

Cet été, Télérama, en partenariat avec Google Maps, vous emmène à la découverte de plus de 800 festivals !

Vous cherchez un festival de musique classique, de cinéma ou de théâtre... dans votre région, près de votre lieu de vacances? Rock, chanson, jazz, danse, livres, world, photo, théâtre, marionnettes, humour, arts de la rue, cirque, land art, cinéma, enfants... Dès le 17 juin 2009, Télérama.fr et Google Maps vous proposent de découvrir en ligne plus de 800 festivals. Un guide exhaustif, complété des critiques de la rédaction de Télérama et de ses coups de cœur, ainsi que 1000 invitations à gagner.

Grâce à la carte dédiée au Guide des Festivals d'été Télérama, recherchez sur Google Maps le festival qui vous correspond le mieux. Profitez aussi des nombreuses fonctionnalités de Google Maps en calculant par exemple votre itinéraire entre votre hôtel et les lieux de représentation ou en découvrant avec Street View plus d'une trentaine de villes en photos à 360°.

Rendez-vous sur Telerama.fr et Google Maps ([maps.google.fr](http://maps.google.fr)) pour accéder à un panorama géolocalisé des festivals 2009, preuve s'il en faut que le spectacle est toujours vivant !

Retrouvez dès aujourd'hui le Guide des Festivals sur Télérama.fr :

[www.telerama.fr/festivals-ete](http://www.telerama.fr/festivals-ete)

Et sur Google Maps :

[maps.google.fr/festivals2009](http://maps.google.fr/festivals2009)

A propos de Télérama :

Depuis toujours, Télérama, premier magazine culturel français, s'est donné pour mission de rendre accessible au plus grand nombre toutes les cultures qui font la culture. Toujours présent aux rendez-vous des grands événements d'actualité et de la culture, Télérama est heureux aujourd'hui de lancer en partenariat avec Google Maps la carte des Festivals de l'été 2009 !

A propos de Google :

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent l'accès quotidien aux informations à des millions de personnes dans le monde. Fondé en 1998 par les étudiants en doctorat de Stanford Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui devenu un leader Internet sur tous les grands marchés internationaux. L'offre publicitaire ciblée de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats mesurables, en répondant aux besoins des internautes. Google, dont le siège se trouve dans la Silicon Valley, possède des bureaux dans toute l'Europe, les Amériques et l'Asie. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.google.fr](http://www.google.fr)