



Le 10 Juin 2009

Les nominés des prix i-expo/ KM Forum 2009 i-expo décerne des prix pour valoriser l'innovation dans l'industrie de l'information professionnelle

Le GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information) en association avec la société Spat, organise la 26ème édition d'i-expo/KM Forum, les salons leaders en Europe continentale des secteurs de l'Information Numérique, de la Veille, de l'Intelligence Economique et de la Gestion des connaissances. Parallèlement au salon, le congrès propose des conférences plénières et ateliers pour éclairer décideurs et professionnels sur les enjeux de l'information numérique autour du thème : *L'information numérique, levier de sortie de crise*. Désireux de promouvoir l'industrie de l'information professionnelle, les organisateurs d'i-expo, pour la quinzième année consécutive, dédient des prix aux organismes les plus innovants.

Prix i-expo/ KM Forum de l'innovation logicielle

Ce prix récompense un acteur du marché de l'industrie de l'information professionnelle, dont l'offre logicielle présente des avancées fonctionnelles et ergonomiques. Les trois sociétés nominées sont :

- KB CRAWL pour son produit KB Platform
- KNOWLEDGE PLAZA pour son produit Knowledge Plaza
- TEMIS pour son produit Luxid® for Content Enrichment

Prix i-expo du service d'information innovant

Ce prix récompense un acteur du marché de l'industrie de l'information professionnelle, dont l'offre de services, basée sur des contenus, est valorisée par des innovations fonctionnelles. Les deux sociétés nominées sont :

- FACTIVA, DOW JONES pour son service Dow Jones Factiva.com
- LEXISNEXIS pour son service Web Influence Tracker

Prix spécial du jury i-expo/KM Forum : la meilleure initiative de l'année

Ce prix récompense un acteur pour son initiative, valorisant l'information en ligne, à destination d'une communauté ou du grand public. Les trois acteurs nominés sont :

- la Bibliothèque nationale de France pour la nouvelle version de Gallica, la Bibliothèque numérique de la BnF
- le CERIMES et l'ABES pour www.signets-universites.fr, site dédié à la gestion d'une base fédérative de sites de référence
- l'INTD-Cnam pour UniVersDoc, un ensemble de produits d'information dédiés à la veille en information-documentation

Le jury i-expo/KM Forum 2009

- Président : Stéphane CHAUDIRON, Professeur en sciences de l'information, Université de Lille 3
- Ludovic BOUR, Responsable du Département IE et Innovation, ACFCI
- Patrick BREBION, Journaliste, Archimag
- Philippe DOMINO, Directeur, ARIST Nord Pas de Calais
- Béatrice FOENIX-RIOU, Rédactrice en chef de Bases et Netsources, Directrice de BFR Consultants
- Béatrice FOURNIER-MICKIEWICZ, Chargée de mission - Pôle Intelligence Economique Territoriale, Ministère de l'Intérieur
- Alain GARNIER, CEO, Jamespot
- Elisabeth GAYON, Directeur Information, TOTAL
- Philippe PLAZANET, Responsable du Pôle Information et Organisation, Direction des Etudes Economiques, CREDIT AGRICOLE S.A.
- Antoine RAULIN, Ingénieur consultant, Bureau van Dijk Information Management
- Bénédicte ROULLIER, Responsable du Département des Produits internet, La Documentation Française
- Henri STILLER, PDG, Histen Riller
- Armelle THOMAS, Consultante, Inforizon

Informations pratiques sur les prix

Les membres du jury sont indépendants des organisateurs d'i-expo. Les prix i-expo 2009 seront remis jeudi 18 juin à partir de 12h30 sur le salon. D'autres prix seront décernés :

- **Prix Best Of du Synap**: ce prix vise à récompenser les meilleurs communiqués de presse rédigés par des professionnels des relations publiques. Le jury, composé de journalistes, professionnels des Relations-Médias et représentants d'écoles de communication, a choisi les meilleurs communiqués de presse parmi près de 60 présentés. Pour sa première édition, le Best Of Synap distingue 9 vainqueurs, qui se verront décerner leur récompense le 18 juin, à 12h30.

- **Prix Cogénie** ; ce concours, organisé par le magazine Regards sur l'intelligence économique, a pour objectif de révéler les talents des futurs professionnels de l'intelligence économique et stratégique. Organisés en équipe, les étudiants de chaque formation, ont eu à répondre en une journée à un sujet issu de cas réels.

La meilleure équipe, sélectionnée par un jury de professionnels de l'IE, sera élue jeune stratège de l'année et se verra attribué le prix par Dominique Musseau, président fondateur du concours, le mercredi 17 juin 2009 à 17h30, dans la salle Asie 3.

- **Prix des meilleures stratégies de veille et de recherche**, en partenariat avec Bases Publications et l'ADBS ; ce concours permet de mettre en évidence la valeur ajoutée apportée par les agrégateurs et les professionnels de l'information. Jeudi 18 juin de 10h à 12h, sera proposée une "Master Class" au cours de laquelle les serveurs/agrégateurs et les utilisateurs, commenteront les recherches qu'ils ont proposées. Cette master class se terminera par la remise des prix.

Informations pratiques sur le salon

- **Contact presse** : Ruth Martinez, GFII
Mél : [gfii@gfii.asso.fr](mailto:gfi@gfii.asso.fr)
Tél. : 01 43 72 96 52

- **Mercredi 17 et Jeudi 18 juin 2009, Paris Expo- Porte de Versailles** :
Comment s'y rendre ?

- **Service Presse** : En tant que journaliste, vous bénéficiez d'un espace réservé. L'accréditation Internet, une fois validée et vérifiée, donne accès aux communiqués de presse et aux nouveautés des exposants 2009. L'accréditation salon, une fois validée et vérifiée, donne accès au service presse du salon.

Demande d'accréditation.

Accès au service de presse

- **Inscription au Congrès** : Ateliers : bulletin d'inscription. Conférences plénières, événements associés, présentation produits exposants : accès gratuit, inscription sur le site du salon www.i-expo.net, à partir du mois d'avril.
- **Inscription au salon** : Sur le site du salon www.i-expo.net. Entrée libre pour les professionnels.
- **Organisateurs** : i-expo et kmforum2.0 sont des événements organisés par le GFII et SPAT.

Se tenir informé

