

Communiqué de presse
Juin 2009

e-merchant accompagne le développement on-line de Sud Express

Après avoir lancé un nouveau concept de magasin, la marque de prêt-à-porter féminin Sud Express vient de choisir e-merchant pour créer son activité de commerce en ligne. L'ouverture de ce nouveau canal de distribution va soutenir l'expansion internationale de la marque et accélérer sa mutation.

Le partenariat avec e-merchant s'organise autour de deux axes principaux :

- La conception, l'hébergement et la maintenance des sites institutionnel et marchand de Sud Express en français et anglais. La boutique en ligne proposera les collections et diffusera la nouvelle image de la marque partout en Europe. Un site extranet à accès sécurisé permettra également de s'adresser directement aux journalistes et à ses partenaires.
- L'animation commerciale régulière de la boutique en ligne et la génération de trafic.

Sud Express est une marque-enseigne de mode féminine qui travaille avec un réseau de 600 détaillants multimarques (dont le Printemps et les Galeries Lafayette), des affiliés et des master-franchisés. La marque compte 90 magasins en France, dont 52 franchises et 35 à l'étranger, répartis en Thaïlande, Algérie, Maroc, Dubaï et au Qatar. Cette dimension internationale est centrale dans la nouvelle stratégie de croissance de la marque. Le savoir-faire de e-merchant va faciliter cette expansion et permettre de créer une synergie multicanaux entre les magasins et la boutique on-line. Le nouveau site sera dévoilé cet automne.

En faisant appel à e-merchant, la marque de prêt-à-porter rejoint, notamment, les boutiques en ligne de Bouygues Télécom, S.T. Dupont et l'ensemble des marques du Groupe PIXmania dont les sites e-commerce sont opérés par e-merchant.

Patrick Bellaïche, Président Directeur Général de Sud Express explique : « *Internet jouera un rôle essentiel dans la croissance de la notoriété de la marque et dans notre développement à l'international. C'est pourquoi j'ai choisi de faire appel à e-merchant, dont le savoir faire en matière de commerce en ligne n'est plus à démontrer.* »

Pour Laurent Malaveille, Directeur Général de e-merchant : « *Nous ferons du futur site Internet de Sud Express à la fois une vitrine qui viendra supporter son image et un magasin en ligne très performant.* »

Contact presse :

e-merchant : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@e-merchant.fr

Sud Express : Sylvie Ferraro – 01 42 33 58 89 – sylvie@dresscodepress.com

[A propos de e-merchant :]

e-merchant est une plateforme complète de logiciels et de services à forte valeur ajoutée. Elle permet aux entreprises qui font appel à ses services de réussir et rentabiliser leur stratégie e-commerce partout en Europe. Filiale du Groupe PIXmania, e-merchant exploite le savoir-faire acquis depuis plus de 9 ans par PIXmania.com, leader européen du e-commerce, présent dans 26 pays et pionnier de la distribution multicanaux. L'exhaustivité de son offre est unique, puisqu'elle couvre tous les métiers du e-commerce : site marchand, hébergement et maintenance informatique, merchandising produits, marketing on-line, logistique européenne, service client, paiements et prévention de la fraude, business intelligence et conseil stratégique.