

Brocade présente son programme « Alliance Partner Network » mondial

Un programme haute-qualité qui offre davantage de retours sur investissements aux partenaires

Paris, le 27 mai 2009. Brocade® dévoile aujourd'hui son nouveau programme partenaires « Alliance Partner Network » conçu pour attirer les revendeurs de produits de stockage et de réseau IP, en proposant une alternative plus sélective et avantageuse par rapport aux programmes partenaires existants. Le *Brocade Alliance Partner Network* conserve la facilité d'utilisation, la valeur ajoutée et la richesse des composants du programme partenaires actuel de Brocade, enrichi de l'offre réseaux IP Brocade.

L'*Alliance Partner Network Brocade* a été créée pour aider les revendeurs à préserver et optimiser leur rentabilité grâce à des programmes de vente innovants, des offres de services attractives, ainsi que des processus et outils professionnels conçus pour rendre les règles du jeu plus compétitives. Brocade s'engage à aider ses partenaires channel à augmenter leurs parts de marché ainsi que la satisfaction de leurs clients en proposant un portefeuille de produits de stockage, de solutions réseau IP et d'offres de services, complet, innovant et rentable.

« Comme les modèles économiques et les besoins des clients évoluent constamment, les revendeurs leaders cherchent un retour clairement défini et accessible sur leurs partenariats, afin que ces derniers apportent plus de performance et de profitabilité ainsi qu'une plus grande satisfaction client », déclare Tiffani Bova, Vice President Research, Indirect Channel Programms & Sales Strategies chez Gartner. « C'est pourquoi ces entreprises sont de plus en plus sélectives en matière de choix de fournisseurs IT et des programmes partenaires associés. En même temps, ces fournisseurs informatiques doivent trouver les moyens d'aider leurs partenaires actuels qui souhaitent évoluer vers des activités plus profitables comme le service ou d'autres modèles alternatifs d'achat et de distribution. »

Ce nouveau programme dédié aux partenaires revendeurs s'organise autour de 4 niveaux distincts: Distributeur, Elite, Premier et Select. Chaque niveau a été conçu pour répondre à des besoins spécifiques et proposer des bénéfices sur-mesure afin que les partenaires soient récompensés de leur connaissance des produits réseaux et de leur expertise en matière de support. Dans le cadre de cette stratégie partenaires, Brocade leur fournira des contacts qualifiés pour s'assurer du suivi des projets et des investissements. De plus, Brocade a augmenté ses équipes vente, marketing et support technique, indispensables au soutien dudit partenariat de haut niveau..

« Les utilisateurs recherchent des solutions leur permettant d'optimiser les actifs existants et leur garantissant le plein potentiel des ressources déjà très sollicitées », commente Peter Baker, Directeur chez Calix ICT. « En tant que membre du nouveau *Alliance Partner Network Brocade*, Calix ICT est en mesure de s'appuyer sur les outils disponibles pour aller de l'avant et offrir à ses clients des propositions commerciales attractives. En combinant notre expertise réseau avec l'engagement de Brocade dans le développement du réseau de vente et de sa rentabilité, nous avons une offre forte pour piloter la satisfaction client aussi bien que nos revenus. »

« Les partenaires de vente recherchent de plus en plus des solutions rentables qui répondent aux besoins réseaux grandissant de leurs clients sans sacrifier la performance ou la fiabilité, tout ce que Brocade offre aujourd'hui », déclare Barbara

Spicek, Vice President WorldWide Channel chez Brocade. « En même temps qu'ils évaluent l'offre produits de leurs fournisseurs, ils font face à un réseau de distribution surdéveloppé, avec une pression constante en terme de marges, ce qui affecte leur rentabilité globale. Brocade s'engage à fournir un programme destiné à offrir un meilleur retour sur investissement à ses partenaires, une sélectivité plutôt qu'un recrutement large, une relation de qualité et un focus fort sur l'amélioration de la rentabilité générale. »

A propos de Brocade

Brocade[®] (Nasdaq: BRCD) développe des solutions réseau extraordinaires permettant aux entreprises d'aujourd'hui, qui gèrent des volumes de données considérables et complexes, d'optimiser la connectivité de leurs informations et de maximiser la valeur de leurs données métiers. Pour de plus amples informations, visitez le site www.brocade.com.