Nosibay lance Bubble Dock et crée une véritable alternative à l'E-mail

Avec Bubble Dock, les pages personnalisables n'ont plus le monopole pour diffuser les contenus Web 2.0 tels que les flux RSS et les widgets. Ce logiciel gratuit, qui allie les fonctions d'un distributeur de widgets et celles d'un dock pour PC, représente une réelle alternative à l'E-mail grâce à son système d'alertes en temps réel.

En plus d'une visibilité permanente sur le bureau de l'utilisateur, Bubble Dock offre aux éditeurs de site un moyen de communication instantané, direct et privilégié pour capter et fidéliser un nouveau public.

Pour l'utilisateur, Bubble Dock est l'outil idéal pour recevoir l'information en temps réel et faire de son bureau un univers interactif, riche en contenu et personnalisable à volonté.

Présentée à Londres à l'occasion du salon Internet World 2009, la version beta de Bubble Dock est disponible en téléchargement sur www.bubbledock.com.

NOSIBAY créée en 2004 par Laurent Taton, après quatre ans de R&D propose avec succès des applications « sur mesure » aux éditeurs de sites Internet afin de leur permettre de communiquer directement sur le bureau des internautes leur assurant ainsi de maîtriser et valoriser le trafic de leurs sites.

Le bureau de l'internaute devient un univers interactif

Bubble Dock, le nouveau logiciel développé par Nosibay, permet à l'utilisateur de créer sur son bureau un univers personnalisé et interactif en y ajoutant son contenu favori.

Bubble Dock est bien plus qu'un dock ; il offre à l'utilisateur :

Un Dock personnalisable

Bubble Dock dispose de toutes les fonctions d'un dock classique (gestion de raccourcis, organisation de ses dossiers...) et va beaucoup plus loin en intégrant une gestion très intuitive de widgets de bureaux, flux RSS...

Par défaut le dock est équipé de quelques contenus incontournables accessibles en un clic : widgets, flux, vidéos, photos, raccourcis ... auxquels l'utilisateur peut rajouter son propre contenu favori.

Un distributeur de widgets

Bubble Dock met gratuitement à disposition de l'internaute plus d'un millier de widgets, flux d'actualité, podcasts ... et propose une sélection actualisée des meilleurs contenus.

L'utilisateur ajoute par simple drag and drop sur son dock le contenu qu'il désire garder immédiatement accessible sur son bureau.

Un système d'alerte exclusif

L'utilisateur peut programmer des alertes pour être informé en temps réel et directement sur son bureau des nouveautés sur ses flux préférés, widgets... comme une nouvelle information sur un sujet donné, un prochain match de son équipe favorite, une baisse du prix d'un produit recherché ...



A propos de Nosibay

Créée en 2004, NOSIBAY est une start-up qui propose des solutions novatrices d'e-marketing 2.0 sur les marchés européens. Ses solutions permettent aux éditeurs d'établir un canal de communication direct et privilégié avec leur public, améliorant ainsi la diffusion et la valorisation de leurs contenus. Cette offre a déjà été adoptée par des sites à très forte audience : vente-privée, fnac.com, Cdiscount, lesechos.fr, Rouge FM, unibet, football365, shopping.com...

NOSIBAY édite également des logiciels grand public en nom propre tels que LiveSticker, Bubble Foot et Bubble Shopping.

La société NOSIBAY est une SAS au capital de 325 000 dont le siège social est basé à Montpellier. NOSIBAY emploie 15 personnes.