

## **ADHARA renforce son réseau.**

Le groupe ADHARA, 1er réseau français de formation pour les métiers de l'informatique et des ressources humaines, renforce son positionnement sur le marché en annonçant une vaste campagne de recrutement d'organismes de formation partageant la même éthique: professionnalisme et satisfaction client.

Désireux d'accroître sa couverture au niveau régional, le groupe ADHARA, qui réunit à ce jour, plus de 70 centres de formation et près de 500 formateurs de haut niveau, accélère son développement à la fois en par croissance externe ou par acquisition en recrutant de nouveaux adhérents. Dans ce contexte, il propose à ses futurs membres une combinaison d'éléments qui leur permettra d'accéder rapidement à de nouvelles opportunités de développement.

Ainsi, ces derniers bénéficieront de la renommée d'un grand groupe et d'une méthodologie normalisée et rigoureuse qui a fait son succès depuis sa création en 1985.

Cette annonce stratégique concerne les départements suivants : 01- 15 – 23 – 25 – 27 – 42 – 43 – 50 – 58 – 60 – 61 – 67 – 70 – 77 – 78 – 90 et Paris/Ile de France

Parmi les principaux avantages proposés par le groupe à ses adhérents se distinguent :

- Une offre de formation répertoriant plus de 500 cours dans des domaines informatiques variés et des ressources humaines
- Une ingénierie pédagogique éprouvée couvrant l'ensemble du cycle de vie du processus de formation
- Des infrastructures technologiques innovantes, comme des plate formes e-learning, qui autorisent la création d'un contenu sur mesure et supportent tous les formats souhaités (texte, vidéo, chat,.).
- L'accès à un centre de veille technologique et pédagogique. Ce point fondamental permet aux différents centres de bénéficier d'études restituant les besoins présents et à venir des entreprises en matière de formation
- L'occasion de promouvoir plus largement leur image et de relayer leurs actions de manière efficace grâce à un programme marketing soutenu et différents outils d'aide à la vente.

Fort de ces atouts, le groupe ADHARA a pour objectif d'accroître son rayonnement régional et se positionner comme un interlocuteur privilégié, notamment dans le cadre du DIF, en proposant des contenus de formation personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de ses clients, ainsi que des conseils et des services informatiques .

Hubert BARKATE, Président d'Adhara « Cette nouvelle vague de recrutement est une réelle opportunité pour des centres de formation désireux d'intégrer un groupe de formation et services reconnu pour ses solides compétences dans le domaine de la formation aux nouvelles technologies et en Management. Cela leur permettra d'accéder à une méthodologie unique, de développer leur avantage concurrentiel et de proposer à leurs clients locaux une qualité de service de premier plan. Pour se faire, le groupe Adhara s'appuie désormais sur les services d'une consultante externe, Françoise ROUSSEAU, pour mener à bien cette mission de développement.»

A propos d'Adhara : [www.adhara.fr](http://www.adhara.fr)