

24h00.fr a changé !!!

Et devient le premier portail féminin du shopping-en-ligne



24h00.fr plus que jamais au service des e-shopperes !

24h00) tout le shopping-en-ligne

Communiqué de presse
Paris, le 8 juin 2008

24h00.fr fait peau neuve et affirme son positionnement de portail féminin exclusivement dédié au shopping-en-ligne

24h00.fr accueille désormais les e-shopperes au sein d'un nouvel espace de shopping et s'affirme comme le 1^{er} portail de shopping-en-ligne dédié aux femmes.

Avec 2,5 millions de membres et plus de 2 millions de visiteurs uniques, 24h00.fr est devenu la référence incontournable du shopping pour les femmes sur internet, dans les univers de la mode, de la beauté et de la décoration. Selon une étude Nielsen, 24h00.fr est le 4^e site français en affinité sur la cible femmes (sur les 500 premiers sites français en mars 2009).

« Nous souhaitons offrir aux femmes un espace de shopping qui leur soit exclusivement dédié et leurs permettre d'accéder simplement aux meilleures offres du moment », déclare Patrick Robin, PDG et fondateur de 24h00.fr. « Nos clientes apprécient le fait de pouvoir à la fois faire du lèche-vitrine à toute heure, de bénéficier d'infos, de conseils et de profiter de bons plans et de privilèges exclusifs. »

Le nouveau portail 24h00.fr permet une navigation plus intuitive, et valorise les différents contenus par des lignes sobres, chaleureuses et féminines.

24h00.fr : tout le shopping-en-ligne-au-feminin

Plus qu'une base line, une promesse tenue ! Une e-shopperes peut, en effet, en quelques clics :

- **s'informer** avec les nombreux articles shopping des équipes éditoriales exclusives de 24h00,
- **acheter** en ligne dans la boutique *tendance* (des sacs La Bagagerie, Aridza Bross, April First..), et dans la boutique des « *bonnes affaires* »,

- **participer** à des *ventes privées* et acheter les plus belles marques (Maje, Diesel, Mexx, Dolce Gabbana, Les Prairies de Paris...) à -70%,
- **cumuler** des bons plans exclusifs avec les plus grandes marques partenaires de 24h00 (Sephora, Fnac, Voyage-sncf, Vert Baudet...),
- **découvrir** les boutiques en ligne des plus belles marques de mode et de beauté, (Zadig & Voltaire, Kookaï, Clarins, Petit Bateau...)
- **trouver** la « *petite robe noire* » parmi plus de 50 000 références en utilisant le moteur de shopping par l'image de 24h00 : « serial-shopping »

Un média-marchand

La refonte du site permet à 24h00 de renforcer son positionnement de *media marchand*, mêlant à la fois contenu, communication et commerce électronique. 24h00 s'appuie ainsi sur trois lignes de revenus : le e-commerce, la monétisation de l'audience et le marketing à la performance (intermédiation).

Un campagne de publicité « J'ai enfin 24h00 pour faire mon shopping »

24h00.fr accompagnera ce lancement par une campagne de communication online à travers les grands sites féminins sur le thème : « *J'ai enfin 24h00 pour faire mon shopping* ». La diffusion de ce message innove : en effet, l'**accroche des bannières changera partout sur le net en fonction du moment de la journée**.

Ainsi, à **9h00**, le message est « *Je suis accro aux ventes privées* ».

A **11h00**, il devient « *Je cumule des bons d'achat* » ou à **21h00**, se transforme en « *Je m'offre un nouveau sac à main* ».

« *Cette campagne horodatée, en plus de coller parfaitement au nom de la marque 24h00, démontre les multiples expériences de shopping que les femmes peuvent vivre sur notre nouveau site. La e-shopeuse peut avoir des comportements d'achat très différents en fonction du moment, de sa disponibilité ou de son humeur. Elle peut passer de l'achat radin à l'achat malin ou à l'achat coup de cœur dans une seule journée. Elle doit pouvoir retrouver ces différents moments sur le portail 24h00.fr* », poursuit Patrick Robin.

24h00 prévoit de doubler son trafic dans les 12 mois à venir et de devenir ainsi la première communauté de e-shopeuses.

A propos de 24h00.fr

Créée fin 2006 par Patrick Robin, fondateur de nombreuses sociétés Internet dont ImagiNet, Régie On Line (ROL) et Le Webmarchand, 24h00.fr est issu de la convergence du Contenu, du Commerce électronique et de la Communication, un nouveau *media marchand* comme le définit son fondateur. 24h00 s'est tout d'abord fait connaître sur le marché des ventes privées et événementielles. Aujourd'hui, avec plus de 2,5 millions de membres, une vente de marque par jour, plus de 2,3 millions de visiteurs uniques par mois (sources Nielsen) et des partenaires exclusifs, 24h00 est le premier portail féminin entièrement dédié aux e-shopeuses : des infos sur le shopping en ligne, des bons plans, des petites annonces, des réductions chez de nombreux partenaires (La Redoute, Sephora, Fnac, Houra, Voyages SNCF, Vertbaudet...), des séries limitées, des boutiques permanentes (Luxe & Vintage, Sacs, Tendances)...