

## Software AG et Logica étendent leur partenariat pour aider leurs clients à faire face à la récession

- Le partenariat actuel sera déployé dans toute l'Europe.
- À ce jour, Software AG et Logica ont déjà mis en œuvre avec succès 100 projets en France.
- Le partenariat se concentre sur l'amélioration de la performance des entreprises en cette période de récession.
- Il permet de réunir la technologie webMethods de Software AG et les fonctionnalités de livraison de projet de Logica.

Paris, le 18 juin 2009 - Software AG et Logica étendent leur partenariat pour aider les entreprises à améliorer leur performance et à faire face à la récession. Ce partenariat, qui a déjà permis de mettre en œuvre avec succès plus de 100 projets en France, sera étendu aux principaux marchés européens. Software AG et Logica, via ce partenariat, ont pour objectif d'aider les entreprises à identifier les domaines d'activité clés pouvant bénéficier de l'automatisation et de l'optimisation des processus. Il permet également de concilier les exigences contradictoires qu'engendre la crise économique actuelle en termes de réduction des coûts, d'amélioration de l'efficacité, de respect des réglementations et d'accélération des fusions-acquisitions.

Software AG et Logica ont constaté un intérêt croissant pour les logiciels axés sur la performance, intérêt qui ne faiblit pas malgré la crise financière mondiale. Dans tous les secteurs d'activité, des questions telles que la consolidation du marché, le respect des réglementations, la gestion des coûts et l'ouverture de nouvelles opportunités de croissance et de nouveaux marchés focalisent l'attention des dirigeants d'entreprises. Ces pressions contradictoires ne peuvent être équilibrées et gérées efficacement qu'à l'aide d'outils logiciels.

Une étude conduite en France, en mars 2009 auprès de 500 managers IT, par Pierre Audoin Consultants ([PAC](#)), société internationale de conseil et d'études de marché spécialisée dans le domaine du logiciel et des services informatiques, vient renforcer ce constat. Cette étude analyse l'impact de la récession sur les technologies de l'information et établit que si la réduction des coûts est actuellement la principale préoccupation, les entreprises attendent également davantage d'intégration, de souplesse et d'innovation.

Henning Bruestle, Vice-président Global Alliances de Software AG, a convié tous les membres des conseils d'administration à s'intéresser aux innovations les plus récentes dans le secteur du logiciel. « Dans le climat économique actuel, les décisions en matière d'investissement informatique doivent retenir toute l'attention des conseils d'administration », explique Henning Bruestle. « Ceux qui ne prennent pas la mesure de la valeur stratégique des technologies de l'information courent le risque de voir leur entreprise supplantée par des concurrents plus prompts à la conduite du

*changement. »*

Cette analyse est confortée par une enquête récente de Software AG portant sur les banques et les compagnies d'assurance. Cette étude révèle que la technologie de l'information est perçue comme une ressource stratégique par une majorité d'entreprises, et de plus en plus par les conseils d'administration. La transparence, la souplesse et la modernisation propres aux technologies de l'information sont considérées comme des objectifs prioritaires et amènent plus de 60 % des entreprises étudiées à mettre en œuvre des projets de gestion des processus métier. La seule autre voie permettant d'obtenir la même souplesse, à savoir remplacer les systèmes existants et le capital intellectuel qu'ils représentent, est jugée inacceptable puisqu'elle ne recueille que 7 % des suffrages.

*« Nous constatons actuellement une augmentation de la demande provenant d'autres grands marchés européens », ajoute George Abou Harb, responsable de l'architecture d'entreprise et des pratiques globales SOA de Logica. « Les clients doivent tirer parti de ces technologies rapidement et c'est en cela que nous pouvons les aider. Nous avons constitué une équipe capable d'identifier le projet qui optimisera la performance d'une entreprise et lui permettra d'obtenir tout de suite des résultats concrets. Agir promptement en période de récession fait toute la différence entre la réussite et l'échec ».*

#### **A propos de Software AG**

[Software AG](#) est le premier fournisseur mondial indépendant de [logiciels d'infrastructure métier](#). Nous permettons à nos 4 000 clients du monde entier d'obtenir rapidement des résultats en modernisant, en intégrant et en automatisant leurs processus et leurs systèmes informatiques. Cela leur donne les moyens de créer de la valeur de façon concrète et rapide et de répondre à une demande en pleine évolution. Nos solutions permettent aux entreprises de libérer et de gérer leurs données, systèmes, applications, processus et services, pour disposer d'une souplesse inégalée.

À la pointe du secteur, notre portefeuille de produits se compose de solutions pour une [gestion des données](#) hautes performances, le développement et la [modernisation des applications](#), la mise en place d'une [architecture orientée services](#) et l'amélioration des [processus métier](#). En conjuguant nos technologies à leur expertise métier et aux meilleures pratiques, nos clients gagnent en efficacité et se démarquent plus vite de la concurrence.

Forte de près de 40 années d'expérience des technologies de l'information à l'échelle du globe, la société Software AG compte plus de 3 600 collaborateurs au service de clients présents dans 70 pays. Son siège se situe en Allemagne et elle est cotée à la Bourse de Francfort (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). En 2008, elle a annoncé un chiffre d'affaires de 721 million d'euros.

#### **A propos de Logica**

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT. Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs. Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG) Pour plus d'informations, consultez le site [www.logica.com](http://www.logica.com)