Le tout nouveau site web de Vogel's est en ligne!

Eindhoven, Pays-Bas, le 03 Juin 2009 – Vogel's, numéro un sur le marché européen en matière de mobilier et de support d'équipement audiovisuel innovant, annonce le lancement de son nouveau site Internet : www.vogels.com

Le nouveau site web, mis en ligne il y a quelques jours à peine, permet d'accéder à des informations sur l'entreprise Vogel's ainsi que sur les produits et services qu'elle propose. Grâce à une étude récente incluant à la fois, des consommateurs et des professionnels, www.vogels.com a été complètement refondu et restructuré afin de faciliter la navigation.

« Une majorité d'acheteurs comparant désormais en ligne avant acheter des produits, nous avons pensé que relooker le site Vogel's était essentiel. Nous sommes convaincus qu'ainsi il sera plus facile pour les visiteurs de trouver l'information qu'ils recherchent » commente Gerdi Vogels, PDG de l'entreprise, avant d'ajouter : « Internet fait désormais partie intégrante de nos vies quotidiennes – pour vérifier et comparer les informations, envoyer des e-mails, faire des achats, des opérations de banques, etc – nous voulons nous assurer que www.vogels.com offrira non seulement, aux consommateurs, aux professionnels tels que les revendeurs audiovisuels, les détaillants et la presse, l'accès à l'information dont ils ont besoin, mais permettra également aux visiteurs de véritablement pénétrer notre entreprise ».

De plus, le très populaire FlatscreenFitter de Vogel's est maintenant accessible plus facilement via de multiples liens dans le site. Les consommateurs, tout comme les détaillants, pourront utiliser cette base de données avancée pour recueillir les dernières informations concernant les montages Vogel's : ils trouveront en effet pour chaque modèle de téléviseur à écran plat le montage Vogel's correspondant.

La fonction de recherche du site a aussi été élargie de façon à faciliter la consultation de nouveaux sujets et les dates de sortie sont maintenant communiquées.

Nouvelles fonctionnalités :

Le nouveau site Web repose sur de nouvelles techniques visant à améliorer le Search Engine Optimisation (optimisation des moteurs de recherche, OMR). Le secteur des services a également été élargi afin d'aider les détaillants et les consommateurs à trouver rapidement la bonne information, par exemple :

PTélévision non trouvée— si un consommateur ne peut pas trouver sa marque de télévision LCD/Plasma avec l'outil FlatscreenFitter, Vogel's lui demande de compléter un petit formulaire. L'information sera ensuite utilisée pour mettre à jour son dossier et sera prise en compte lors de développements de nouveaux produits afin d'assurer une comptabilité à 100%.

PLes questions fréquemment posées

Le nouveau site a été publié dans les langues suivantes : anglais, néerlandais, espagnol, allemand, français, italien.

Pour plus d'informations, visitez www.vogels.com