

Fort des 5 années d'existence, BSO Communication lance aujourd'hui sa plus importante campagne de recrutement en France.

En réponse à une année 2008 en forte croissance, BSO Communication (Opérateur réseau, Intégrateur et Hébergeur) annonce aujourd'hui une vaste campagne de recrutement avec pour objectif d'augmenter de 50% ses effectifs à horizon début 2010.

Grâce à une croissance maîtrisée, à un portefeuille clients en croissance régulière, à un endettement nul et une valeur contractée d'environ 30 millions d'euros sur 36 mois, BSO Communication, peut se féliciter de son positionnement de premier « Next Generation Operator ». Composée de 70 collaborateurs, la nouvelle équipe devrait accueillir environ 40 nouveaux collaborateurs à horizon début 2010.

De formation école d'ingénieurs, jeunes diplômés ou confirmés, BSO Communication recherche des candidats de haut niveau disposant d'une forte ambition et d'une forte volonté de progression. Plus précisément, BSO Communication souhaite recruter en CDI des Chefs de Projets, Ingénieurs et administrateurs système, Ingénieurs et administrateurs réseaux et télécoms, Développeurs et Chefs de Projets PHP... BSO Communication compte également renforcer significativement ses équipes commerciales : Commerciaux terrain et sédentaires, Ingénieurs avant vente...

Talent Behind Technology

La culture d'entreprise de BSO Communication puise dans sa Baseline « Talent Behind Technology», fondée sur la valeur humaine et encourage les collaborateurs dans leurs ambitions et leur volonté de progresser. Parce que la valeur ajoutée des solutions de BSO Communication repose sur la combinaison des talents qui la composent, une attention particulière est portée au choix des profils recrutés. Le plus grand soin est donc apporté à la sélection des candidats qui seront amenés à intervenir sur les projets de ses clients. Une personnalité adaptée aux exigences du service et de solides compétences techniques permettent à BSO Communication de garantir un haut niveau de qualité de service.

La stratégie et la politique de Ressources Humaines de BSO Communication favorisent l'accompagnement, l'évolution et la montée en compétences de ses collaborateurs; si bien que la formation est un axe stratégique de développement de l'entreprise et d'accompagnement des collaborateurs.

« La gestion du capital humain est l'un des principaux challenges auquel seront confrontées les entreprises dans les années à venir et BSO Communication a pour philosophie, depuis sa création, l'intégration pleine et entière de cette notion dans la gestion de ses ressources humaine. » complète Mélanie Lages, Chargée de Recrutement pour BSO Communication.

Conscients de la richesse de son capital humain et de l'importance de le développer, BSO Communication consacre des ressources très importantes à la formation et le développement permanent des compétences opérationnelles constitue une de ses priorités.

Une volonté d'innovation, un leadership technologique

L'innovation s'inscrit depuis de nombreuses années au cœur de la stratégie du Groupe. Elle consiste pratiquement à répondre de manière toujours plus adéquate aux attentes des clients en y intégrant des solutions technologiques novatrices soit développées à l'extérieur, soit issues de travaux internes. Pour maximiser ses chances de succès et en optimiser les paramètres économiques, le Groupe dispose d'une démarche structurée qui s'articule autour :

-d'une veille active continue des nouveaux besoins des clients,

-d'une démarche proactive pour identifier en amont les technologies émergentes et les futurs partenaires technologiques de référence,

-de l'existence de réseaux internes d'échange et d'outils de capitalisation de connaissances,

L'innovation de BSO Communication est également renforcée par sa plateforme technique: BSO Communication a développé son propre laboratoire de tests, propre aux tests techniques très poussés pour mieux contrôler et manager son réseau. Il s'agit de tests matériels et logiciels validant toutes les applications utiles pour l'utilisateur final.

Plateforme systèmes : l'équipe Systèmes conçoit les plateformes selon des contraintes technologiques (redondance multi-sites, load-balancing, cluster haute performance, réplication BDD...). 95% des plateformes gérées par le Groupe sont constituées de solutions libres ou open source (Linux Debian, Apache, MySQL).

« Les clefs de notre succès, face aux différents acteurs du secteur, tiennent en deux mots : pluricom pétence et spécialisation. Ces deux spécificités s'avèrent être des atouts indéniables face à l'exigence de nos clients sur le conseil, la qualité et l'intégration des services. », précise Charles-Antoine Beyney, Président et co-fondateur de BSO Communication.

A propos de BSO Communication

Créé en 2004, BSO Communication est le 1er Next Generation Operator: Opérateur réseau, Intégrateur et Hébergeur. En pleine expansion, BSO Communication est aujourd'hui présent dans plus de 10 pays (France, Grande Bretagne, Pays Bas, Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Suisse, Etats-Unis et Hong Kong). BSO Communication administre et exploite son propre réseau Nx10Gbits/s, d'ores et déjà compatible avec les futures interfaces 100Gbits/s. Grâce à une gamme de services à très forte valeur ajoutée et à des services d'infogérance et de validation complets, BSO Communication accompagne ses clients de la phase la plus amont de leurs projets, avec des prestations allant du Conseil à l'Expertise, jusqu'à la plus avale incluant l'administration, l'évolution et l'adaptation au quotidien de leurs infrastructures. L'intégralité de ces prestations est couverte par des Niveaux de Services Garantie (SLA) extrêmement forts, construits sur mesure selon chaque problématique.
<http://www.bsocom.com>