

## **FAITES DISPARAITRE VOS FILES D'ATTENTE ET OPTIMISER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC LA NOUVELLE BORNE INTERACTIVE DE PAIEMENT DE K2CORP.**

*Spécialiste du design, de la conception, la fabrication et la vente de bornes interactives pour des grands comptes, K2 CORP annonce la mise sur le marché d'une borne de paiement libre service, exclusivement*

*dédiée aux achats « express » : le Vending.*

Paris, le 8 juin 2009 – K2 CORP propose aujourd'hui une borne interactive de paiement qui facilite les achats d'impulsion des consommateurs. Dérivée d'une borne designée pour une grande enseigne de décoration, le modèle « Vending » a pour objectif principal de répondre en temps réel à la demande de disponibilité d'un produit en magasin.

*« L'enseigne de meubles est partie du constat que dans ses magasins, les clients devaient attendre la disponibilité d'un vendeur afin de savoir si l'article qu'il souhaitait acheter était disponible ou pas » explique Pascal Rolin, l'un des fondateurs de K2CORP. « Si l'article était disponible, le vendeur lui remettait alors un bon de commande pour le passage en caisse, puis pour l'enlèvement du matériel. Un parcours long, fastidieux qui se traduisait souvent par une perte de clientèle » rajoute M. Rolin.*

En consultant lui-même la nouvelle borne interactive « Vending », le consommateur pourra connaître la disponibilité du produit souhaité (marque, modèle, couleur, taille...). Il ne lui restera plus qu'à le commander, à le payer sur la borne et aller au quai d'enlèvement, soit un temps d'attente quasi nul.

**Fabriqué en France**, le modèle « Vending » offre deux autres fonctionnalités **inédites** : la première pour éditer sa carte de fidélité et consulter ses points fidélités, la seconde pour imprimer des factures pour les entreprises.

**Le modèle « Vending » intègre les composants informatiques les plus performants du marché** : terminal de paiement électronique agréé, imprimante de factures et de facturettes avec système anti-bourrage papier & une détection de fin de papier, lecteur de code barre 1D et 2D, unité centrale industrielle, écran tactile.

*« Au lieu de concevoir trois bornes différentes, nous en avons réalisé une seule cumulant les avantages suivants : simplicité d'identification des fonctionnalités par le client, économie de place et économie financière en évitant la perte de temps, donc de clients potentiels pour les magasins, confort et qualité ergonomique. L'objectif d'accroître et d'améliorer un service proposé à la clientèle est atteint par notre entreprise, d'autant plus, qu'à ce jour, K2CORP reste la seule société à proposer une borne à trois fonctionnalités » conclut Pascal ROLIN.*

### **LES SIX POINTS FORTS DE LA BORNE VENDING :**

Optimisation du chiffre d'affaires de l'enseigne

Suppression des files d'attente

Fidélisation de la clientèle

Economie pour l'enseigne

Fonctionnalités multiples en une borne

Optimisation des surfaces au sol

Pour tous ses projets, K2CORP participe à l'élaboration du cahier des charges, puis conçoit et fabrique dans des délais courts des produits de qualité à des conditions économiques optimisées. Ses conseils et recommandations, ses qualités d'écoute et de compréhension du projet en font le partenaire privilégié pour prendre en charge et mener à bien le design, la conception, la fabrication du « hardware » des bornes, qui respectera et valorisera l'image de marque du client tout en apportant le confort et l'ergonomie attendue de l'utilisateur.

Pour l'élaboration de la borne « Vending », comme pour toutes ses bornes, K2 CORP s'appuie sur un réseau de partenaires industriels reconnus pour leur compétence en :

- gestion de projet,
- conception graphique et ergonomique,
- développement logiciel,
- déploiement,
- formation des utilisateurs,
- télésurveillance,
- télémaintenance et la maintenance sur site.

**A propos de K2CORP :** Créée fin 2005 par Pascal Rolin, rejoint par Jean-Jacques Rochat en 2007, K2CORP se consacre exclusivement à la conception, au développement, à la fabrication et à la commercialisation de bornes interactives multimédias sur les quatre segments de ce marché : paiement, communication, information, sécurité. Vingt années d'expérience des fondateurs dans ce secteur et plus de 6 000 bornes installées assurent aujourd'hui à l'entreprise d'être consultée sur des projets de taille significative par des grands comptes, dans la grande distribution, les loisirs, l'industrie et le transport. Des clients aussi prestigieux que les Aéroports de Paris, Auchan, EDF, Sagem, Bouygues x, le Musée d'Orsay, l'Opéra National de Paris, le Château de Versailles, Alinea ... ont déjà fait confiance à K2CORP

**Plus d'information sur :** <http://www.k2-corp.com/>

**VISUELS ET FICHE TECHNIQUE DE LA BORNE VENDING SUR  
DEMANDE**