

Les smartphones ne connaissent pas la crise... et sauvent le marché des mobiles

Face à l'engouement des consommateurs pour les téléphones mobiles de dernière génération dotés d'écran tactile et de fonctionnalités multimédia avancées, l'institut GfK revoit à la hausse ses prévisions de croissance sur le marché des smartphones en France. Le cabinet d'études marketing table désormais sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 550 millions d'euros TTC pour un volume de vente de 2,7 millions de combinés.

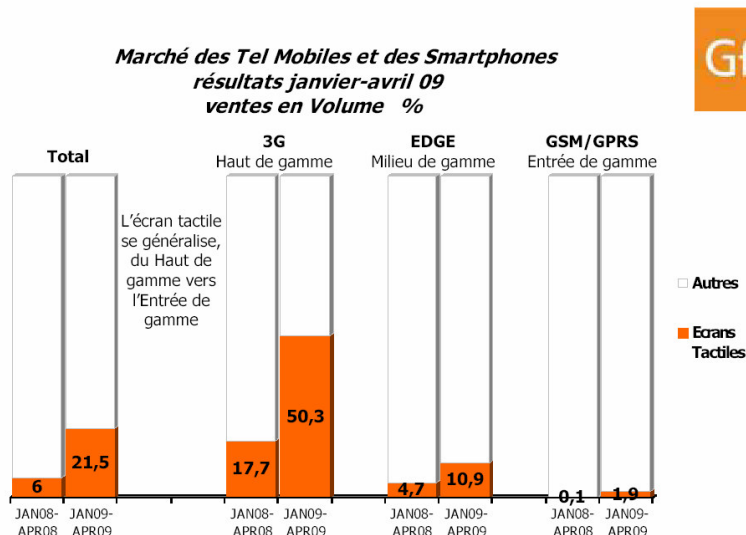
Le succès de ce type de matériel se confirme aussi en Europe puisque GfK estime qu'il s'en vendra 18 millions d'unités en Europe (27 pays) pour un chiffre d'affaires compris entre 3,7 et 3,9 milliards d'euros TTC.

Toutes les marques cherchent à se positionner sur ce marché porteur et les lancements, ces prochains jours, du nouvel Iphone d'Apple, du Palm Pré ou autre Nokia N97 y participent.

Cette très bonne santé du marché des smartphones permettra également au marché total français des téléphones mobiles (tout type confondu) d'atteindre l'équilibre : près de 23 millions de terminaux seront vendus en 2009, soit presque autant qu'en 2008.

Et sur l'ensemble des téléphones vendus, les modèles à écrans tactiles se généraliseront. Sur les 4 premiers mois de l'année 2009 (janvier à avril), parmi les modèles de téléphones mobiles 3G vendus, plus d'1 sur 2 était doté d'un écran tactile (cf chart ci-dessous) !

Cette fonctionnalité est à ce point plébiscitée qu'elle est désormais présente sur le milieu et aussi sur l'entrée de gamme.



Le smartphone, clé d'entrée pour consommer contenus et services...

Mais que font les possesseurs de ces smartphones ? Profitent-ils des fonctionnalités avancées offertes par tant de technologie ?

« Assurément », affirme François Klipfel, Directeur Général Adjoint de GfK Retail and Technology, qui rappelle que « sur les 4,2 millions d'utilisateurs d'internet mobile (appelés aussi les « mobinautes »), 72 % sont des possesseurs de smartphones ».

Et 4 services mobiles sont particulièrement plébiscités :

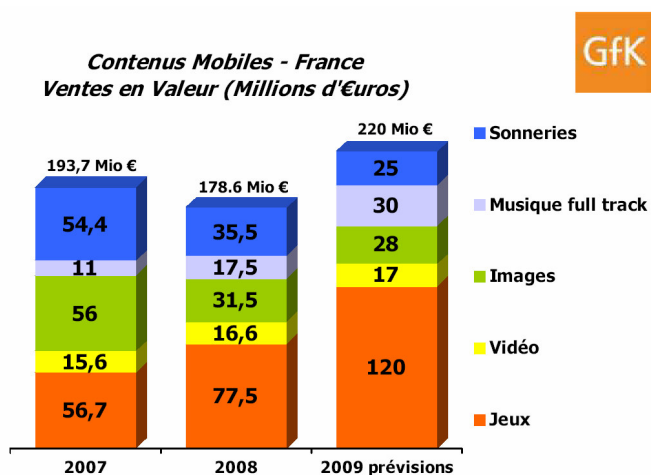
Actualités : dont le sport, news, people...,
 Courrier électronique / email,
 Services pratiques : météo, trafic, itinéraire,
 Divertissement : jeux, musique, charme...

Utilisation des Types de Services Mobiles par les Mobinautes	TOTAL	HOMMES	FEMMES	15-20 ANS
Actualités (dont sport, news, people ...)	68%	76%	53%	46%
Courrier électronique / e-mail	60%	65%	49%	53%
Services pratiques (ex. météo, trafic/itinéraire ...)	58%	61%	51%	25%
Divertissement (ex. jeux, musique, charme ...)	52%	49%	57%	68%
Services communautaires (ex. chat, rencontres, forums, blogs)	20%	17%	25%	32%

Source : Etude ad hoc consommateurs GfK m2 "Contenus et Services Multimédias Mobiles" - 4ème Trimestre 2008

« Les services communautaires sont peu utilisés, sauf par les populations âgées de 15-20 ans. » constate Frédéric Patisier, Chef de Groupe marketing mobiles chez GfK : « Pour ces dernières, le mobile permet de plus en plus de maintenir le contact avec leur communauté sur internet ».

La population des 15-20 ans télécharge 4 fois plus de jeux pour mobiles et 5 fois plus de musique que toutes les autres. Cette typologie de consommateurs est indubitablement celle qui va permettre au marché des contenus pour mobiles de dépasser pour la première fois les 220 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, soit une croissance de près de 23% par rapport à 2008.



Le marché des smartphones, des contenus et services associés ne connaît décidément pas la crise !

A propos du Groupe GfK

Le Groupe GfK se classe au 4^{ème} rang mondial des instituts d'études marketing. Ses activités couvrent trois domaines : Custom Research, Retail and Technology et Media. GfK compte plus de 115 filiales réparties sur 100 pays. L'effectif global à fin 2008 était de 10 000 employés. Le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1 220 millions d'euros en 2008. Pour en savoir plus, visitez le site Internet : www.gfk.com.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard – Florence Grégeois, Tél. : 01 47 42 92 79 / @ : florence.gregeois@fleishmaneuropa.com
Fleishman-Hillard – Pauline Mouhanna, Tél. : 01 47 42 48 16 / @ : pauline.mouhanna@fleishmaneuropa.com