



Communiqué de presse  
Le 18 juin 2009

### **Tinubu Square confie ses relations presse à l'agence Trimedia**

**Tinubu Square, leader européen dans les solutions globales du risque de crédit, vient de retenir l'agence Trimedia pour assurer ses relations avec la presse.**

Créée en 2000 par Jérôme Pezé, Pierre-Emmanuel Albert et Olivier Placca, Tinubu Square, la « Technology company » de l'assurance crédit, connaît depuis une croissance constante et très soutenue.

L'agence a pour mission de positionner l'expertise unique de Tinubu Square, qui, avec 5 000 polices gérées, 4 500 utilisateurs, 225 000 engagements de crédits gérés et un accès à une base de 115 millions d'entreprises, offre aujourd'hui la plateforme de services la plus complète et la plus performante dans le domaine du crédit-management, adoptée en Europe par les plus grands acteurs internationaux.

Tinubu Square a choisi Trimedia d'une part, pour sa connaissance et son expertise des secteurs de l'assurance et de la banque et, d'autre part, pour sa capacité à l'accompagner à l'international, grâce à son réseau d'agences.

Le service de presse de Tinubu Square sera assuré par l'équipe du pôle corporate de Trimedia qui compte actuellement parmi ses clients en services financiers : Atradius, Dow Jones Enterprise Media Group, Genworth Assurances, Mirabaud Gestion et Swiss Life.