



## **Brocade récompensé pour son engagement dans le domaine du réseau de stockage : gain mondial de parts de marché à deux chiffres**

L'augmentation des parts de marchés de Brocade dans le domaine des switches Fibre Channel souligne l'excellence continue de la société au niveau de ses produits, son focus client et la fidélité envers ses partenaires.

**Paris, le 29 mai 2009** : Brocade (Nasdaq: BRCD) annonce aujourd'hui un gain trimestriel de 14 % de ses parts de marché mondiales pour les Directeurs et Backbones, et un peu moins de 4 % pour les switches Fiber Channel selon le rapport Dell'Oro Group « 1Q09 SAN Report. »

Le rapport Dell'Oro Group constate : « Les résultats de Brocade et Cisco dépendent à la fois des produits et des problématiques d'activité des deux sociétés. Brocade possède des produits Fibre Channel plus avancés et bénéficie des problèmes de conflit d'intérêt que Cisco rencontre avec ses distributeurs. »

Brocade estime que ces gains sont dus à différents facteurs incluant l'avance continue de Brocade dans la gestion des réseaux de bout en bout en s'appuyant sur une innovation constante de ses produits. Les plates-formes réseaux de Brocade, comme le Brocade DCX Backbone et le DCX-4S annoncé en début d'année, obtiennent de très bonnes performances, à des coûts opérationnels moindres que ceux des produits concurrents. Brocade a également été le premier à introduire sur le marché des switches 8Gbps, ce qui a contribué à sa position prédominante dans le secteur du stockage réseau FC.

Cette excellente croissance des parts de marché a également pu être influencée par l'engagement fort de Brocade envers tout l'écosystème de ses partenaires du secteur du stockage, ce qui lui permet d'offrir les produits les mieux intégrés et supportés sur le marché actuellement.

De plus, Brocade conserve une vision pragmatique des data centers et visant à préserver les investissements existants de ses clients au niveau des réseaux des data centers, ce qui a aidé à renforcer la fidélité de ses clients envers les produits et les offres de services Brocade.

« A ce jour, Brocade a investi plus d' 1 milliard de Dollars US pour le développement coopératif et les tests avec ses partenaires, » commente Ian Whiting, Senior Vice President Sales chez Brocade. « Ces investissements aident à s'assurer que Brocade et ses partenaires délivrent les meilleures solutions pour résoudre les problèmes complexes que peut poser l'informatique aujourd'hui, et à définir la future génération d'architectures des data centers. «

**Pour plus d'informations :**

Brocade DCX : <http://www.brocade.com/products-solutions/products/dcx-backbone/index.page>

Dell'Oro Group: <http://www.delloro.com/>

**A propos de Brocade**

Brocade® (Nasdaq: BRCD) développe des solutions réseau extraordinaires permettant aux entreprises d'aujourd'hui, qui gèrent des volumes de données considérables et complexes, d'optimiser la connectivité de leurs informations et de maximiser la valeur de leurs données métiers. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.brocade.com](http://www.brocade.com).

**Contact Société**

Isabelle Laguerre, Responsable Marketing Europe du Sud, Brocade  
[ilaguerr@brocade.com](mailto:ilaguerr@brocade.com)