



Virginie BAILLY Nommée Directrice Clientèle IMA au sein du Groupe OMENEX



Le Groupe OMENEX, acteur majeur de la convergence numérique, annonce la nomination de Virginie BAILLY au poste de directrice clientèle IMA, l'une des deux marques de l'entreprise. Chargée de définir et d'assurer la mise en œuvre de la politique commerciale de la marque, Virginie BAILLY gère également le suivi et les négociations avec les clients et prospects, ainsi que le management de la force de vente IMA.

Suite à l'obtention d'un BTS action commerciale, Virginie BAILLY débute sa carrière professionnelle en tant que chef de secteur chez Bel, puis au sein de la société Melita jusqu'en 2002. Elle occupe ensuite, durant cinq ans, le poste de responsable grands comptes au sein d'une PME spécialisée dans les produits traiteurs. En février 2007, elle décide de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat et créer deux sites Internet de ventes en ligne d'objets de décoration (linge de maison, luminaire...) destinés aux adultes et aux enfants. Donnant un nouveau tournant à sa carrière, elle s'oriente aujourd'hui vers le secteur de la téléphonie en rejoignant, à l'âge de 34 ans le Groupe OMENEX.

OMENEX, mobility & home solutions !

A propos d'OMENEX

OMENEX, acteur majeur de la convergence numérique, est une société spécialisée dans la connectique. Depuis 1975, OMENEX développe et commercialise des lignes de produits pour un marché en constante évolution : connectique Audio, Vidéo et Multimédia, accessoires GSM, baladeurs et accessoires pour MP3 et MP4.

OMENEX est membre du Groupe HF Company.

www.omenex.com