



i-expo / KM Forum 26e édition

Communiqué de presse du 28 mai 2009

L'innovation dans le secteur de l'information numérique

Dans l'économie de la connaissance, l'avantage est à celui qui maîtrise l'information stratégique pour anticiper les tendances de marché, détecter et analyser les signaux faibles qui vont permettre au décideur d'optimiser ses choix tout en réduisant les risques.

En 2009, le marché de l'industrie de l'information est porté par une vraie dynamique d'innovation, qui se déploie dans plusieurs directions :

- l'intelligence des réseaux organisée et stimulée à partir des plateformes collaboratives dont les fonctionnalités rendent les entreprises plus innovantes et plus agiles,
- les outils d'aides à la traduction : comment accéder à l'information multilingue pour surveiller son environnement et communiquer avec des partenaires en réduisant la barrière des langues,
- la recherche et l'analyse plurimédia : la co-existence de multiples formats de données produites et diffusées (textuelles, audiovisuelles) nécessite l'utilisation de solutions qui fouillent et analysent l'ensemble de ces informations,
- la recherche sémantique : le web 3.0 ou comment rajouter au web une couche d'intelligence, pour réduire et optimiser les champs de l'analyse de l'information,
- les outils de représentation de l'information : face à l'accumulation du volume des données à traiter, comment les interfaces d'analyse et de visualisation avancée de l'information constituent des outils d'aide à la décision,

- la valorisation des User Generated Content ou comment interagir efficacement avec les internautes.

L'innovation dans le secteur de l'information soulève toutefois un certain nombre de débats qu'il convient d'éclairer : le droit de la propriété intellectuelle, la maîtrise et la sécurité de l'information stratégique, les nouvelles modalités de diffusion de l'information, les modèles économiques, qui restent aujourd'hui encore à ré-inventer.

Ces innovations sont aussi génératrices de nouveaux comportements, de nouvelles attentes chez les utilisateurs de l'information. Entre hyperconnectivité, stress informationnel, agilité, n'assiste t-on pas à l'émergence d'un nouvel "homme informationnel".

Ne manquez pas i-expo/KM Forum, pour comprendre ces enjeux, à partir des témoignages et retours d'expérience des professionnels les plus engagés dans les démarches innovantes

- [L'homme informationnel](#)
 - [Panorama de l'actualité juridique des nouvelles technologies](#)
 - [Outils de veille et de KM : kit de survie dans la jungle des offres](#)
 - [Les défis de la gestion des langues dans les entreprises mondialisées](#)
 - [User Generated Content : comment interagir avec les internautes ?](#)
 - [Web 3.0 et recherche sémantique](#)
 - [Les outils de visualisation](#)
 - [Les nouveaux modèles économiques de l'information professionnelle à l'ère du numérique](#)
 - [Veille plurimedia sur le web : état de l'art](#)
-

Informations pratiques

- **Mercredi 17 et Jeudi 18 juin 2009, Paris Expo- Porte de Versailles :**
[Comment s'y rendre ?](#)

- **Service Presse :**

En tant que journaliste, vous bénéficiez d'un espace réservé. L'accréditation Internet, une fois validée et vérifiée, donne accès aux communiqués de presse et aux nouveautés des exposants 2009. L'accréditation salon, une fois validée et vérifiée, donne accès au service presse du salon.

[Demande d'accréditation](#)

[Accès au service de presse](#)

- **Inscription au Congrès :**

Ateliers : [bulletin d'inscription](#).

Conférences plénières, événements associés, présentation produits exposants : accès gratuit, inscription sur le site du salon <http://www.i-expo.net/>, à partir du mois d'avril.

- **Inscription au salon :**

Sur le site du salon www.i-expo.net à partir du mois d'avril.

Entrée libre pour les professionnels.

- **Organisateurs :**

i-expo et kmforum2.0 sont des événements organisés par le [GFII](#) et [SPAT](#).

Se tenir informé

[Fil RSS sur les actualités du salon](#)

[Fil RSS sur la communication des exposants](#)

[Programme des conférences](#)

[Liste des exposants](#)

[Album flickr i-expo 2008](#)

[Groupe facebook i-expo](#)