



myfab

BV CAPITAL

SILICON VALLEY EUROPE

Alvencapital

Myfab.com lève 5 M€ auprès de BV Capital et d'Alven Capital et démarre son internationalisation par l'Allemagne

Communiqué de presse

Paris, le 11 juin 2009

Myfab.com, premier site de fabrication à la demande d'objets et de meubles design, annonce sa 2^{ème} levée de fonds de 5 M€ réalisée auprès de BV Capital et d'Alven Capital, investisseur historique. Alven Capital avait investi une première fois dans la plateforme e-commerce en janvier 2008 avant même son lancement commercial.

Cette levée de fonds permettra de financer le développement à l'international de la société et notamment son entrée sur le marché allemand prévue dans quelques semaines.

Fondé en 2008 par Stéphane Setbon ainsi que 3 autres co-fondateurs, le site myfab.com repose sur un concept original ; l'idée consiste à « révolutionner » les habitudes traditionnelles de consommation par l'achat direct fabricant. Myfab.com s'affranchit des intermédiaires pour créer un lien direct entre les usines de production et les consommateurs. En s'appuyant systématiquement sur le vote des consommateurs lors de la conception de ses produits, myfab.com bouleverse les anciennes équations économiques de la distribution et place les consommateurs au cœur d'un système de centaines d'usines de réputation internationale. Grâce à cette véritable plateforme industrielle mondiale, les consommateurs ont enfin un large accès à des produits de qualité « premium » au meilleur prix.

Le succès a été immédiatement au rendez-vous : en un an, avec son concept inédit, une approche radicalement différente et une alternative intéressante (la réponse au problème de pouvoir d'achat ne se résumant pas au low-cost selon les fondateurs), myfab.com est devenu le premier site de fabrication à la demande, proposant des produits de qualité « premium » à prix d'usine, permettant au consommateur de réaliser jusqu'à 90% d'économies. Myfab.com propose actuellement un catalogue de plus de 600 produits, et emploie 80 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris, Shanghai, Hong-Kong et Hambourg.

Stéphane Setbon, co-fondateur de myfab.com, explique : « Cette nouvelle levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre développement tant géographique que sectoriel, puisque nous sommes sur le point d'ouvrir la plateforme à d'autres marchés tels que l'habillement, la mode, etc ... ».

Christian Leybold, Partner chez BV Capital, commente « implantés à Hambourg et dans la Silicon Valley, nous avons été séduits par la vision de myfab, ses projets d'expansion à l'international et le potentiel des marchés visés. Nous sommes très enthousiastes à l'idée du lancement imminent de myfab.com en Allemagne et soutiendrons activement ce projet ».

Nicolas Celier, Partner chez Alven Capital, se réjouit « En un an, myfab.com a su devenir le 1^{er} site de fabrication à la demande qui met les internautes et les designers en contact direct avec les fabricants. Nous nous félicitons d'avoir cru dès le départ à ce concept original et au talent de l'équipe managériale. Ce succès de myfab.com illustre aussi la stratégie audacieuse de notre poche de 'seed capital' et le savoir-faire d'Alven Capital ».

A Propos de Myfab.com(www.myfab.com)

Myfab.com, premier site de fabrication à la demande, a été créé en mars 2008 par 4 jeunes entrepreneurs appuyés dans leur démarche par des groupes industriels et des investisseurs européens de premier rang. Le site myfab.com offre aux consommateurs européens l'opportunité de faire fabriquer, au meilleur prix, les produits de leur choix (mobilier, décoration, mode, loisir, lifestyle...) en direct d'usines de réputation internationale. Grâce à la mise en relation directe des consommateurs, des designers et des fabricants via une véritable plateforme industrielle mondiale, myfab.com supprime les intermédiaires et place le consommateur au cœur d'un système de centaines d'usines. Après un très vif succès en France et un développement soutenu de sa communauté de consommateurs, de designers et de fabricants, myfab.com se développe à l'international en commençant par l'ouverture courant 2009 de la filiale allemande. Financée avec plus de 7 millions d'euros de capital, et en forte croissance, la société emploie actuellement 80 employés dans ses bureaux à Paris, Shanghai, Hong-Kong et Hambourg. Actuellement, plus de 600 produits sont proposés à la vente.

A propos de BV Capital (www.bvcapital.com)

BV Capital, headquartered in San Francisco and Hamburg, Germany, is an early-stage venture capital firm with a global perspective. Established in 1998, BV focuses exclusively on the digital media sector. BV Capital's team brings significant expertise and support to entrepreneurs who strive to turn ideas into long-term, sustainable growth companies. In addition to Angie's List, BV's portfolio includes many successes such as shopping.com (acquired by Ebay), del.icio.us (acquired by Yahoo), Expertcity/GoToMyPC (acquired by Citrix), eGroups (acquired by Yahoo) and HiMedia (HIM.PA).

A propos d'Alven Capital (www.alvencapital.com)

Alven Capital est un fonds de capital risque indépendant qui gère 150 M€, principalement pour le compte d'investisseurs institutionnels. Alven Capital prend des participations dans des sociétés en forte croissance dans les secteurs des médias, des services et des technologies de l'information. Alven Capital a déjà investi dans plus de 40 entreprises en Europe dont Aquarelle, MonShowroom, Liligo, Plantes-et-jardins, Wanimo, eBoutich, Splendia, Planetveo, Mobile Tag, Qosmos, E-Blink, Webhelp, Companeio, Prowebce, etc.

Intervenants

Investisseurs :

BV Capital : Christian Leybold, Partner

Alven Capital : Nicolas Celier, Partner

Conseil juridique Myfab.com :

Lefèvre Pelletier & Associés – Dimitri Pubellier, Pierre Lévêque, André Aubery

Conseil juridique investisseurs :

Nixon Peabody – Emmanuelle Porte, Douglas Glucroft