



Paris, le 28 mai 2009

Sony renforce sa collaboration avec Emailvision

Le géant de l'électronique intègre la solution Campaign Commander™ pour l'ensemble de ses campagnes d'email marketing en Europe

Sony étend son contrat avec Emailvision et annonce que Campaign Commander™ sera utilisé par toutes ses divisions électroniques européennes, couvrant 35 pays et 5 divisions produits.

Grâce à Campaign Commander™, Sony adresse à ses clients un cycle de messages ciblés à déclenchement automatique en fonction de la date d'enregistrement d'un produit. Ainsi, un message email personnalisé est adressé aux clients de Sony à intervalles réguliers, par exemple à 30, 60 et 90 jours après l'enregistrement du produit. Des offres spécifiques et des promotions sont proposées au destinataire, ainsi que des conseils et astuces sur la meilleure façon d'utiliser leur produit Sony. Cette approche vise à inciter les clients à visiter régulièrement le site Internet de Sony ou se déplacer en magasin. Elle garantit par ailleurs l'envoi d'une information personnalisée à chaque client.

« Ces dernières années, la gestion de la relation client devient de plus en plus importante et les programmes de gestion de cycle de vie sont en forte croissance » indique Lauriane De Langhe, Customer Information Manager pour Sony en Europe. « Pour communiquer de façon régulière à nos clients existants en leur adressant une information pertinente et personnalisée, nous devons nous appuyer sur une solution technologique performante. Avec les relations privilégiées qu'Emailvision entretient avec les principaux FAI à travers l'Europe et les outils intégrés dans Campaign Commander™, Sony est assuré d'obtenir un niveau élevé de délivrabilité sur l'ensemble de ses marchés ».

« Fidéliser sa clientèle en lui apportant la bonne information au bon moment est devenu aujourd'hui une démarche marketing essentielle et incontournable », précise Nick Gold, UK Managing Director d'Emailvision. « L'exemple Sony est formidable car il prouve que l'email marketing permet d'entretenir une relation client « sur-mesure », tout en garantissant l'efficacité des campagnes ».

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel Campaign Commander™ est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 200 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés dont la France, les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse, la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne et la Scandinavie, Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.