



L'Allemagne, dernière au classement des destinations de vacances selon une étude paneuropéenne !

Une nouvelle enquête réalisée par la communauté en ligne Ciao révèle quels sont les pays où les Européens préfèrent passer leurs vacances

Paris, le 19 juin 2009: Une étude^[1] publiée aujourd'hui par la communauté de shopping en ligne la plus populaire d'Europe, www.ciao.fr, révèle les préférences des consommateurs au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne quant à leur destination favorite dans l'un de ces 5 pays. Les résultats sont clairs : l'Allemagne est le pays le moins apprécié, essentiellement à cause de ses habitants !

30 % des personnes interrogées dans le cadre de cette enquête ont en effet positionné l'Allemagne à la dernière place du classement, principalement en raison du côté inamical de ses habitants. La seule exception provient des Allemands eux-mêmes qui considèrent à 40 % que le Royaume-Uni est le pays le moins attirant, en raison de son climat.

Les Britanniques, les Français et les Espagnols ont placé leur propre pays en tête du classement des destinations de vacances en Europe. Les Britanniques et les Espagnols considèrent que la beauté de leurs paysages les incite à rester chez eux alors que, sans grande surprise, les Français considèrent que la qualité de leur cuisine place la France loin devant les autres pays, raison pour laquelle les français préfèrent s'en tenir à ce qu'ils connaissent !

Le paysage constitue l'un des principaux critères de décision, ce qui peut expliquer pourquoi les Allemands et les Italiens préfèrent passer leurs vacances à l'étranger, les Allemands plébiscitant l'Italie et les Italiens optant plutôt pour l'Espagne.

Les résultats en bref :

- Les pays d'Europe les plus populaires sont : l'Espagne (28,8 %), l'Italie (25,4 %), la France (21,2 %), le Royaume-Uni (15,4 %) et l'Allemagne (9,2 %).

^[1] Résultats d'une étude en ligne ouverte à tous les membres de la communauté d'utilisateurs de Ciao, qui compte plus de 2,5 millions de personnes.

- Ce que les gens apprécient le plus dans le pays qu'ils ont choisi sont : les paysages (43 %), le temps (19 %), les habitants (16,8 %), la cuisine (16,6 %) et la vie nocturne (4,6 %).
- Le classement des pays les moins appréciés s'établit comme suit : Allemagne (30,4 %), Royaume-Uni (26,6 %), Italie (22 %), France (13,8 %) et Espagne (7,2 %).
- Les critères qui rebutent le plus les gens sont : la météo (31,6 %), les habitants (31,4 %), la cuisine (17,6 %), la vie nocturne (12 %) et les paysages (7,4 %).

Harald Schiffauer, directeur e-Commerce chez Ciao pour l'Europe, déclare : « Les résultats de cette étude reflètent les tendances constatées dans les recherches conduites sur nos portails. En tant qu'Allemand, je suis très déçu par l'image de mon pays. À l'évidence, il y a encore beaucoup à faire pour parvenir à convaincre les touristes que l'on peut aussi passer du bon temps en Allemagne ! »

A propos de Ciao GmbH

Ciao GmbH est l'un des principaux portails comparateur de prix et avis de consommateurs en Europe^[2], présent dans sept pays européens (ciao.fr, ciao.de, ciao.co.uk, ciao.es, ciao.it, ciao-shopping.nl, ciao.se). Ciao offre aux utilisateurs plus de 6 millions de produits et 5 millions d'avis de consommateurs pour plus de 20 catégories de produits comme voitures, ordinateurs, appareils photo et caméras, télécommunication, voyages, appareils électroniques et alimentation. Ciao est classée comme le site Web de e-shopping le plus populaire d'Europe[†].

Ciao GmbH a été fondée en 1999 à Munich, Allemagne. En octobre 2008 Ciao GmbH est devenue une filiale Microsoft Corporation. (NASDAQ: MSFT). Le siège principale de Ciao GmbH est situé à Munich et dirige de filiales à Londres, Paris, Timisoara (Roumanie) et Wroclaw (Pologne).

Des renseignements supplémentaires ainsi que des images digitales sont disponibles sur: <http://www.ciao-group.com>

Pour aller encore plus loin avec Ciao, rendez-vous sur
<http://socialmedia.ciao.fr/>

[2] Source: ComScore Media Metrix / Avril 2009/ Sites Web de Ciao en Allemagne, R-U, France, Italie, Espagne, Pays Bas, Suède