, l'une opposant **32 joueurs en un contre un** et l'autre opposant **64 joueurs en équipe de deux**. Il faudra se hisser au top du classement de ce jeu de combats tactiques en ligne pour atteindre les deux grandes finales en **retransmission directe sur écran géant**. Gloire et honneur seront au rendez-vous pour l'un des valeureux combattants sur la scène d'Ankama Convention#4.

▪ Tournois et sessions d'initiation au jeu de cartes Wakfu TCG avant sa sortie officielle

Avec son partenaire Upper Deck, ANKAMA développe un jeu de cartes à collectionner issu de l'univers de *DOFUS* et *Wakfu*. Le public pourra entièrement s'immerger dans l'univers *Wakfu TCG* en rencontrant ses créateurs et en participant aux tournois pour remporter des lots *Wakfu TCG*.

▪ Zones de test des jeux et applications pour mobile (DOFUSPocket, Dofus-Arena Pocket)

L'équipe de *Kalmeo*, filiale du groupe ANKAMA qui propose des services pour téléphone mobile, offre la possibilité de tester l'application *DOFUSPocket* (modules de services pour le jeu *DOFUS*) et le jeu *Dofus-Arena Pocket*, version mobile de *Dofus-Arena*.

▪ Rencontre entre le public et les membres d'ANKAMA

Les spectateurs pourront suivre les conférences et rencontrer les créateurs des jeux ANKAMA pour leur poser toutes les questions qui leur brûlent les lèvres.

▪ Animations consacrées au Boufbowl

Tous pourront s'initier au *Boufbowl* : un sport atypique et fort en sensations. Les plus valeureux pourront entrer sur le terrain et affronter l'équipe adverse dans une ambiance sportive et conviviale. Ruses et esquives seront les clés pour remporter la victoire sous les acclamations d'une foule en délire.



▪ **Dédicaces des hits et dernières nouveautés par les auteurs d'Ankama Editions**

Ankama Editions fait le plein de nouveautés et de jeunes auteurs viennent ajouter leur contribution au catalogue de la maison d'édition : **Juju Mimi Féfé Chacha** de Bastien Vivès et Alexis de Raphelis ; les deux premières BD **Wakfu**, **Les larmes de sang** de Grégory Charlet (dessinateur du *Maître de jeu* et auteur de *Kabbale*), et **Maille à partir**, le collectif qui fait la lumière sur l'histoire d'un des objets fétiches de la série *Wakfu* ; les tout derniers mangas **DOFUS** dont le **DOFUS Monster** dédié aux **Firefoux** et le hors-série **Hyrkul le Tendancieux**, complémentaire du tome 11 (en édition limitée et vendu uniquement en convention) ; le dernier tome de la trilogie **Pandala** ; une nouvelle série qui sort des sentiers battus, **Dieux à les boules** de Steven Lejeune ; et trois publications du collectif **Café Salé** (le 3^{ème} *artbook*, un recueil de *speedpainting* et **Les Carnets de la Grenouille Noire**).

▪ **Nombreuses animations et cadeaux à gagner**

Au programme, un concert de Chprowt, joueur déjanté rendu célèbre par la chanson « Putain d'Ougah », qui s'amuse à détourner des chansons connues avec des paroles à la sauce DOFUS mais aussi des projections et le doublage en direct de la série animée *Wakfu*, les *devquizz*, des jeux, des concours de *Bouftou Dance 1-Volution*, de *cosplay* et de *dessins* ainsi que des tournois. De nombreux cadeaux seront à gagner lors de ces activités aussi intéressantes que divertissantes.

▪ **Animations et dédicaces des partenaires d'ANKAMA**

L'équipe de la chaîne **Nolife**, celle du site **Gameblog** et le collectif d'artistes **Café Salé** accueilleront les visiteurs sur leur stand dans une atmosphère conviviale. L'accès à la copie conforme de l'appartement de la série **NerdZ** permettra aux visiteurs de discuter avec l'équipe, d'être pris en photo dans le vrai canapé de la série ou même de jouer gratuitement sur l'une des 4 bornes d'arcades présentes. Il y aura des séances de dédicaces tous les jours et une salle de projection diffusera en continu et **en exclusivité les deux derniers épisodes de la saison 3 de NerdZ**. Les équipes des séries **Flander's Company** et **Noob** s'adonneront également à une séance de dédicaces endiablée. Enfin, détente et humour seront à l'honneur dans les quiz organisés par **Une Case En Moins** (*Sushi Quizz*) et **Gameblog** (enregistré en direct).

Afin de permettre au plus grand nombre d'accéder à la convention, une offre plus variée a été mise en place. Des **Pass Premium 2 jours**, **Pass Journée** et **Packs Famille** (un accès tarif normal + un accès accompagnateur*) sont disponibles en prévente, sur les réseaux **FranceBillet**, **Ticketnet** et **Ankama Shop**.

Les visiteurs munis d'un Pass Premium auront droit à un **sac de goodies exclusifs** qui contiendra :

- 1 *posterbook* regroupant des illustrations sur le thème *l'Enfer du Boufbowl*
- 1 figurine Yugo en tenue de *Boufbowler*
- 1 carte *Wakfu TCG collector* accompagnée d'un livret d'explications
- 1 carnet de dédicaces
- 1 carte de loterie qui offre un élément de panoplie *Real Boitar*
- 1 carte de loterie qui offre un élément de panoplie *Bouftons rouges* valable sur le jeu *DOFUS*



Le tout sera contenu dans un sac aux couleurs de *Freaks' Squeele 2* et du *Boufbowl*. Les plus chanceux pourront y trouver un *Platypus* doré qui leur permettra de **tester en avant-première *Islands of Wakfu***.

Les visiteurs ayant acheté leurs pass sur Ankama Shop recevront tous en cadeau sur leur compte *DOFUS* un œuf mystère. Le contenu de cet œuf leur sera dévoilé après Ankama Convention#4.

Infos pratiques :

Où ? Au Parc des Expositions de Paris – Porte de Versailles (Hall 5)

Quand ? Les 27 et 28 juin 2009, de 9h à 19h

Combien ? Pass Journée : 12 euros ; Pass Premium (week-end) : 29/35 euros (prévente/vente sur place) ; Pack Famille : 37/45 euros ; Pass Accompagnateur supplémentaire : 8 euros (vente sur place uniquement).

Où acheter ses billets ? Par le biais des sites Internet de la société (www.ankama-convention.com et www.ankama-shop.com), à partir des réseaux Ticketnet (Auchan, Cora, Cultura, E. Leclerc, Virgin Megastore), du réseau FranceBillet (Carrefour, FNAC, Intermarché, Magasins U, Geant) ou directement sur leurs sites Internet (www.francebillet.com et www.ticketnet.fr).

*Accès accompagnateur : Le Pass Accompagnateur vous permet d'accéder à la convention sans toutefois participer aux activités ni recevoir le sac de goodies.

A propos du Groupe ANKAMA

Fondé par Anthony Roux, Camille Chafer et Emmanuel Darras à Roubaix en 2001, ANKAMA est un groupe indépendant de création numérique employant plus de 300 personnes. Fort du succès international de son MMORPG DOFUS, comptabilisant plus de 20 millions de joueurs, ANKAMA se positionne sur des secteurs variés : jeux en ligne, édition, animation, conception de sites web, presse, services pour téléphones mobiles, jeux vidéo pour consoles dernière génération. ANKAMA développe *Wakfu*, un projet cross-média de dessin animé / jeu vidéo / jeu de cartes et bandes dessinées. Pour plus d'informations, visitez notre site officiel : www.ankama-group.com

Ankama Convention

Un événement incontournable réunissant les créateurs des univers ANKAMA, leurs fans et tous les passionnés de jeux vidéo, de dessins animés, de BD et de Mangas dans une ambiance festive. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ankama-convention.com

Florence Di Ruocco - ANKAMA

fdiruocco@ankama.com