



Communiqué de presse

Unica signe un partenariat avec Keyrus

**En intégrant la solution d'Unica à son offre 'Performance Web',
Keyrus propose aux entreprises d'améliorer leur pilotage des données Web
et la performance de leur marketing online.**

Paris, le 27 mai 2009 - Unica Corporation (Nasdaq : UNCA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions logicielles marketing (EMM pour Enterprise Marketing Management), annonce aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat avec Keyrus, acteur international de référence du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et de e-Business. Dans le cadre de cette alliance, Keyrus ajoute à son expertise e-Business globale (Conseil en stratégie Web & Communication Interactive, Technologies e-Business & Web, Solutions technologiques innovantes) une nouvelle offre dédiée à l'optimisation de la performance des sites Web via la solution de Web Analytics d'Unica, NetInsight™.

Le 'Centre Innovation' de Keyrus, chargé d'identifier les éditeurs innovants du marché et de tester leur solution, a sélectionné NetInsight™ d'Unica comme l'une des meilleures solutions de Web Analytics actuelles permettant d'utiliser les données comportementales des internautes pour compléter la connaissance client et mettre en place un marketing interactif individualisé pour chaque client/ prospect.

Le choix de Keyrus s'est porté sur Unica suite à un benchmark rigoureux et complet des différentes solutions disponibles sur le marché.

Keyrus a retenu Unica en raison de :

- ⇒ sa position de leader sur le secteur du Web Analytics et du marketing online (selon les principaux cabinets d'études indépendants) ;
- ⇒ sa présence locale forte en termes de services et d'accompagnement : les experts France pourront accompagner les consultants de Keyrus en conseils et stratégies Web.

Les points clés de la solution ayant motivé le choix de Keyrus ont été principalement :

- ⇒ **La gestion performante des bases de données** : la solution d'Unica offre la possibilité de croiser plusieurs types de sources de données, dont les indicateurs Web et organisationnels (gestion clients, gestion financière, etc.) ;
- ⇒ **La qualité du reporting** : NetInsight™ permet de mixer l'ensemble des sources de données et de personnaliser le reporting selon les besoins de chaque service. La solution apporte davantage de visibilité et permet ainsi au département marketing une réactivité optimale dans le cadre d'actions correctrices en cours de campagne. Résultat : une réelle optimisation des campagnes online et des budgets marketing ;
- ⇒ **L'ouverture de la solution** : grâce à NetInsight™, les clients de Keyrus bénéficient d'une solution faisant partie d'une suite complète pour la gestion du marketing multicanal. Ils peuvent ainsi choisir d'utiliser NetInsight™ avec les autres modules de Marketing Interactif d'Unica et/ou avec des applications tierces.

« La solution d'Unica nous est très vite apparue comme la mieux adaptée aux attentes exprimées par nos clients et prospects. Aujourd'hui, les entreprises ont besoin de piloter plus finement que jamais leur budget marketing et communication, et dans ce cadre, il leur faut une solution performante et ergonomique pour avoir accès à des reporting détaillés, des rapports d'analyse précis, etc. L'ouverture de l'outil et sa capacité à intégrer parfaitement les autres modules Unica et/ou des applications tierces a également été un élément déterminant dans notre choix », déclare **Arnaud Delamare, Directeur e-Business chez Keyrus.**

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec un acteur d'envergure dans le domaine de la Business Intelligence et du e-Business. Les solutions de marketing online d'Unica bénéficient déjà d'une forte notoriété et grâce à cette collaboration, nous allons désormais pouvoir adresser notre offre à un marché plus large. A travers cette association, Unica bénéficie de la gamme complète de solutions et services de Keyrus, qui pour sa part peut proposer à ses partenaires une solution de Web Analytics efficace », conclut **Georges Anidjar, Directeur EMEA Online Marketing chez Unica.**

A propos d'Unica

Unica Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'un des éditeurs leaders de solutions logicielles pour la Gestion du Marketing d'Entreprise ou Enterprise Marketing Management (EMM).

100% spécialisé dans le marketing, Unica propose un ensemble de progiciels permettant aux entreprises de gérer l'ensemble des fonctions du marketing : le marketing analytique, l'analyse Web et clients, la conquête et la fidélisation des clients, et la gestion des ressources marketing. Les solutions d'Unica permettent d'optimiser la gestion de la relation client, d'automatiser les opérations commerciales et marketing et d'atteindre une plus grande efficacité marketing. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 800 entreprises dans le monde.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : www.unica.com/france

Copyright 2009 Unica Corporation. Unica, le logo Unica, Affinium, MarketingCentral et NetInsight sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

A propos de Keyrus

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et d'e-Business pour les grands comptes et de solutions ERP/CRM le Mid Market, **Keyrus** accompagne ses clients dans l'optimisation de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Business Intelligence - Performance Management
- E-Business – Performance Web
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Keyrus emploie à ce jour plus de 1 200 collaborateurs dans 10 pays

Le Groupe Keyrus est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.LN – Bloomberg : KEYP FP)