



## EA ET WARNER BROS. INTERACTIVE ENTERTAINMENT ANNONCENT LE JEU VIDEO *HARRY POTTER ET LE PRINCE DE SANG-MELE !*

Les fans vont pouvoir revivre les moments les plus intenses du film !

Le label EA PLAY et Warner Bros. Interactive Entertainment annonce la sortie du jeu vidéo *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé™* prévue le 2 juillet 2009, deux semaines avant celle du film de Warner Bros. Pictures basé sur le sixième roman de J.K. Rowling.

« Nous pensons que le jeu *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé* va établir un nouveau standard pour les jeux vidéo inspirés de films, déclare Harvey Elliott, directeur de EA Bright Light Studio au Royaume-Uni, studio qui s'occupe du développement des jeux de la franchise Harry Potter. En se basant sur les avancées technologiques des précédents jeux de la série, et en se concentrant sur le système de commandes unique offert par la console Wii™ de Nintendo, l'équipe travaille en étroite collaboration avec les réalisateurs pour créer une expérience de jeu immersive qui capture l'essence même du film. »



""En travaillant avec EA, nous mettons tout en œuvre pour offrir aux fans l'expérience Harry Potter ultime, un jeu qui capture le scénario du film et son incroyable qualité visuelle, ajoute Scott Johnson, vice-président du développement commercial chez Warner Bros. Interactive Entertainment. La fidélité au roman est la marque de fabrique de cette série et *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé* offrira aux fans l'expérience la plus authentique jamais proposée par la franchise. """

Dans *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé*, Voldemort renforce son emprise sur le monde des

Moldus et sur celui des sorciers, et Poudlard n'est plus le havre de paix qu'il était autrefois. Harry est persuadé que le danger a franchi les portes du château, mais Dumbledore n'a qu'une seule idée en tête : le préparer pour la bataille finale, qu'il sait toute proche. Ensemble, ils cherchent un moyen de briser les défenses de Voldemort et, dans ce but, Dumbledore décide de faire appel à son vieil ami et collègue, le professeur Horace Slughorn, qui semble détenir des informations cruciales. Dans le même temps, les élèves se livrent une bataille d'un tout autre genre... Harry est de plus en plus sensible aux charmes de Ginny, mais c'est aussi le cas de Dean Thomas. Lavande Brown décide quant à elle que Ron est l' élu de son coeur, mais c'est sans compter sur les chocolats ensorcelés de Romilda Vane ! Et puis il y a Hermione, plus jalouse que jamais, mais bien décidée à ne pas montrer ses sentiments. Alors que les amours fleurissent, l'un des étudiants se tient à l'écart, déterminé à laisser une sombre empreinte de son passage... Les idylles se dessinent, mais des événements tragiques se préparent et le collègue Poudlard pourrait ne plus jamais être le même.

Dans le jeu vidéo *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé*, les joueurs reviennent à Poudlard pour aider Harry à survivre à une sixième année pleine de dangers. Au cours d'une aventure palpitante où ils découvriront l'identité du Prince de Sang-Mêlé, ils pourront également participer à des duels de sorciers, concocter des potions en tous genres, s'envoler pour mener l'équipe de Quidditch de Gryffondor à la victoire et même suivre les frasques amoureuses de Ron !



Développé par EA Bright Light Studio (l'équipe responsable de l'incroyable série de jeux Harry Potter), *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé* sortira le 2 juillet 2009 sur Wii™, PLAYSTATION®3, Xbox 360™, PlayStation®2, PSP® (PlayStation®Portable), Nintendo DS™, PC, Macintosh et téléphone portable.

#### A propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, occupe la position de leader mondial sur le marché des logiciels de jeux interactifs. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs destinés à l'Internet, aux téléphones portables, aux ordinateurs et aux consoles de jeu. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EATM, EA SPORTSTM, EA SPORTS Freestyle™ et POGOTM. Pour l'exercice 2008, EA a enregistré un résultat PCGR net de 3,67 milliards de dollars et a vendu 27 titres à plus d'un million d'exemplaires. La page d'accueil d'EA et son site de jeux en ligne sont à l'adresse [www.electronicarts.fr](http://www.electronicarts.fr). Retrouvez d'autres informations sur les produits EA et le texte intégral des communiqués de presse, sur internet, à l'adresse <http://info.ea.com>.

#### A propos de Warner Bros. Interactive Entertainment

Warner Bros. Interactive Entertainment, une division de Warner Bros. Home Entertainment Group, est l'un des plus gros éditeurs, distributeurs de licences et développeurs de contenu de divertissement sur toutes les plateformes interactives actuelles et à venir, incluant les consoles portables, les consoles de salon et le PC.

Les personnages, les noms et tous les éléments liés à HARRY POTTER sont des marques commerciales et © Warner Bros. Entertainment Inc.  
Droits d'édition Harry Potter © JKR. (s08)

Electronic Arts, EA, EA SPORTS, EA SPORTS BIG et POGO sont des marques commerciales ou des marques déposées de Electronic Arts Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Microsoft, Xbox et Xbox 360 sont des marques commerciales ou des marques déposées du groupe Microsoft. "PLAYSTATION", "PlayStation" et "PSP" sont des marques déposées de Sony Computer Entertainment

Inc. Nintendo, Game Boy Advance, Nintendo DS et Wii sont des marques commerciales de Nintendo.  
Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.