

Enfin un web magazine sur l'immobilier : Le 2^e numéro est en ligne sur



MSN Finances, rubrique "Immobilier" : <http://msn.logic-immo.com/>

MSN Vidéo, rubrique "Actualités/Immobilier" : <http://video.msn.com/?mkt=fr-fr&tab=s133>



Pas toujours facile de s'y retrouver quand on souhaite louer un appartement, acheter aux meilleures conditions ou vendre un bien immobilier... Sans oublier la question du prêt ou encore les réglementations qui ne cessent d'évoluer. Mais, pas de panique, Logic-Immo, le spécialiste du secteur, révèle tous ses bons plans dans un web magazine dédié à l'immobilier : "Les carnets de l'immobilier". En 9 minutes, tout est dit et on y voit enfin clair ! Alors, pour connaître l'avis des pros et trouver réponse à toutes vos questions, rendez-vous chaque mois avec Laura Ténoudji sur les sites Logic-Immo.com et MSN.com !

9 minutes pour tout savoir sur l'immobilier

Désormais, grâce à Logic-Immo, il suffit d'un clic pour accéder à un concentré d'infos sur l'immobilier en compagnie de la journaliste Laura Ténoudji, alias "Laura l'immobilier", elle enquête, cherche et trouve les réponses aux questions que chacun se pose sur ce sujet. Idéal pour connaître les meilleures astuces et bénéficier des conseils avisés, mais toujours très clairs, de spécialistes reconnus (agents immobiliers, promoteurs et institutionnels), le tout en 9 minutes et 3 sujets. Une idée simple et pourtant novatrice puisqu'il s'agit du tout premier web magazine permettant de faire le tour de l'actu immobilière, en images et sans bouger de chez soi !

Une affaire de spécialistes

Absolument incontournable pour tous ceux qui ont des projets immobiliers, Logic-Immo est un magazine gratuit d'annonces dans ce domaine avec plus de 4,3 millions d'exemplaires édités chaque mois⁽¹⁾. Et ce n'est pas tout : sur le Net, Logic-Immo.com recense plus de 600 000 offres en ligne. Un succès qui devrait donc s'amplifier avec ce nouveau web magazine, accessible sur Logic-Immo.com mais aussi sur MSN.com (rubriques "Finances" et "Vidéo"), portail utilisé par 74 % des Français⁽²⁾ et qui compte 24,5 millions de visiteurs uniques⁽³⁾. Alors, quand on souhaite louer, acheter ou vendre un bien immobilier, pour mettre toutes les chances de son côté, il faudra maintenant compter sur "Les carnets de l'immobilier" !

accéder à un concentré d'infos sur l'immobilier en compagnie de la journaliste Laura Ténoudji, alias "Laura l'immobilier", elle enquête, cherche et trouve les réponses aux questions que chacun se pose sur ce sujet. Idéal pour connaître les meilleures astuces et bénéficier des conseils avisés, mais toujours très clairs, de spécialistes reconnus (agents immobiliers, promoteurs et institutionnels), le tout en 9 minutes et 3 sujets. Une idée simple et pourtant novatrice puisqu'il s'agit du tout premier web magazine permettant de faire le tour de l'actu immobilière, en images et sans bouger de chez soi !

Au sommaire

2^e numéro, à découvrir dès maintenant :
> Conseil'Immo : Vendre au meilleur prix, Le home staging
> Pratic'Immo : Mieux comprendre le prêt à taux 0%
> People Immo : Rencontre avec Sophie Davant

3^e numéro, en ligne le 20 juin 2009 :
> Conseil'Immo : recherche location de vacances a partager entre amis
> Pratic'Immo : réussir son déménagement
> Et toujours, l'invité de la rubrique People Immo

Revoir le numéro 1 :
Mieux comprendre la Loi Scellier ; Trouver une location sur Paris ; Optimiser ses chances d'obtenir un prêt.

À propos des marques média du groupe Spir Communication – Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 42 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (TopAnnonces et TopAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo et Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

À propos de Logic-Immo – Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo propose 47 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, est édité à 4,3 millions d'exemplaires par mois⁽¹⁾ et diffusé dans plus de 33 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte plus de 600 000 annonces en ligne, attire 3,5 millions de visites par mois⁽⁴⁾ et totalise 29 millions de pages vues⁽⁴⁾.

À propos de MSN.fr – MSN est, avec Windows live, l'une des deux marques Internet grand public de Microsoft. MSN.fr regroupe un ensemble de chaînes thématiques (MSN Vidéo, Divertissements, Automobile, Finances, Femmes...), qui diffusent des contenus à valeur ajoutée, élaborés avec des partenaires éditeurs de référence. Ces contenus sont gratuits. En complément, MSN.fr propose également les services de recherche, de communication et de sécurité Windows Live. MSN et Windows Live comptent au global 23 millions d'utilisateurs uniques par mois⁽⁵⁾, ce qui fait de ce réseau le 1^{er} portail français en termes d'audience.

(1) Source OJD 2007 - (2) Source Netratings Novembre 2008 - (3) Source Comscore Mars 2009 - (4) Source XITI certifié OJD, mars 2009 - (5) Source Médiamétrie, tous lieux de connexion, septembre 2008