



ICLG Parmentier fête sa certification APR !

Le 19 juin, le magasin invite le public à fêter sa nouvelle certification APR avec des offres spéciales, notamment des remises de 10% sur le matériel Apple !

Paris, le 10 juin 2009 - Avec ses huit magasins dédiés aux produits Apple et à leur univers, ICLG est le 1^{er} réseau certifié « Apple Premium Reseller » en France. Le 19 juin, le magasin parisien de Parmentier viendra renforcer le leadership d'ICLG en devenant le 6^{ème} point de vente ICLG en France (le 3^{ème} à Paris) à recevoir cette certification, qui sera d'ailleurs fêtée « en grande pompe » via des opérations spéciales très intéressantes pour les aficionados d'Apple !



ICLG Parmentier devient APR : qu'est-ce qu'un APR ?

Un APR, ou Apple Premium Reseller, est un magasin qui a été **reconnu et sélectionné par Apple** comme point de vente privilégié de ses produits.

Cette certification est **gage de grande qualité** pour le client qui sait qu'il va y trouver des conseils judicieux et parfaitement adaptés de la part de vendeurs qualifiés, un choix de produits très complet, un design très tendance, et des disponibilités sur toute la gamme Apple

Les APR sont totalement pensés pour que le public s'y sente comme chez Apple ! **La force du réseau ICLG est de proposer, en plus des produits Apple, tous les accessoires existants pour Mac, iPod, iPhone... de marques multiples notamment ENERGY, avec des stocks conséquents, pour pouvoir répondre à toutes les demandes.**

Parmentier fête sa certification le 19 juin avec ses clients !

Après Nantes, Lyon et Marseille, après Alésia et Etoile à Paris, **Parmentier est le 6^{ème} magasin du réseau ICLG à obtenir la belle certification d'Apple.**



L'APR Parmentier inaugurera donc ce grand pas le 19 juin en invitant ses clients à découvrir les 120 m² de son magasin à l'occasion de plusieurs opérations spéciales :

- **10% de remise* sur tous les produits Apple (sauf iPhone)**
 - **Un Macbook en série limitée à un prix spécial**
 - **Un paiement en 10 fois sans frais sur tout le matériel Apple**
- * remise uniquement valable en date du 19 juin.**

Pour cette journée d'inauguration, le magasin élargira ses horaires d'ouverture jusqu'à 20h. Les clients sont invités à venir profiter de cette journée spéciale, qui leur permettra de **s'équiper pour l'été !**

4 magasins ICLG à Paris			
ICLG Paris Beaubourg 26, rue du Renard 75004 Paris	ICLG Paris Parmentier 107 av. Parmentier 75011 Paris	ICLG Paris Alésia 35 av. du général Leclerc 75014 Paris	ICLG Paris Etoile 15 av. de la Grande Armée 75116 Paris
4 magasins ICLG en province			
ICLG Lyon 17 rue Childebert 69002 Lyon	ICLG Nantes 3, allée des Tanneurs 44000 Nantes	ICLG Marseille 128 La Canebière 13001 Marseille	ICLG Toulouse 8 rue J.F. Kennedy 31000 Toulouse
Horaires et contacts France Du lundi au samedi, de 10h à 19h Tel : 01 44 43 16 71			
1 magasin ICLG en Belgique			
ICLG Bruxelles 107 av. Louise 1050 Bruxelles - Belgique			
Horaires et contacts Belgique Du lundi au vendredi, de 9h à 19h ; le samedi de 10h à 19h Tel : 02 536 06 36			

A propos d'ICLG : www.iclg.com

Enseigne reposant sur le groupe eBizcuss, ICLG est le 1^{er} distributeur Apple en France. Ce réseau comprend aujourd'hui neuf magasins (huit en France, un en Belgique) dont six magasins « Apple Premium Reseller ». L'objectif d'ICLG : offrir tout Apple de A à Z avec les conseils d'experts, les accessoires, notamment ceux de la marque ENERGY, et les composants en plus. ICLG comprend également un site d'e-commerce qui permet de passer ses commandes, de se faire livrer ou de les retirer sur les points de vente.

A propos d'eBizcuss.com : www.ebizcuss.com

Créé en 1992 et rebaptisé eBizcuss en 2006, le groupe eBizcuss.com est basé à Paris et compte 135 collaborateurs. Avec plus de 300 000 produits vendus en 2008 et un chiffre d'affaires de 61 millions d'euros, c'est le 1^{er} revendeur Apple, le 1^{er} réseau Apple Premium Reseller et le 1^{er} centre de services Apple en France. Grâce à ses 4 différentes enseignes, le groupe est multicanal et touche ainsi une cible allant du particulier au grand compte. En effet, eBizcuss commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services :

- **ICLG**, dédié aux clientèles technophiles : particuliers et passionnés du monde Apple. ICLG distribue notamment la marque ENERGY,
- **ICLG Pro**, dédié aux TPE, PME, Professions libérales et Chefs d'entreprise,
- **eBizcuss.com**, dédié aux Grands Comptes et PME via sa force de vente dédiée, ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- **ICLG Services**, commercialise les offres de services B to C du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)