



## Communiqué de presse

Paris, le 11 juin 2009

une audience record pour jechange.fr,  
le 1<sup>er</sup> comparateur d'abonnements et factures de la vie quotidienne en France

+ 1,2 millions de visiteurs uniques en avril selon MEDIAMETRIE

**JECHANGE.FR** annonce une audience de 1,2 millions de visiteurs uniques selon la dernière étude Médiamétrie/NetRatings (mois d'avril 2009). Ces chiffres confirment la position de leader du site sur le marché de la comparaison et de la résiliation d'abonnements aux services de la vie quotidienne.

Jechange.fr est le premier site internet en France à proposer une offre de comparaison aussi complète : Internet, crédit, assurance, télécoms, énergie, banque/épargne.

Le consommateur accède gratuitement à des services de résiliation d'abonnements, de déménagements, et bénéficie de conseils qui l'aident à maîtriser au mieux ses dépenses et à sélectionner ses fournisseurs.

«En France, nous sommes depuis 2 ans les pionniers de la comparaison des factures de la vie quotidienne sur internet. Notre expertise dans ce secteur et la qualité de notre site nous permet de nous hisser au 1<sup>er</sup> rang, loin devant les autres acteurs du marché apparus depuis quelques mois. » précise Gaël Duval, PDG de Jechange.fr. « Jechange.fr est fortement plébiscité par les consommateurs qui trouvent sur notre site le moyen de disposer d'une information impartiale et claire ».

Le site lance un appel d'offres pour sélectionner la régie qui gèrera la commercialisation publicitaire du site.

Jechange.fr poursuit son développement, et prévoit l'annonce de nouvelles offres révolutionnaires dans les semaines à venir.

Pour plus d'informations : [www.JeChange.fr](http://www.JeChange.fr)

À propos de JeChange.fr

Créée en 2006 par Gaël Duval et Renaud Beaupère, JeChange.fr est le premier site généraliste qui propose gratuitement aux consommateurs un service indépendant de comparaison et de souscription aux offres de prestataires de services spécialistes du crédit, de l'assurance, des télécoms et de l'énergie.

Le modèle économique de JeChange.fr repose sur un principe de commissionnement : les opérateurs rémunèrent JeChange.fr au nombre d'internautes qui souscrivent une offre après

être passés chez JeChange.fr. Ainsi, les conseils donnés sont indépendants de tout accord commercial. Cette stratégie permet à JeChange.fr de fournir aux consommateurs une comparaison personnalisée et indépendante. Cette politique garantit une totale transparence et une complète sécurité pour le consommateur.

Notre objectif : permettre aux français d'augmenter leur pouvoir d'achat en réduisant leurs factures récurrentes.

Pour plus d'informations : [www.JeChange.fr](http://www.JeChange.fr)