

Goojet lève 6 millions € pour soutenir le développement de son offre commerciale en France et son lancement à l'international

Goojet annonce sa deuxième levée de fonds, d'un montant de 6 millions d'euros. Ce tour de table a été réalisé auprès de ses investisseurs historiques (Elaia Partners, ICSO-IRDI et Partech International) rejoint par Orkos Capital, fond basé à Paris investissant depuis plus de 10 ans dans des sociétés media/télécom. Cela porte ainsi à 8,3 millions d'euros l'investissement total dans Goojet, après le premier tour réalisé en décembre 2007.

Premier média social mobile, lancé en bêta publique en juin 2008, Goojet s'est imposée comme une des startups françaises les plus dynamiques.

Application téléchargeable sur plus de 500 terminaux (dont iPhone, Blackberry ou Android), Goojet permet aux utilisateurs de découvrir, consommer et partager le media mobile (sites, news, vidéos, images, widgets, rss...) d'une façon à la fois innovante et simple. Sans avoir à chercher, les utilisateurs découvrent régulièrement des nouveaux services, contenus ou informations via les suggestions de la communauté et selon leur profil. Ils disposent ainsi via leur mobile d'un média renouvelé en temps réel et personnalisé et peuvent partager à leur tour, en un simple clic, les contenus qui le méritent.

En croissance forte, Goojet se développe comme carrefour d'audience et d'accès au web mobile : en France, 300,000 utilisateurs l'ont ainsi adopté en moins d'un an[1] <#_ftn1> , en faisant ainsi une des plus grosses communautés du web mobile dans le pays.

Fort de l'intérêt de nombreuses marques, la société a par ailleurs développé une offre publicitaire innovante. En ancrant leur message dans un média social dédié à la découverte de contenu, les annonceurs peuvent non seulement obtenir via Goojet du trafic mobile qualifié avec des taux de clics et d'usage très importants, mais aussi engager les mobinautes de façon plus sociale et interactive et développer ainsi une véritable présence « mobile 2.0 ».

« Nous sommes ravis d'accueillir Orkos Capital au capital de la société en plus de Partech International, Elaia Partners et ICSO-IRDI qui nous renouvellent ainsi leur confiance » explique Guillaume Decugis, Directeur Général de Goojet. « Nous avons déjà une excellente équipe d'investisseurs dont la contribution au quotidien est déterminante : c'est une grande validation pour nous de la compléter avec un des fonds qui a le mieux réussi dans le mobile en Europe. Avec ce financement, nous allons pouvoir non seulement capitaliser sur nos premiers succès et accélérer notre croissance en France, mais aussi développer notre offre à l'international, à commencer par l'Europe ».

Jean-Jacques Bertrand, Managing Partner d'Orkos Capital déclare : « C'est lorsque le contexte économique est difficile que les meilleurs projets sortent du lot. Nous avons historiquement investi avec succès dans le mobile et suivi de près ses bouleversements récents (iPhone, offre data illimitée, etc...). Un nouveau média est incontestablement en train de naître avec l'explosion du Web mobile. De tous les acteurs nouveaux dans ce domaine, il nous a semblé que Goojet est la société la mieux placée pour en bénéficier, en se positionnant à l'intersection du communautaire et de l'infotainment, les deux usages qui tirent la croissance

actuellement. »

A propos de Goojet

Goojet est le premier média social mobile : un service mobile qui propose de faciliter la consommation, la découverte et le partage de services, contenus ou infos mobiles. La communauté des goojeters est la première communauté en France d'utilisateurs de services mobiles. Financée par Partech International, Orkos Capital, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés : Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès. Goojet a reçu de nombreux prix (vainqueur LeWeb3 '07, Red Hering Top 100 Global, ...) et emploie 16 personnes à Toulouse et à Paris. Le service est disponible sur m.goojet.com (mobile), www.goojet.com <<http://www.goojet.com>> (Web)

A propos d'Elaia Partners

Fondée en 2002, Elaia Partners est une société indépendante de capital investissement focalisée sur les l'économie numérique. Basée à Paris et couvrant l'Europe, Elle gère directement et par délégation plus de 50 M€ et a vocation à accompagner les sociétés de son portefeuille à tous les stades de leur développement. Les investissements sont effectués dans des sociétés aux profils très diversifiés comme Agnitio, Criteo, Goom, NTRGlobal, Total Immersion, Wyplay. Pour plus d'informations : www.elaia.com

A propos d'ICSO Private Equity :

ICSO Private Equity est une société de gestion de FCPR et FIP qui développe des activités de capital risque technologique, LBO et capital Développement. ICSO Private Equity est membre du GIE IRDI. En place depuis 26 ans, l'équipe est constituée de 18 personnes, dont 11 investisseurs aux connaissances marchés complémentaires. Basé à Toulouse et Bordeaux, ICSO Private Equity est le plus important acteur régional indépendant français. Il gère environ 200 M€ d'euros d'actifs et investit de 0,5 à 10 ME prioritairement dans les entreprises de l'Ouest et du Sud ainsi qu'en Catalogne, Aragon, Pays Basque. Pour plus d'informations : www.icso.fr

A propos d'Orkos Capital

Orkos Capital est une société de gestion de Private Equity créée en 2006. Les membres de l'équipe d'Orkos Capital, associés depuis le début des années 90 ont lancé la famille de fonds ETMF orientée vers les télécommunications et les médias. Le FCPR ETMF III est un fonds de venture late stage et de capital développement qui investit aujourd'hui dans des entreprises européennes du secteur des technologies et services de communications. Depuis 1990, plus de 300M€ auront été investis à travers les fonds ETMF I, ETMF II et ETMF III, dans 35 sociétés de 9 nationalités dont Allociné, Musiwave, Bouygues Telecom, Cogent Communications, ONO et SES Astra, regroupant plus de 30 000 salariés. Pour plus d'information : www.orkoscapital.com.

A propos de Partech International :

Partech International est un fonds de capital risque qui investit exclusivement dans les secteurs des technologies de l'information, des médias digitaux et de l'Internet en Europe et en Amérique du Nord. Partech International est une des très rares équipes transatlantiques en capital-risque ce qui lui permet d'identifier les sociétés les plus innovantes sans contrainte géographique. Au cours de ces dernières années, Partech International Partners a constitué un portefeuille impressionnant de sociétés spécialisées dans le secteur internet et les médias digitaux. Dans le secteur internet Partech a investi par exemple avec succès dans, Qype (plateforme web locale communautaire), TV Trip (site vidéo d'aide au choix d'hôtels), Brands4Friends (plus grand site de vente privée allemand) ou encore Rockyou. Dans le secteur digital media, PARTECH a également un fort portefeuille avec des sociétés telles que Dailymotion (premier site mondial indépendant de partage de vidéos), Digitick (plateforme de billetterie électronique) et Goom (radios numériques)

Pour plus d'informations : www.partechvc.com