

Etude de cas

Comment Synology exploite son produit Disk Station pour accroître l'efficacité de ses services dans le monde entier

Taipei, Taiwan - 27 mai 2009 : Synology® Inc. présente une étude de cas qui démontre comment la productivité et l'efficacité de ses services à l'échelle mondiale ont été améliorées après l'adoption de sa solution Disk Station, alternative aux serveurs PC.

Synology, fournisseur international de périphériques de stockage en réseau (NAS), connaît une croissance de ses activités et effectifs qui l'a poussé à adopter un système de gestion plus pratique offrant des performances, une capacité, une sécurité et une fiabilité élevées. Synology a donc adopté ses propres produits de la série Disk Station en 2009 afin de se développer sur un marché mondial changeant et très concurrentiel.

Quatre unités du RS409+ sont utilisées pour fournir des services Internet externes, notamment l'hébergement du site Web officiel de la société, un forum officiel, un site de téléchargement de micrologiciels et le site miroir de téléchargement.

« Le 31 mars, le nombre de pages vues sur www.synology.com atteignait 4 millions, et les demandes reçues via le site web 29,6 millions », commente **Alex Wang, Administrateur Réseau chez Synology**. « Le tout supporté par un seul RS409+ », ajoute-il.

« Parmi d'autres atouts, le RS409+ offre une évolutivité jusqu'à 16 To. Il est livré avec DSM 2.1, toute option. D'une maintenance facile, le RS409+ est prêt pour remplacer des serveurs PC conventionnels, » déclare **Edward Lin, directeur marketing de Synology**.

En matière de besoins internes, quatre unités du Disk Station de deux à cinq baies et une unité du système DX5 sont utilisées pour partager et sauvegarder des fichiers de travail, pour contrôler et enregistrer en temps réel les entrées dans les locaux de la société avec Surveillance Station 2, pour protéger les informations confidentielles sur le personnel et gérer de manière centrale les services DNS.

« Nous nous réjouissons de présenter l'étude de cas car nous sommes très satisfaits des fonctionnalités, des applications et des performances offertes depuis la migration de serveurs PC à Disk Station », ajoute **Edward Lin**. « L'étude de cas apporte aux entreprises de taille moyenne une analyse des options proposées pour gérer leurs environnements réseau efficacement et rentablement sans coût de licence supplémentaire, engagement de durée et complexité des serveurs PC classiques. »

Cette nouvelle étude de cas est disponible sur le site Web de Synology : <http://www.synology.com/fre/products/profiles/index.php>

A propos de Synology

Créée en 2000, Synology est une entreprise jeune et dynamique, dédiée au développement de serveurs NAS (Network Attached Storage) très performants et fiables, dotés de nombreuses fonctionnalités et économes en énergie. Leur objectif est de fournir des solutions simples d'utilisation et un support client capable de satisfaire les besoins des entreprises, des professionnels indépendants ou des particuliers.

Contact Client:

marketing@synology.com