



NEXWAY A L'ECOUTE DE L'ENVIRONNEMENT

***Nexway annonce le lancement son éco-calculateur
et du site www.jetelechargepropre.com***

Nanterre, le 4 juin 2009 – Nexway, leader européen de la distribution digitale de logiciels et de jeux vidéos, propose en ligne un éco-calculateur permettant à chacun d'évaluer la quantité de CO2 rejetée par les téléchargements de produits en comparaison à l'achat de ces mêmes produits en magasin et d'obtenir ainsi leur empreinte écologique.

Par définition, le téléchargement est la solution écologique de la distribution de contenus culturels (logiciels, jeux vidéo, musique, VOD, etc.) et présente de nombreux atouts à la fois pour les éditeurs, fournisseurs de contenu et les clients finals :

- contenus numériques dématérialisés et non polluants
- absence de stocks de produits, de manutention, d'emballage et conditionnement et de coûts liés à ces activités
- rapidité
- sécurité
- pas de transport

En comparaison, la distribution physique en magasin de produits culturels informatiques (logiciels, jeux vidéo, CD musique, DVD) requiert une logistique lourde aux coûts importants et comporte des degrés importants de pollution (CO2) à tous les stades du processus. Nexway a ainsi intégré dès la création du projet d'entreprise la dimension écologique de répondre à la préservation de la planète. En supprimant les transports et/ou les déplacements des acheteurs, Nexway réduit les émissions de CO2.

Le site www.jetelechargepropre.com, créé par Nexway, propose ainsi la possibilité de calculer en ligne ses propres émissions à travers un téléchargement et de comparer son équivalent en parcours divers (voiture, tramway, avion, etc.)

« *L'évolution de la consommation de biens culturels dématérialisés est inéluctable, » souligne Gilles Ridet, PDG de la société Nexway: « Nous travaillons avec des éditeurs de logiciels et de jeux vidéo, qui vendent sur leurs espaces web ou sur des sites e-marchands. Nous avons par exemple diffusé plus d'un million de produits l'année passée. Pour schématiser, ce sont un million de déplacements en moins. Le calcul est vite vu pour se rendre compte de la quantité de CO2 préservée, rendant ainsi le téléchargement un réel geste pour la planète ».*

Le partenariat avec le bureau d'études Ecoeff a permis à Nexway de réaliser le Profil Environnemental Produit ou (PEP) du téléchargement et de démontrer l'économie en CO2 qu'elle permet lors d'un

téléchargement de logiciel ou jeu vidéo. Nexway a ainsi compris les enjeux de la mise en œuvre d'une stratégie informatique plus respectueuse de l'environnement et a voulu accroître la sensibilité des acheteurs grâce à la mise en ligne de cet éco-calculateur.

Pour en savoir plus : www.jetelechargepropre.com

Exemple de l'éco-calculateur Nexway: www.toomai.fr

A propos de Nexway :

Acteur majeur de l'e-commerce digital, Nexway s'inscrit comme partenaire stratégique d'éditeurs et de portails e-commerce internationaux. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à des partenariats clés avec des noms tels que 01net, Dell, Fnac, Orange, Gamestop, Pixmania, VirginMega, ElCorteIngles, Tom'sGuide , Softwareload, etc., des éditeurs de logiciels tels qu'Avanquest, Kaspersky Lab, Lavasoft, Mindscape et Nero, et des éditeurs de jeux comme THQ, Sega, Atari et Take 2. Nexway propose une plate-forme e-commerce pour le compte des plus grands sites internet et éditeurs européens qui bénéficient de son expertise e-business. Le groupe s'engage à fournir au public des titres d'excellente qualité grâce notamment à son large catalogue de logiciels et jeux vidéos et enrichi grâce à l'acquisition de la société Boonty en janvier 2009 (www.boonty.com). Les équipes de Nexway sont réparties dans 12 pays et distribuent des logiciels et jeux vidéos en téléchargement dans plus de 50 pays à travers le monde. Sur 2008, Nexway a dépassé le cap du million de téléchargement payants et est classée pour la seconde année consécutive dans le Top 10 Deloitte Technology Fast 50 2008 et dans le Top 100 du Fast 500 EMEA des entreprises technologiques à la plus forte croissance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.nexway.com