

## COMMUNIQUE de PRESSE

Paris, le 15 juin 2009

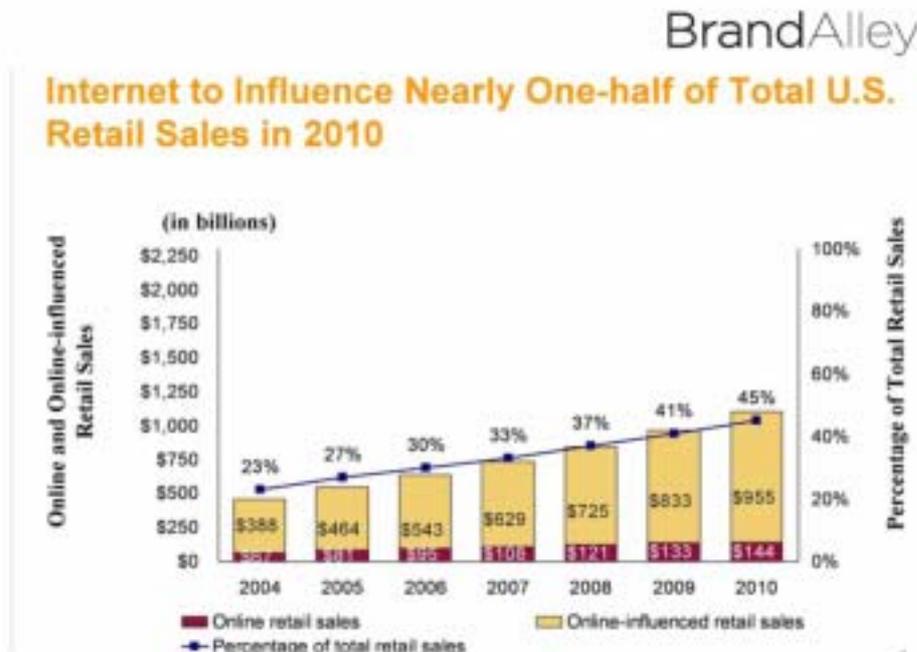
### OUVERTURE DES SOLDES D'ETE 2009

#### Internet devient un canal de distribution alternatif indispensable pendant la crise

Attendue avec impatience par des millions d'internautes, l'ouverture des soldes d'été 2009, le 24 juin prochain à partir de 08h, devrait à nouveau battre tous les records d'affluence.

En effet, d'après une étude réalisée par Brandalley.fr et Benchmarkgroup au début de l'année 2009, **80,2 % des répondants prévoient un budget « soldes Internet » plus important qu'en magasin.** Ce canal de distribution, étant devenu aujourd'hui incontournable, **70% des internautes choisissent de profiter des soldes sur Internet majoritairement pour éviter la foule dans les magasins, pour éviter de se déplacer, mais aussi et surtout parce que les prix y sont plus avantageux et qu'il y a un plus large choix de produits.** Voir annexe.

Plus important encore, Internet amènera pour les soldes, beaucoup de trafic dans les magasins. Internet a une influence croissante très importante sur les achats réalisés dans les magasins physiques. (Entre 33 % et 50 % des consommateurs américains utilisent Internet pour acheter en magasin). Voir graphique ci-dessous (source Jupiter)



# BrandAlley

Dès l'ouverture des soldes, **Brandalley.fr appliquera des remises très importantes allant de – 70% à – 90 % sur des dizaines de milliers de produits de mode dans son catalogue permanent et sur ses ventes privilèges** : vêtements, lingerie, chaussures, accessoires, bijoux, décoration, articles de plage et montagne pour les vacances ... pour la femme, l'homme et l'enfant. *Voir annexe.*

De très nombreuses grandes marques seront présentes en permanence comme : Levis, Guess, Calvin Klein, Dolce & Gabbana, Miss Sixty, Diesel, Nike, Adidas, Lee, Montana, kenzo ...

Toutes les commandes seront envoyées en 48h – 72h, satisfait ou remboursé.

Devenu la référence dans son domaine d'activité, (magasin d'usine sur internet), Brandalley.fr s'attend, d'après les fantastiques résultats **de l'opération Pay What You Want**, à une véritable ruée des internautes. Brandalley anticipe une croissance de plus de 300% par rapport aux soldes d'été 2008 avec 500 000 visiteurs sur son site dès le 1<sup>er</sup> jour des soldes.

---

***Sven Lung*** : « *Internet influence aujourd'hui plus de 40 % des ventes physiques aux Etats Unis. Cette tendance en France est bien présente, puisque le consommateur a le choix d'acheter en ligne ou d'aller en boutique chercher ses produits.*

*Pour ces soldes d'été 2009, les consommateurs sont déjà à l'affût et commencent à faire du repérage sur Internet. Le pouvoir d'achats étant toujours aussi faible, nous nous attendons comme pour l'opération Pay What You Want, à un raz de marée d'internautes qui tiennent à faire de très bonnes affaires. »*

A propos de Brandalley :

*Brandalley est le numéro un des grands magasins outlet on line et le numéro 2 des ventes privée en France avec 4,5 millions de visiteurs uniques par mois, 3,5 millions de membres. Il figure aussi dans le top 15 des plus gros sites marchand français.*

*Brandalley est le seul site de mode online à proposer 3 modèles de ventes différents : le catalogue en ligne ouvert 24h sur 24h, des boutiques de marques pour les collections actuelles et passées et des ventes privées.*

*Le site travaille avec plus de 250 marques comme Lamarthe, Levi's, Timberland, American Retro, Sinéquanone entre autres.*

*Brandalley a également créé un site essentiellement dédié aux grandes marques de luxe : [www.annasand.com](http://www.annasand.com) cela pour les marques qui veulent écouler leurs invendus. C'est un site éphémère, nous ne faisons qu'une ou deux ventes par mois à tout petit prix.*

*L'année dernière, Brandalley à lancé son business model au Royaume Uni soutenu par News International LTD « Rupert Murdoch ». [www.brandalley.co.uk](http://www.brandalley.co.uk) Le site est devenu en une année*

[www.brandalley.fr](http://www.brandalley.fr)  
[www.brandalley.co.uk](http://www.brandalley.co.uk)  
[www.annasand.com](http://www.annasand.com)

# BrandAlley

Contact presse :

**Diffusis**

**Dominique Fresnaye**

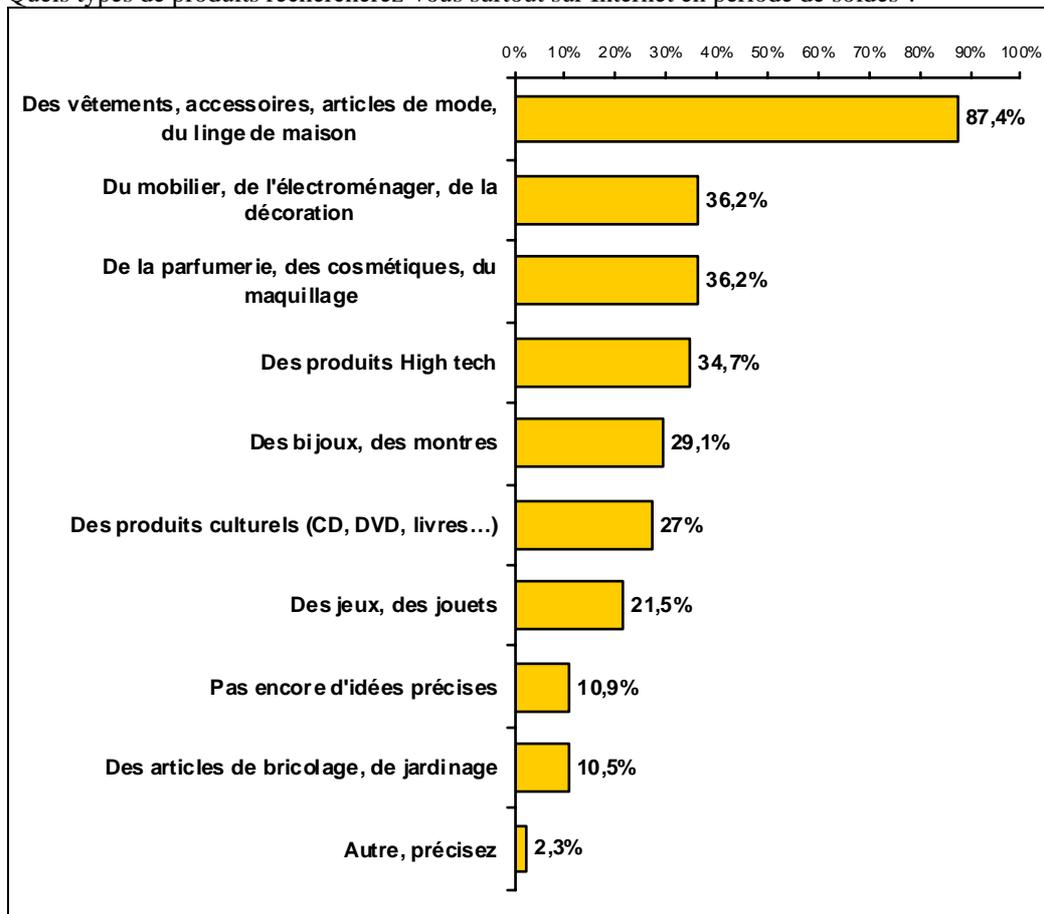
**Tel : 06 25 78 54 54**

**Email : [dominique@diffusis.com](mailto:dominique@diffusis.com)**

ANNEXES :

GRAPHIQUE 1 :

Quels types de produits recherchez-vous surtout sur Internet en période de soldes ?

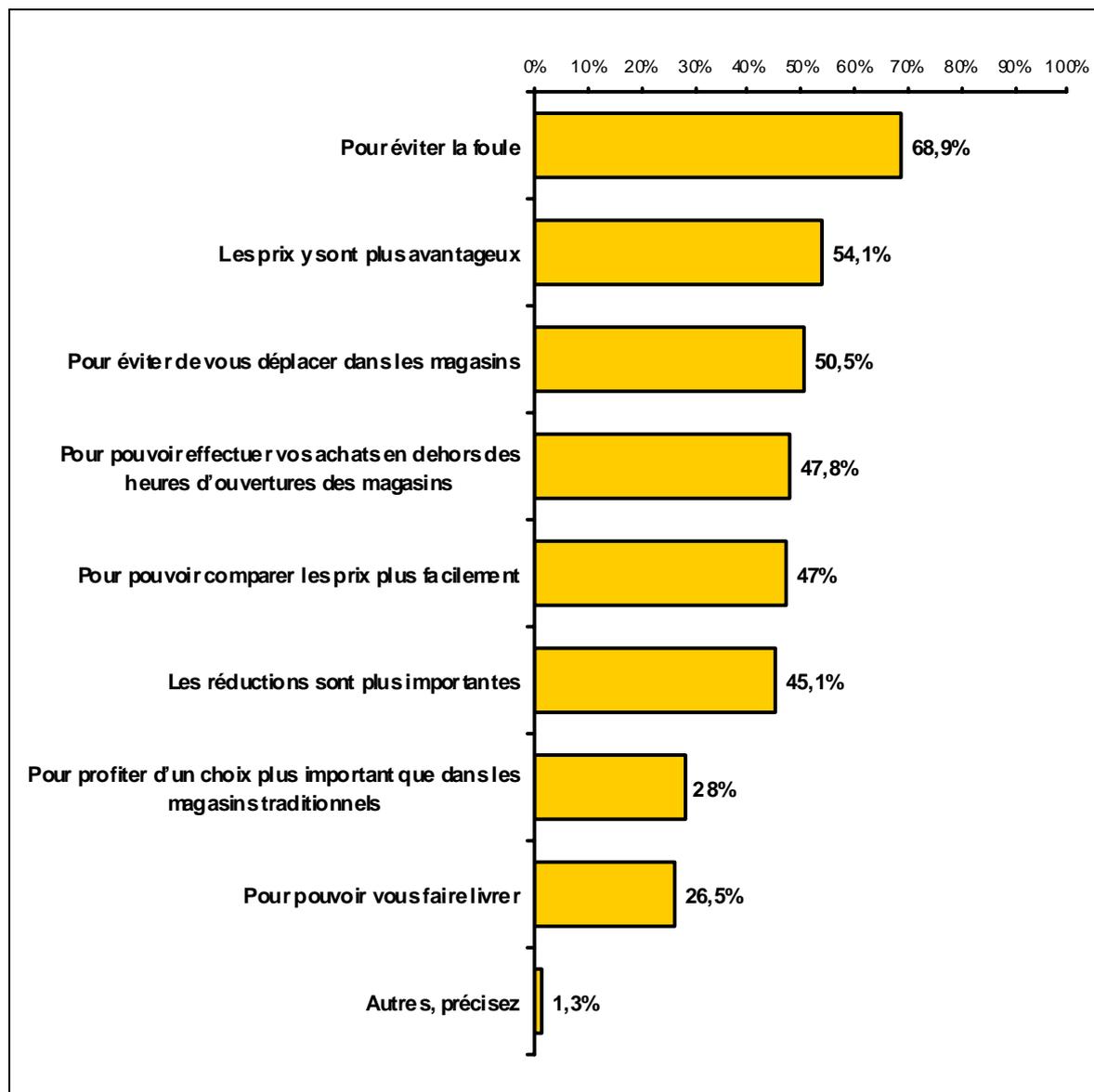


Source : Etude Brandalley-Benchmark Group

GRAPHIQUE 2 :

***Pour quelles raisons allez-vous choisir de profiter des soldes sur Internet ?***

# BrandAlley



Source : Etude Brandalley-Benchmark Group