

## UNE REVOLUTION EN MATIERE DE LIVRAISON URBAINE GRACE AU NOUVEAU PARTENARIAT DE COLIZEN ET CARDS OFF

*Ce partenariat renforce les deux sociétés innovantes Colizen et Cards Off dans leur mission commune d'être au service du client final*

**Paris, le 11 juin 2009** - Cards Off, (Euronext : MLOFF) établissement français de paiement, annonce la signature d'un contrat avec la société Colizen. L'ambition de ce partenariat est de permettre aux sites marchands d'offrir aux consommateurs une solution de qualité totalement sécurisée de l'achat sur internet à la livraison. La solution unique sur le marché de Cards Off sécurise la transaction et la livraison. Alors que Colizen est le spécialiste de la livraison écologique en France avec une garantie de qualité, de rapidité et de confort avec prise de rendez-vous directe avec le client final.

Colizen est une jeune société lancée en février 2009 sur le marché parisien. Colizen s'est donnée pour mission d'offrir une livraison de qualité centrée sur les besoins et attentes du client. Concrètement Colizen propose des rendez-vous à une demi-heure près chez le client afin d'éviter l'attente interminable du livreur et les demi-journées bloquées chez soi, ou les files d'attente au bureau de poste. Colizen livre par exemple entre 18h00 et 22h00 avec en cas d'empêchement possibilité de reporter le rendez-vous au lendemain, ou bien de désigner un voisin de confiance pour récupérer le colis le soir même. Chez Colizen, chaque colis est systématiquement remis en mains propres. Car Colizen veut redonner tout son sens au lien social entre le livreur et le client final. Colizen s'appuie sur un modèle totalement innovant afin de redonner au métier de livreur ses lettres de noblesse : délivrer un service courtois et utiliser des véhicules de petit gabarit, qui se faufilent facilement dans la circulation urbaine, tout en protégeant leur conducteur... Cette approche permettra certainement la féminisation de ce métier alors qu'aujourd'hui 95% des livreurs sont des hommes. Et enfin, Colizen a opté pour une démarche éco-citoyenne. Elle utilise des véhicules utilitaires électriques parfaitement adaptés à la livraison urbaine : zéro CO2, zéro bruit et zéro émission nocive. Aujourd'hui avec sept collaborateurs et un site pilote situé en plein Paris, Colizen a déjà livré près de 20.000 colis. L'ambition de Colizen est de s'implanter dans une dizaine de villes en France dans les prochains mois.

Le partenariat entre Cards Off et Colizen permet de renforcer chaque segment de l'offre de service autour d'une vision commune : la qualité et la confidentialité du service et la sécurisation de bout en bout de l'achat sur internet jusqu'à la livraison. Dès le début de l'été, les deux sociétés vont collaborer afin de développer un projet pilote qui pourra être opérationnel dans quelques semaines.

*«Nous voulons que nos clients nous fassent totalement confiance. L'achat effectué rapidement sur internet peut être aussi rapidement et efficacement livré chez le client avec le sourire en plus!»* explique Fabien Esnault, Fondateur et Directeur Associé de Colizen. *«Si nous voulons réussir notre mission, nous devons nous appuyer sur des partenaires comme Cards Off, qui partagent la même philosophie que nous.»*

*«Nous nous réjouissons de ce partenariat avec la société Colizen », déclare Denis Gaultier, Directeur Technique de Cards Off. « Nous devons impérativement apporter des solutions efficaces pour répondre à l'exigence des cyber-acheteurs qui veulent un service de confidentialité et d'efficacité au moment de l'achat jusqu'à la livraison».*

*«Cards Off est comme nous une jeune entreprise innovante avec beaucoup d'ambitions et un fort potentiel », rajoute Fabien Esnault. «Ce partenariat est important car nous avons besoin de pouvoir collaborer étroitement avec des sociétés comme Cards Off capables d'évoluer rapidement pour répondre aux besoins de nos clients.»*

### **A propos de la solution Cards Off**

Les solutions mises au point par Cards Off ont été conçues en pensant autant aux entreprises qu'aux particuliers qui veulent exploiter pleinement le potentiel du e-commerce en France et au niveau international, tout en minimisant les risques inhérents à la volatilité croissante des moyens de paiements. Uniques, et simples à la fois, les solutions Cards Off assurent et sécurisent totalement l'achat sur internet sans transmission d'informations confidentielles du client type son adresse, ses coordonnées ou de son numéro de carte bancaire. Elles permettent d'abaisser massivement les taux de fraudes, d'offrir un service "premium" aux acheteurs exigeants, de sécuriser la croissance des ventes du commerce à l'international des entreprises, tout en abaissant significativement les coûts d'encaissement d'argent ainsi que les impayés.

### **A propos de Cards Off**

Créée en 2005 en France, la société anonyme Cards Off est une entreprise de Paiement au sens de la Directive 2007/64/CE du Parlement Européen et du Conseil du 13 Novembre 2007. Cards Off a inventé un moyen innovant de sécuriser la transaction commerciale de l'achat à la livraison. Cards Off est une Jeune Entreprise Innovante (JEI) qui s'est introduite sur le Marché Libre de la Bourse de Paris (MLOFF) et a été sélectionné parmi les entreprises les plus prometteuses de l'année 2008 par la société Californienne Tech Crunch. Pour plus d'informations sur Cards Off :

[www.cardsoff.com](http://www.cardsoff.com)