

INVITATION PRESSE TABLE RONDE

« Ces PME qui font face à la crise »

Des stratégies « gagnantes » pour garder l'avantage concurrentiel

L'idéogramme chinois correspondant au concept de « crise », se réfère également à l'idée d'opportunité. Quant au mot « crise », il trouve son origine dans le mot grec « Krisis » qui signifiait « décision ». La crise économique peut-elle s'envisager comme une opportunité pour les entrepreneurs qui ont choisi d'amener leurs organisations vers de nouvelles ambitions ? **4 entrepreneurs ont accepté d'évoquer leur stratégie personnelle pour rebondir face aux difficultés engendrées par la détérioration des marchés.**

Jean-Luc Dufour, PDG de MTT Moteur Test (CA 2008 : 2,9M€ - 20 personnes - Normandie) – une entreprise qui réalise des essais techniques pour l'industrie automobile et aéronautique – est durement touché par la chute des carnets de commande des constructeurs automobile. **Il créé un GIE avec des entreprises de son bassin économique pour que l'union fasse la force de leurs démarches commerciales.**

Patrick Deleau, PDG de LEGAL SUITE (CA 2008 : 5M€ - 52 personnes - Siège Ile-de-France), le leader français des solutions juridiques d'entreprise, a choisi pour fidéliser ses clients et conquérir de nouveaux marchés, la voie de l'innovation. Malgré les conditions dégradées du marché, **il consacre 20% du CA à la Recherche et au Développement et sort à l'automne 2009, Open Law™, un portail juridique Intranet révolutionnaire dans son approche très novatrice pour les services juridiques des grandes entreprises multinationales décentralisées.**

Jean-Marc Amouroux, PDG de Normaction (CA 2008 : 25M€ - 140 personnes – Ile-de-France) a choisi de faire évoluer son métier d'opérateur télécoms généraliste vers une spécialisation d'opérateur télécoms « vert » afin de pouvoir être le premier acteur de sa filière à concrètement adopter une approche éco-responsable. Il a également modifié considérablement sa politique commerciale.

Jean-Pierre Olgiati, PDG de Ciris Ingénierie (CA 2008 : 4,5M€ - Aquitaine)

Créé il y a trente ans à Pessac (Gironde), le groupe Ciris réalise un chiffre d'affaires de 4, 5 millions d'euros, dont 2, 9 millions d'euros pour Ciris Ingénierie. Implanté près du massif forestier des Landes de Gascogne, Ciris Ingénierie a trouvé d'emblée des clients à sa porte avec l'industrie de transformation du bois massif. « Pour tirer profit du matériau, il faut savoir le couper. Les problèmes économiques obligent les industriels à chercher des solutions très performantes pour tirer parti d'un produit de base qui a peu de valeur au départ. **De la chine au brésil, Ciris réalise en moyenne 50 % à 70 % de son chiffre d'affaires à l'export. C'est donc naturellement l'International par le biais de partenaires et l'aide de mission française du Commerce Extérieur que Ciris maintient ses points de croissance**

**Mardi 23 Juin 2009,
de 9h30 à 10h30**

**Maison de l'Aquitaine
21 rue des Pyramides - 75001 Paris Métro : Pyramides, Tuileries ou Opéra**

*La réunion sera précédée
d'un petit-déjeuner*

RSVP par e-mail, fax ou téléphone
Contact presse : Agence PRformance – Laurent Durgeat
Port : 06 03 00 36 03 - Fax : 01 53 34 00 28
E-mail : laurent@prformance.com

FORMULAIRE DE REPONSE

Nom :

Prénom :

Rédaction :

E-mail :

Mobile – pour confirmation sms :

Assistera :

N'assistera pas :

Je souhaite recevoir le dossier de presse :

Je souhaite un entretien avec l'entreprise :