



MTN Cameroon unifie la gestion des performances de son réseau de nouvelle génération avec InfoVista

Paris, France, et Herndon, Virginie (Etats-Unis) – le 16 juin 2009 – InfoVista (Euronext IFV - FR0004031649), leader mondial des solutions logicielles de Proactive Service Assurance, annonce que l'opérateur MTN Cameroon a choisi de déployer la solution VistaInsight® for Networks et le Mobile Knowledge Pack, module dédié à la gestion de bout en bout des services de données sur réseau mobile, pour optimiser les performances de son réseau de nouvelle génération.

MTN Cameroon, est l'entité camerounaise de MTN, groupe d'origine sud-africaine et premier opérateur acteur africain de télécommunications, présent dans 21 pays et comptant plus de 80 millions d'abonnés. Premier opérateur au Cameroun avec plus de 50% de parts de marché, MTN Cameroon a d'ores et déjà investi plus de 300 millions d'euros dans la construction de son réseau de nouvelle génération destiné à supporter l'ensemble de ses services, qu'ils soient destinés à ses clients entreprises ou au grand public: services administrés sur réseau fixe, services mobiles voix et données, et services internet haut débit.

MTN Cameroon a sélectionné VistaInsight for Networks et le Mobile Knowledge Pack d'InfoVista pour garantir la qualité de ces services à travers une gestion véritablement proactive des performances. VistaInsight for Networks se substitue aux différents outils utilisés jusqu'alors sur les différents domaines de son réseau. La capacité de la solution à couvrir les différentes technologies mises en œuvre et les équipements issus de plusieurs constructeurs réseau a été déterminante dans le choix de MTN Cameroon, qui recherchait une solution lui permettant notamment de visualiser les performances de ses services de bout en bout, et d'améliorer leur fiabilité grâce à l'identification précise et proactive des éventuels problèmes de performance.

« VistaInsight for Networks va au-delà de la simple gestion de performances. Nous disposons d'une visibilité étendue sur l'ensemble des indicateurs clés de performance de notre réseau. Cette information précieuse nous permet d'adapter ses capacités aux besoins de bande passante en forte croissance de nos services, et d'anticiper sur les éventuels problèmes de performance que nous pourrions rencontrer. Tout ceci à travers un portail unique, qui fédère les données issues d'un environnement technologique fortement hétérogène » explique Aline Flore Jounewe Koumessi, Responsable de la planification des réseaux IP de MTN Cameroon.

« Le marché africain des télécommunications est en pleine mutation, et connaît une forte expansion avec un potentiel de croissance important. MTN Cameroon, en se dotant d'un réseau de nouvelle génération et d'une solution de gestion des performances ayant fait ses preuves chez de nombreux opérateurs, se place dans les meilleures conditions pour en bénéficier », explique Roland Rodrigues, Vice Président en charge des opérations d'InfoVista en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. *« Cette collaboration avec MTN Cameroon, ajoutée aux succès rencontrés auprès d'autres acteurs majeurs en Afrique, au Moyen Orient et dans les pays de l'est de L'Europe, confirme ainsi le bien fondé de notre stratégie de croissance dans les pays émergents. »*

A propos de MTN Cameroon

MTN Cameroon est un opérateur télécoms créé le 15 février 2000 suite à l'acquisition de la licence Camtel Mobile par le groupe sud-africain MTN. Au 31 mars 2006, MTN affichait 1 409 000 abonnés. A ce jour, MTN se situe parmi les cinq principaux opérateurs du Cameroun en termes de chiffres d'affaires et s'arroge plus de 54 % du marché, ce qui en fait le premier opérateur téléphonique du pays. MTN Cameroon a d'ores et déjà investi plus de 200 milliards francs CFA dans la constitution d'un réseau de première classe comprenant plus de 290 stations de base pour un taux de couverture supérieur à 77 % parmi la population urbaine. Pour obtenir davantage d'informations sur MTN Cameroon, veuillez consulter son site Web à l'adresse www.mtn.cm

A propos d'InfoVista

InfoVista permet aux opérateurs de télécommunications fixes, mobiles ou large bande, aux fournisseurs de services de communication administrés, et aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure performance de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista pour lancer avec succès des services IT innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes et dégradations de performance et de qualité de service avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telekom, Fidelity Investments, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, SingTel, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Eurolist by Euronext Paris (FR0004031649). De plus amples informations sont disponibles sur www.fovista.com.

À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit. InfoVista est une marque déposée d'InfoVista, S.A.