

LeGuide.com innove : un service inédit de référencement en complète autonomie pour les e-commerçants.

Paris, le 19 juin 2009 – LeGuide.com Group, le pionnier des guides shopping, des annuaires et des comparateurs sur Internet, lance son nouvel Espace Marchand. Parmi les nouveautés : la possibilité pour tout marchand, respectueux de la charte LeGuide.com, de s'inscrire en complète autonomie et de gérer son compte en toute liberté.

LeGuide.com group, 1^{er} guide shopping en France, lance un nouveau service pour rendre le référencement totalement flexible pour les marchands. C'est le premier acteur européen à proposer ce service aux e-commerçants via une interface disponible en 9 langues. Désormais l'inscription d'un e-commerçant sur LeGuide.com Group se fait en self-service. Tout marchand peut référencer son site, son catalogue, ou ses offres en les indexant lui-même dans les catégories ad hoc. La seule limitation : le respect intégral de la charte LeGuide.com Group.

Multi-services et conseils pour les marchands

Ce service inédit permet à ces nouveaux inscrits de gagner en visibilité, et de faire connaître leurs offres. Grâce à cette interface dédiée, les marchands peuvent renseigner toutes les informations sur leur offres : description, image, prix, réduction, frais de livraison, disponibilité... Cette automatisation s'accompagne d'un conseil permanent des équipes éditoriales de LeGuide.com group auprès des marchands qui le souhaitent et d'un contrôle quant à la conformité des sites, à la sécurité des transactions, et le respect de la charte LeGuide.com signataire et co-fondateur de la charte des comparateurs. Une fois validées par les équipes éditoriales, les offres sont affichées sur les sites du réseau LeGuide.com Group.



Choix maximum et informations pour les internautes

Favorisant la présence maximale du nombre de marchands sur LeGuide.com group et l'achat en toute confiance, cette nouveauté contribue à accroître le choix, déjà très complet, proposé aux internautes. En effet, avec 135 millions d'offres référencées et près de 50 000 marchands, LeGuide.com Group offre un choix considérable en Europe. Ce nouvel espace s'inscrit également dans la démarche d'optimisation des informations communiquées aux internautes pour les aider à mieux choisir : les frais de livraison, les disponibilités des produits et les délais de livraison sont ainsi systématiquement demandés aux marchands.

« Avec ce nouveau service, nous souhaitons apporter une flexibilité inédite et une autonomie totale aux e-commerçants dans le référencement de leurs offres et la gestion de leur compte. Et, in fine, rendre le choix proposé aux internautes encore plus conséquent en leur donnant accès à toujours plus de produits et e-marchands. » explique Corinne Lejbowicz, Pdg de LeGuide.com Group.

Les e-commerçants séduits

Suite à l'ouverture de ce nouveau service, plus de 1600 e-commerçants européens se sont déjà inscrits via l'espace marchand, confirmant par là même leurs attentes de plus de souplesse et d'automatisation de la part des guides shopping. Pour payer le trafic apporté par LeGuide.com les marchands sont également libres de choisir leur mode de paiement : paiement en ligne, via CB, chèque, virement... et près des ¾ ont choisi le paiement en ligne. Une grande richesse et diversité de nouveaux sites sont venus se référencer via l'espace marchand pour compléter sans cesse l'offre proposée par LeGuide.com group comme « sans-allergene.com » ou « Bio Animalia » qui propose des produits bio pour les animaux ou « au petit coin bio » qui vend des toilettes à compost ...

LeGuide.com en chiffres

12 millions de visiteurs uniques en Europe (ComScore, Mars 2009)
Un demi-million d'abonnés à la lettre d'information
Plus de 2 millions de avis en Europe
Un réseau opérationnel dans 14 pays européens avec un contenu édité en 9 langues
Plus de 49 000 marchands et plus de 135 millions d'offres référencés sur les sites européens
N°1 des éditeurs de guides shopping en France, n°2 en Espagne et n°2 en Europe (Source ComScore, mars 2008)
97 000 messages d'expériences d'achat à propos des sites marchands sur le Conso Forum et 10 262 dossiers de médiation résolus

A propos de LeGuide.com Group

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat, LeGuide.com est aujourd'hui l'intermédiaire de confiance entre les internautes et les sites marchands.

Véritable coach en ligne, LeGuide.com accompagne les internautes tout au long de leurs achats sur Internet et leur fait découvrir le plaisir du shopping à travers une multitude de bons plans. Avec 49 000 marchands et plus de 135 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com est présent dans 14 pays avec des sites en 9 langues.