



TRENDnet



TRENDnet lance un micro adaptateur Bluetooth

Paris, le 8 juin 2009 - TRENDnet, spécialiste mondial du réseau, annonce aujourd'hui son micro adaptateur Bluetooth (TBW-106UB) pour se connecter aux réseaux sans fils Bluetooth que l'on utilise sur les téléphones mobiles, les claviers et casques sans fils. Plus petite qu'une pièce de 2 cts, il vous suffit de brancher ce micro adaptateur dans un port USB de votre ordinateur portable ou de bureau pour profiter de l'expérience du Bluetooth.

Vous pouvez utiliser jusqu'à 7 périphériques Bluetooth, dans un périmètre allant jusqu'à 100m. La technologie de transfert de donnée Enhanced Data Rate (EDR) vous assure des transferts simples et rapides. La technologie Adaptive Frequency Hopping (AFH) minimise les interférences provenant d'autres technologies sans fil. Le micro adaptateur Bluetooth permet également de chiffrer les échanges de données.





Principales caractéristiques :

- Portée : Jusque 100m en fonction de l'environnement
- Bluetooth v2.0 Classe I avec EDR / Rétro compatible v1.1, v1.2
- USB 2.0, Rétrocompatible 1.1
- Support des profils suivants :

DUN (Dial-up Networking)
 FAX Profile, BPP (Basic Printing Profile)
 LAP (LAN Access Profile)
 SPP (Serial Port Profile)
 GAP (Generic Access Profile)
 HID (Human Interface Device)
 HCRP (Hardcopy Cable Replacement Profile)
 FTP (File Transfer Profile)
 OPP (Object Push Profile)
 A2DP (Advanced Audio Distribution Profile)
 GAVDP (Generic Audio/Video Distribution Profile)
 HSP (Headset Profile)
 PAN (Personal Area Networking)
 BIP (Basic Image Profile)
 SYNC (Synchronization Profile)
 AV (Audio Video)
 GOEP (Generic Object Exchange Profile)

- Support de l'Adaptive Frequency Hopping (AFH)
- Technologie Enhanced SCO (ESCO) pour une qualité nette de la voix
- Compatible avec les systèmes d'exploitation Windows 2000/XP/Vista/ Media Center
- Installation Plug & Play
- Poids : 1.8 g
- Garantie 2 ans

Prix Public Conseillé : 19.90 Euros TTC

Photos en haute définition sur simple demande

A propos de TRENDnet

TRENDnet, spécialiste mondial du réseau, est né en 1991 aux Etats-Unis et s'est développé dans plus de 135 pays. La marque est présente en France depuis 2003 à travers tous les canaux de distribution, revendeurs, e-commerce et grande distribution. TRENDnet fournit des solutions permettant aux utilisateurs de partager des données vidéo, audio, et voix ou de se connecter à Internet à leur domicile, bureau ou en déplacement. En 2009, la société prévoit une évolution importante grâce à des innovations mondiales.