

The Phone House

Le choix de la liberté.

Le Nokia N97 en exclusivité chez The Phone House dès le 19 juin !

Nokia, le numéro 1 mondial du mobile, a choisi de lancer en France son tout dernier smartphone, le très attendu N 97, en exclusivité pendant 1 mois à partir du 19 juin chez le n° 1 de la distribution spécialisée indépendante : The Phone House. Une exclusivité qui témoigne de la légitimité acquise par la marque Phone House dans le domaine de l'internet mobile (smartphones, notebooks et netbooks, clefs 3G ...)

Suresnes, le 17 juin 2009 – Sur le marché le plus dynamique de la téléphonie mobile aujourd'hui, celui des smartphones (+ 45 % en volume sur le marché français au 1er trimestre 2009 selon le cabinet Gfk), la réponse de Nokia à ses concurrents (Apple, Blackberry , HTC, Palm...) était particulièrement attendue. Elle a désormais un nom : le Nokia N 97 qui sera, dès le 19 juin, commercialisé en France en exclusivité, et ce jusqu'au 22 juillet, dans l'ensemble du réseau des boutiques Phone House. The Phone House place, en effet, le marché des smartphones dans ses toutes premières priorités et a fortement investi dans la formation de ses vendeurs comme dans la présentation des produits.

Les atouts du N 97 :

Un smartphone particulièrement performant

Le N97 s'adapte au multimédia grâce à un grand écran tactile 16/9ème de 3,5 pouces qui facilitera la navigation dans les menus et sur Internet. Outre son écran tactile et inclinable, son clavier complet palliera l'inconvénient de la saisie par clavier virtuel, qui n'est pas des plus aisée. Le Nokia N 97 intègre également les derniers développements des technologies mobiles :

- . Appareil photo 5 méga pixels
- . Enregistrement Vidéo en qualité DVD et



16:9

- . 32 Go d'espace de stockage plus emplacement carte mémoire
- . Boussole intégrée et GPS
- . MP4
- . Connectiques 3G/Wifi/Bluetooth



Les « plus » du N 97 dans l'internet mobile

Le N97 se positionne comme un véritable ordinateur de poche, notamment grâce à la navigation, qui offre des versions des applications mobiles encore plus intuitives, surtout pour les réseaux sociaux (Facebook...) et qui seront certainement aussi fonctionnelles que les versions Web classiques.

Avec une page d'accueil personnalisable, les utilisateurs pourront profiter de ses capacités de messagerie mobile et d'accès aux réseaux communautaires. Et pour aller encore plus loin, Nokia inaugure le **concept de la « géolocalisation sociale »** : grâce à des capteurs et une boussole intégrée, la mise à jour de ses réseaux sociaux avec des informations en temps réel est alors très simple et automatique.

Phone House : le spécialiste français des smartphones



Phone House a choisi depuis 2 ans de se positionner comme un réseau expert dans l'accès à l'internet mobile et dans les différents terminaux dédiés à cet accès, et tout particulièrement dans les smartphones qui pèsent à ce jour plus de 20 % de ses ventes. Aujourd'hui Phone House propose une gamme exceptionnelle de terminaux (une douzaine de netbooks et notebooks et autant de smartphones.)

Cet élargissement de sa gamme est allé de pair avec un **important investissement en formation** pour développer l'expertise de ses vendeurs.

The Phone House a, notamment, créé à destination de son réseau un véritable « campus smartphones ». L'objectif était de développer les connaissances des participants sur le segment des smartphones à travers un programme de formation intensif et complet (e-learning, mise en situation, ateliers, stands, paramétrage et SAV...). De nombreux constructeurs présents sur ce marché (Nokia, Samsung, Blackberry, Sony Ericsson, Microsoft...) ont participé à cette opération afin de donner aux 750 collaborateurs invités une dimension plus réelle de la vente de ces produits. Plus de 80 % du réseau Phone House a donc pu approfondir ses compétences sur ce secteur pointu.

Phone House a choisi d'investir aussi dans les modes de présentation des Smartphones pour en faciliter la prise en main. Pour la 1ère fois, à l'occasion de la présentation du N 97, la présentation d'un terminal mobile se fera dans le réseau Phone House en utilisant la technologie de « la réalité augmentée » grâce au logiciel 3D de Total Immersion.

Rendez vous à partir du 19 juin sur le site www.phonehouse.fr pour découvrir la présentation en avant première du Nokia N97 en réalité augmentée.

A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr