



COMMUNIQUE DE PRESSE

Selligent habille Promod de sa solution Selligent Interactive Marketing et affirme sa position sur le marché du marketing interactif

Gosselies, le 3 juin 2009 – Trois mois seulement après l'intégration du marketing interactif dans ses activités, Selligent, éditeur européen spécialiste de la gestion de la relation client (Customer Relationship Management ou CRM), remporte son premier contrat en France avec une entreprise de premier plan, Promod.

Promod désirait une solution qui lui permette de tirer pleinement parti de la segmentation de sa clientèle et d'entretenir un dialogue interactif avec ses clientes. Avec Selligent Interactive Marketing, elle pourra agir au-delà de ses campagnes d'e-mail marketing traditionnelles et prendre en charge l'automatisation globale des interactions en aval des sollicitations par courriel.

Consciente des limites des systèmes d'e-mail marketing dont elle faisait usage via un prestataire SaaS, l'entreprise a été séduite par le concept de scénario d'interaction proposé par Selligent Interactive Marketing qui permet de dépasser ces contraintes tout en offrant de nombreuses nouvelles possibilités d'interaction et d'automatisation du dialogue avec les clients. Promod est désormais équipée d'une solution qui lui permet de développer ses ambitions en termes de marketing multicanal, grâce à une utilisation personnalisée, interactive et maîtrisée de l'ensemble des médias digitaux. Elle pourra ainsi personnaliser ses messages envers ses plus fidèles clientes, animer un programme de fidélité individualisé et intégrer dans sa stratégie marketing le comportement des clientes sur le site web marchand. *« Le succès croissant de Promod nous amène à satisfaire sur la durée plus de 1,5 millions de femmes en France, Belgique, Allemagne et Angleterre. Selligent Interactive Marketing s'est révélée la solution la plus adaptée pour gérer les 3 millions de courriels envoyés tous les mois et prendre en charge l'automatisation globale des interactions en aval de ces sollicitations par courriel », déclare Anne Wacquez, Responsable Commerce Electronique chez Promod.*

Selligent Interactive Marketing permettra en outre à Promod d'évaluer avec plus de précision le retour sur investissement de ses campagnes en ligne. *« Les directions marketing se doivent d'évaluer leurs activités et de mesurer les résultats de leurs campagnes de marketing online. Compte tenu de la conjoncture actuelle, Selligent Interactive Marketing est une opportunité d'exploiter au maximum les avantages des médias digitaux, d'obtenir un ROI rapide et de réaliser des économies tout en menant des campagnes très ciblées et de qualité »,* explique Brahim Ben Salem, Ingénieur d'Affaires Grande Distribution chez Selligent.

Trois mois seulement après la mise sur le marché de Selligent Interactive Marketing découlant de la fusion de Selligent avec Optizen, une signature telle que Promod conforte Selligent dans son choix

stratégique d'allier le CRM et le marketing interactif pour répondre aux besoins des entreprises qui cherchent à dynamiser leur communication digitale et leurs campagnes marketing.

A propos de Selligent

Selligent édite des solutions de marketing interactif et de gestion de la relation client (CRM).

Depuis sa création en 1990, Selligent s'impose comme le spécialiste des solutions collaboratives qui dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication en support de la réussite des projets CRM de ses clients.

Implanté en France, Belgique, Allemagne et Italie, Selligent couvre la plupart des pays européens via un réseau de franchisés, partenaires distributeurs ou intégrateurs.

Pour plus d'information, consultez notre site web www.selligent.com/fr