

Viadeo Tour 2009

Viadeo part à la rencontre de ses membres dans 8 villes de France

Nantes, Lille, Paris, Strasbourg, Marseille, Bordeaux, Lyon et Toulouse : de juin à octobre 2009, les équipes Viadeo parcourront la France pour répondre aux questions des membres en région sur le meilleur usage des réseaux sociaux professionnels.

Paris, le 25 mai 2009

L'invitation est lancée. De juin à octobre prochain, Viadeo donne rendez-vous à ses membres dans les salons professionnels de 8 grandes villes de France.

A chaque étape, Viadeo expliquera aux visiteurs comment tirer efficacement profit des réseaux professionnels :

- Le stand de Viadeo sera le point de rencontre pour échanger et poser toutes ses questions aux équipes du réseau social professionnel ;
- Viadeo animera par ailleurs des conférences sur le thème : "Web 2.0 et réseaux sociaux : les outils pour doper votre business et votre carrière" ;
- Et proposera des ateliers de formation, pour une utilisation optimale de la plate-forme de mise en relation et de gestion de son réseau social.

Les visiteurs pourront également profiter de tarifs préférentiels sur les abonnements Premium à Viadeo.

Ce dispositif sera soutenu par 27 Clubs Business, qui organiseront des Sessions Networking complémentaires en régions.

Les Clubs Business sont des regroupements régionaux ou thématiques de professionnels ou d'associations, créés à partir des Hubs - ou Forums de discussion - de Viadeo. Le but de ces Clubs Business et de leurs Sessions Networking est de faire se rencontrer physiquement des membres ayant fait connaissance sur Viadeo et, au-delà de leur carnet d'adresse, d'échanger leurs bonnes pratiques.

Les sessions organisées dans le cadre du Viadeo Tour 2009 auront pour thème "Entrepreneurs, sortez de la crise !".

Pour plus d'informations sur le Viadeo Tour 2009 :

<http://tour.viadeo.com>

PROGRAMME

<http://tour.viadeo.com>

Nantes, le 4 juin 2009

Salon RSI Nantes - Le Rendez-vous des Stratégies Innovantes

Lille, le 18 juin 2009

Salon DEVCOM Lille - Le Grand Forum du Développement Commercial

Paris, le 1^{er} juillet 2009

Salon TEC Paris - Forum des Technologies de l'Entreprise Communicante

Strasbourg, le 16 et 17 septembre 2009

Salon Top Recrutement Strasbourg

Marseille, le 13 octobre 2009

Salon Top Tech Marseille

Bordeaux, le 15 octobre 2009

Conférence "Web 2.0 et réseaux sociaux" au Pôle numérique de Bordeaux Lac

Lyon, le 20 octobre

Salon RSI Rhône-Alpes - Le Rendez-vous des Stratégies Innovantes

Toulouse, le 22 octobre 2009

Salon DEVCOM Midi-Pyrénées - Le Grand Forum du Développement Commercial

A propos de Viadeo :

Créée en juin 2004, Viadeo s'est rapidement imposée comme LA plateforme de mise en relation professionnelle de référence, en France comme à l'étranger. Avec près de 7 millions de membres (données : février 2009), Viadeo est désormais incontournable pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- accroître sa visibilité et sa « net réputation »,
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 10 000 nouveaux inscrits par jour, 40 000 mises en relations & plus de 1 million de profils consultés quotidiennement.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi) et au Mexique (Mexico City). La société emploie 200 salariés.

Notre site Web: www.viadeo.com

Contacts presse :

VIIDEO

Stéphanie Mariette

smariette@viadeoteam.com

Tél. : 01.75.44.31.71.

AGENCE H&B COMMUNICATION

Hélène Gosset & Stéphane Cloutour

h.gosset@hbcommunication.fr ; stephane.cloutour@wanadoo.fr

Tél. : 06.89.77.16.64. / 01.58.18.32.55.