

Communiqué de presse / Rambouillet, le 11 juin
2009

EBP lance un blog sur la compta, pour les entrepreneurs : « La compta des entrepreneurs » !

Parce qu'un entrepreneur sur trois n'a jamais reçu de formation comptable et s'informe par lui-même, EBP lance le blog "[La compta des entrepreneurs](#)"

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, a mené une étude auprès de 264 entreprises afin d'évaluer le niveau des entrepreneurs en comptabilité. Au regard des résultats de l'étude, l'éditeur a créé le blog "**La compta des entrepreneurs**" et donne rendez-vous à tous les entrepreneurs sur www.compta-entrepreneurs.com

Tous nuls en compta les entrepreneurs ? [résultats de l'étude]

- **1 entrepreneur sur 4 n'a jamais suivi de formation en comptabilité**

Selon l'étude réalisée par EBP auprès de 264 entrepreneurs – société de 0 à 50 salariés – , il s'avère que la formation comptable fait défaut à un certain nombre d'entre eux.

En effet, la moitié des entrepreneurs interrogés a le Bac ou moins (50%), et 54% n'ont jamais étudié la comptabilité pendant leur scolarité. Par ailleurs, seulement 46% ont suivi une formation dans le cadre de la gestion de leur entreprise.

Même s'il se dessine une réelle volonté de comprendre les mécanismes de la gestion de leur entreprise – puisque 56% des entrepreneurs qui n'ont jamais suivi de formation durant leur cursus scolaire se forment par la suite –, il reste malgré tout un quart d'entrepreneurs n'ayant suivi aucune formation en comptabilité, ni lors de leur scolarité, ni à posteriori.

- **1 entrepreneur sur 2 considère la comptabilité comme une aide à la décision**

Même si 45% des entrepreneurs voient dans la comptabilité une obligation légale ou une contrainte administrative, ils sont également 48% à la considérer comme une aide à la décision. En outre, 17% d'entrepreneurs jugent la comptabilité comme problématique.

Si les notions courantes de comptabilité sont plutôt maîtrisées, les aspects complexes sont plus difficiles à cerner : alors que 85% savent donner une définition précise du bilan, ils ne sont plus que 52% à pouvoir le faire pour la comptabilité analytique.



- **3 entrepreneurs sur 4 gèrent eux-mêmes la comptabilité en interne**

Affaire de famille, la comptabilité est gérée en interne directement par les $\frac{3}{4}$ des entrepreneurs (73%), et en deuxième position, par le conjoint ou un de ses proches. Cependant, il reste un gros travail pédagogique à faire auprès de 5%

d'entrepreneurs qui délaissent complètement cette partie de la gestion d'entreprise en interne.

- **45% des entrepreneurs se renseignent sur la compta par Internet**

Alors que près d'un tiers des entrepreneurs estiment manquer d'informations sur les obligations comptables de leur entreprise (31%), ils sont aussi 45% à se renseigner sur Internet pour suivre l'actualité juridique de leur entreprise.

C'est dans ce contexte qu'EBP a décidé d'accompagner les entrepreneurs dans leur comptabilité, et plus largement, dans la gestion de leur entreprise, en leur consacrant un espace sur le net complet, regroupant une multitude d'informations concrètes.

"La compta des entrepreneurs" : un blog 100% utile

EBP a mis en place ce blog dans le but de proposer aux dirigeants de petites structures, perdus dans leurs démarches administratives ou juridiques, des informations pratiques dans les domaines de la vie de l'entreprise.

Parce que la comptabilité est le cœur de métier d'EBP et qu'elle est le nerf de la guerre d'un entrepreneur, le blog "La compta des entrepreneurs" regroupe **l'essentiel de la comptabilité, vu par EBP**, des informations sur les obligations légales, des fiches pratiques, des portraits de créateurs, des trucs & astuces EBP.

Le blog est amené à s'étoffer et à accueillir des contributeurs externes (banquiers, experts-comptables, juristes...) qui viendront partager leur expertise.

« *Même avec de la bonne volonté, la comptabilité ne s'invente pas. Et parce que tout entrepreneur doit parler le même langage que son Expert-comptable, EBP a souhaité les aider en leur proposant un blog utile et dynamique traitant du cœur de métier d'EBP : la compta* », explique Etienne Astruc, directeur marketing d'EBP.

Derniers billets publiés :

« Je suis féru de nouvelles technologies mais je gère ma compta à l'ancienne »

Le micro-crédit, pensez-y !

Auto-entrepreneur, qui es-tu ?

[Fiche pratique] Détenez-vous le document unique d'évaluation des risques ?

**N'hésitez pas à nous contacter pour recevoir l'étude complète « Tous nuls en
compta les entrepreneurs ? ».**