

La nouvelle version d'ATG Recommendations gère de nouveaux canaux et donne un plus grand contrôle aux e-commerçants

Une version qui automatise et personnalise la découverte des produits par les clients, via différents canaux, pour renforcer le chiffre d'affaires et la fidélisation

Cambridge (Massachusetts), le 3 juin 2009. [ATG](#) (Art Technology Group Inc.), [ATG](#) (Art Technology Group, Inc., NASDAQ : ARTG), premier fournisseur de [solutions de commerce électronique](#), présente la nouvelle édition 2009 d'[ATG Recommendations](#). Ce service commercial personnalisé et automatisé aide les commerçants en ligne à augmenter rapidement leur chiffre d'affaires, en identifiant à l'avance le produit recherché par l'acheteur afin de lui recommander les produits les plus adaptés du catalogue. Parmi les nouvelles fonctions, citons des recommandations par e-mail, un meilleur contrôle des commerçants sur les recommandations, et la gestion des médias riches et de plusieurs canaux. ATG Recommendations fait partie de la gamme eCommerce Optimization Services d'ATG, conçue pour augmenter le chiffre d'affaires en optimisant chaque interaction sur le Web.

Forrester Research a récemment^[1] qualifié les recommandations de produits comme un investissement de e-commerce rapidement rentable (Quick Win). Proposées sous forme de SaaS (logiciel en tant que service), ces recommandations aident les détaillants en ligne à augmenter leurs revenus sans engager de dépenses ni apporter de modification majeure à leurs boutiques en ligne. Par ses nouvelles fonctions, ATG Recommendations représente une puissante solution pour automatiser, personnaliser et contrôler les techniques de commercialisation quel que soit le canal, et bâtir un environnement d'achat personnalisé, séduisant et riche. Les visiteurs qui interagissent avec ATG Recommendations augmentent jusqu'à 200 % leur taux de conversion, avec un montant de commande supérieur de 30 % à la moyenne.

Contrairement aux autres solutions, ATG fournit des recommandations automatisées dans le cadre d'une solution complète de commercialisation et d'optimisation, personnalisée sur plusieurs canaux. Des entreprises de divers secteurs ont intégré ATG Recommendations à leurs initiatives de vente via le Web et plusieurs canaux, notamment des marques renommées comme Tommy Hilfiger, The Body Shop et J.Jill.

Principales caractéristiques de la nouvelle version d'ATG Recommendations :

- **Envoi par e-mail de recommandations personnalisées.** ATG Recommendations s'appuie sur des fonctions de prévision pour déterminer le « prochain achat » probable de chaque client, et lui envoyer directement des recommandations par e-mail. ATG Recommendations fonctionne avec tous les systèmes de messagerie et gère tous les types de campagnes par e-mail, y compris les confirmations de commande et de livraison, les caddies abandonnés, le marketing de fidélisation, l'enregistrement et l'acquisition de clients.
- **Un meilleur contrôle par le commerçant.** ATG Recommendations associe l'automatisation, la personnalisation et un meilleur contrôle par le commerçant, pour permettre à celui-ci d'adapter les recommandations en fonction de sa stratégie et de ses règles. Les 20 nouvelles campagnes de la version Printemps 2009 permettent ainsi de contrôler les produits recommandés par marque, catégorie, popularité (top des ventes), prix, nouveauté,

[1] [Forrester Research, "ATG Recommendations: A Quick Win for E-commerce", 12/10/08](#)

collection, ventes complémentaires (produits liés) et ventes supérieures (produits plus coûteux). Le détaillant peut également créer des campagnes spécifiques en fonction des données de son catalogue (comme un statut promotionnel ou d'inventaire) ainsi que du contexte du visiteur (comme son statut ou la valeur du caddie). Il peut aussi associer des recommandations manuelles et automatisées, s'il doit procéder à des inclusions ou à des exclusions obligatoires. Les campagnes de recommandations peuvent être basées sur la boutique en ligne ou sur d'autres canaux, y compris l'e-mail.

- **Une gestion de tous les canaux.** Les commerçants en ligne peuvent à présent intégrer ATG Recommendations lorsqu'ils conçoivent des applications de vente couvrant plusieurs canaux comme les boutiques pour mobiles, les applications iPhone, les widgets pour médias sociaux et les kiosques en magasin. Ils peuvent aussi l'intégrer à leurs solutions de CRM afin que les agents du centre de contacts puissent consulter les recommandations pour proposer des ventes complémentaires ou supérieures, en fonction des demandes du client. Les services d'aide en direct d'ATG (eStara Click to Call et eStara Click to Chat) peuvent être utilisés en parallèle avec ATG Recommendations pour faire des suggestions en temps réel aux visiteurs du site Web.
- **La compatibilité avec les médias riches.** ATG Recommendations est le seul service de recommandations qui gère en natif la conception d'applications de shopping intégrant le rich media, avec Adobe Flash® et Adobe Flex®. Les détaillants en ligne peuvent désormais créer des environnements de shopping riches et personnalisés, présentant aux visiteurs de nouvelles façons de découvrir les produits.

« Les commerçants comprennent bien l'intérêt de compléter leur stratégie en ligne par des ventes complémentaires automatisées, mais ils doivent faire un choix parmi de très nombreuses solutions », déclare Nina McIntyre, vice-présidente senior et responsable marketing chez ATG. « Nos clients font confiance à ATG Recommendations pour automatiser et personnaliser leurs techniques de commercialisation en ligne et sur différents canaux, grâce à son excellente compréhension du catalogue et à un meilleur contrôle par le marchand. Cette offre se démarque de la concurrence en allant au-delà d'une simple automatisation des ventes complémentaires. Elle donne aux commerçants le contrôle total sur certains éléments comme les ventes complémentaires, tout en automatisant d'autres fonctions qui demandent moins de contrôle. Ce système de recommandation est plus facile à gérer, plus exact et davantage orienté sur les bénéfices ».

ATG Recommendations est immédiatement disponible dans le cadre de la gamme [e-Commerce Optimization Services](#) d'ATG, sous forme de service (SaaS) à la demande facile et rapide à déployer sur n'importe quel site, quelle que soit la [plate-forme de e-commerce](#) utilisée. Pour connaître les tarifs, veuillez contacter les commerciaux d'ATG.

À propos d'ATG

ATG (Art Technology Group, Inc., NASDAQ : ARTG), spécialiste mondial et digne de confiance de commerce électronique, a passé ces dix dernières années à aider les marques les plus prestigieuses du monde à maximiser le succès de leurs entreprises en ligne. La suite d'application de Commerce ATG est une plateforme classée au top par les analystes de l'industrie pour faire fonctionner les sites d'e-commerce hautement personnalisés, efficaces et efficaces. Les services d'optimisation de commerce électronique de plateforme neutre de l'entreprise peuvent être facilement ajoutés à tous les sites Web pour augmenter les conversions et réduire les abandons. Ces services comprennent les Recommendations et les eStara Connections d'ATG. L'entreprise a son siège social à Cambridge, dans le Massachusetts et possède des bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter le site <http://www.atg.com>.

© 2009 Art Technology Group, Inc. ATG et Art Technology Group sont des marques déposées. Tous les autres noms de produits, marques de service et marques de commerce mentionnés ici sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Le présent communiqué de presse contient des déclarations à caractère prospectif conformément aux dispositions d'exonération de la loi américaine Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations impliquent des risques et des incertitudes connues ou inconnues qui peuvent contenir des résultats actuels, des niveaux d'activité, des performances ou des réalisations qui peuvent sensiblement différer des résultats futurs, des niveaux d'activité, des performances et des réalisations exprimées ou sous-entendues par ces déclarations prospectives. Vous pouvez retrouver des facteurs de risque importants affectant de manière générale les affaires d'ATG dans ses comptes-rendus périodiques ou des communiqués soumis à la Securities and Exchange Commission à l'adresse <http://www.sec.gov>.