

Lundi 15 Juin 2009

NOKIA CONNECTION 2009 : Découvrez, essayez et vibrez pour les solutions personnalisées de Nokia

Singapour, le 15 juin 2009 – À l'occasion de l'événement Nokia Connection qui s'est tenu ce jour à Singapour, Nokia a montré son engagement à exploiter toute la puissance d'Internet mobile pour proposer des solutions et des services attractifs aux utilisateurs. Nokia a présenté plusieurs terminaux équipés de solutions pouvant être personnalisées afin d'offrir aux utilisateurs de nouveaux modes de connexion plus rapides.

Lors de la cérémonie d'ouverture de l'événement, Mary McDowell, vice-présidente exécutive et responsable du développement, a déclaré : « Nokia envisage un monde dans lequel les personnes pourraient échanger et rester connectées avec tout ce qu'elles ont de plus cher via des solutions hautement personnalisées et adaptées au contexte. Afin de concrétiser cette vision, Nokia met tout en œuvre, en tant que société comme à l'extérieur, pour développer un écosystème dynamique et fournir des solutions adaptées et attractives aux utilisateurs. »

« Le marché Asie-Pacifique a toujours constitué une région très importante pour Nokia. La passion des consommateurs asiatiques pour la technologie en font une région idéale pour présenter de nouveaux terminaux et services. Singapour, comme bon nombre de ses voisins d'Asie du Sud-est représentés ici ce jour, va figurer parmi les premiers à profiter des futures solutions que Nokia compte proposer pour connecter toute la planète et permettre à chacun de participer », a poursuivi Mary McDowell.

Chris Carr, vice-président des ventes pour la région Asie du Sud-est/Pacifique, a commenté : « Nous observons dans notre secteur des développements très intéressants stimulés par la convergence rapide de l'internet et du mobile. Ce phénomène ne concerne pas seulement les marchés avancés, mais tout le monde. Selon les estimations du secteur, nous avons déjà atteint le seuil des 4 milliards de connexions mobiles au début de cette année. La prochaine phase de croissance sera principalement initiée par les marchés émergents, notamment l'Indonésie, le Bangladesh, le Sri Lanka et le Vietnam. Les populations de ces marchés accèdent bien souvent à Internet, ainsi qu'aux ressources d'information, de formation et de divertissement, sur leur premier mobile. Nokia joue un rôle central dans cette évolution.»

Nokia E72 pour une solution de messagerie complète

Nokia a dévoilé le nouveau Nokia E72, son dernier smartphone à clavier AZERTY intégral qui offre des fonctions de messagerie mobile et instantanée prêtes à l'emploi, ce qui en fait un terminal idéal pour ceux qui souhaitent rester connectés et productifs tant dans leur vie privée que professionnelle.

Reprenant la formule qui a fait l'immense succès du Nokia E71, le dernier-né de la famille Eseries de Nokia conserve toutes les caractéristiques essentielles de son prédécesseur, tout en améliorant ses capacités dans bon nombre de domaines. Pour la première fois, les détenteurs seront en mesure de configurer les comptes de messagerie instantanée fournis par Nokia Messaging directement à partir de l'écran d'accueil. En seulement quelques étapes, les utilisateurs pourront se connecter à leurs comptes de messagerie instantanée préférés, notamment Yahoo! Messenger, Google Talk et Ovi, pour n'en citer que quelques-uns. Le Nokia E72 devrait être commercialisé à compter du troisième trimestre 2009.

Nokia 5530 XpressMusic : le terminal des fans de musique

Nokia a annoncé ce jour le lancement du Nokia 5530 XpressMusic, un mobile XpressMusic compact qui utilise une interface tactile pour accéder aux personnes et au contenu sur un écran d'accueil extrêmement clair. Grâce à la barre de contacts « défilante », vous pourrez accéder directement à 20 personnes, ainsi qu'à leurs dernières conversations et mises à jour de contenu. L'écran d'accueil comporte également des touches de raccourci vers le contenu et les réseaux sociaux les plus populaires, tels que Facebook et MySpace.

Le Nokia XpressMusic 5530, petit dernier de la gamme de téléphones tactiles XpressMusic, marche dans les pas de son illustre aîné, le Nokia XpressMusic 5800, en offrant en plus une touche de modernité avec son solide cadre en acier inoxydable et ses cinq couleurs vives au choix. Le Nokia 5530 XpressMusic devrait être commercialisé à compter du troisième trimestre 2009.

Nouveau Nokia 3710 à clapet à la fois compact et fonctionnel

Nokia a présenté le Nokia 3710 à clapet, un téléphone mobile alliant à merveille un design attrayant et les toutes dernières fonctionnalités mobiles. Le compact Nokia 3710 à clapet ajoute une touche personnelle grâce au motif artistique dessiné sur sa façade et est équipé d'un large éventail de fonctionnalités attractives accessibles via une interface utilisateur familière.

En association avec la gamme des services Ovi proposés, Nokia permet à un nombre croissant d'utilisateurs de profiter de l'Internet mobile pour échanger leurs souvenirs, découvrir ceux des autres ou explorer de nouveaux services et contenus. Le Nokia 3710 à clapet devrait être disponible au cours du quatrième trimestre 2009.

Soutenir l'innovation grâce aux fournisseurs et développeurs de contenu pour Ovi Store

La mise en place d'un écosystème commercial sain avec les fournisseurs de contenu et les développeurs tiers constitue un élément clé du développement chez Nokia. Grâce à lui, la société peut proposer des applications et du contenu passionnants à ses clients via Ovi Store. Forum Nokia travaille en étroite collaboration avec plus de 4 millions de développeurs à travers le monde afin de développer des applications destinées aux terminaux Nokia.

Les représentants des fournisseurs et développeurs de contenu, tels que Gambit, SPH et tenCube, ont pris part à l'événement Nokia Connection afin de présenter aux médias et analystes leurs applications novatrices développées pour Nokia et Ovi Store.

Avec Ovi Store, les fournisseurs et développeurs de contenu ont la possibilité de distribuer leur contenu et leurs applications à des millions de clients Nokia sur plus de 75 terminaux de la marque. Le Nokia N97, dernier produit-phare parmi les terminaux Nokia dont la commercialisation vient de commencer dans cette région, est le premier terminal équipé d'Ovi Store, offrant ainsi aux clients un accès simplifié aux applications, jeux, vidéos et bien plus encore.

Les services ainsi que certaines caractéristiques peuvent dépendre du réseau et/ou de la carte SIM, ainsi que de la compatibilité des appareils utilisés et des formats de contenu pris en charge.

Nous rappelons que ce prix est communiqué à titre purement indicatif. En effet seuls nos revendeurs sont habilités à déterminer le prix public TTC des produits qu'ils revendent. Le taux de TVA est de 19,6 %.

Sur www.nokia.fr/boutique vous pouvez acheter facilement nos mobiles et accessoires.

À propos de Nokia

Pionnier sur le marché de la mobilité et premier fabricant mondial de terminaux mobiles, Nokia poursuit aujourd'hui une nouvelle mission : allier la technologie mobile la plus avancée à des services personnalisés afin d'aider les utilisateurs à rester connectés avec tout ce qu'ils ont de plus cher. Nous proposons également des solutions de cartographie numériques et de navigation complètes via NAVTEQ, ainsi que des équipements, des solutions et des services pour les réseaux de télécommunications via Nokia Siemens Networks.