

GN Netcom choisit Hotwire pour la mise en œuvre de son programme de relations presse en France

Paris, 25 mai 2009 - GN Netcom, leader mondial des solutions audio mains-libres innovantes, a choisi l'agence Hotwire pour la définition et la conduite de son programme de relations presse en France.

« Pour accompagner notre nouvelle stratégie commerciale 100% indirecte annoncée l'année dernière, nous souhaitons confier notre programme de relations presse à une agence à la fois spécialiste des communications B2B et à l'aise avec le secteur des télécommunications » explique Isabelle Bouet, directrice marketing chez GN Netcom. Reconnu pour sa gamme de micro casques de haute qualité commercialisés sous la marque Jabra, GN Netcom cherchait également à clarifier l'identité de l'entreprise et le positionnement de la marque.

Le programme de relations presse élaboré par Hotwire pour 2009 cible les différents publics de GN Netcom au moyen de messages et tactiques innovantes pour répondre aux objectifs de la société et l'aider à conquérir de nouvelles parts de marché.

« GN Netcom complète notre portefeuille de clients issus du secteur des télécommunications, tels que Ciena, Mitel Networks, ou Infovista. Nous sommes ravis d'avoir su gagner leur confiance » commente Christophe Goudy, directeur, Hotwire France. « Les besoins de GN Netcom s'avèrent similaires à ceux de nombreuses entreprises que nous rencontrons actuellement et qui souhaitent doper leur communication auprès de leur réseau de partenaires. »

Les recommandations de l'agence Hotwire ont pour objectif de positionner GN Netcom comme un acteur majeur en s'appuyant sur sa légitimité historique et technologique. « La proposition de Hotwire nous est apparue comme complète, avec des axes de communication qui correspondaient en tout point à notre problématique » explique Isabelle Bouet.

###

À propos de GN Netcom

Grâce à sa marque Jabra, GN Netcom est l'un des leaders mondiaux de solutions audio mains-libres innovantes. Avec plus de 1900 collaborateurs et des bureaux répartis dans le monde entier, GN Netcom développe, fabrique et commercialise une large gamme d'oreillettes Bluetooth pour les utilisateurs mobiles et de casques filaires et sans-fil pour les utilisateurs des entreprises et centres d'appels. GN Netcom est également présent sur les marchés OEM. GN Netcom innove dans les communications depuis 1869 et est cotée à la bourse de Copenhague.

A propos de Hotwire

Hotwire est une agence internationale de conseil en relations publiques, fondée dans le but de proposer des services de RP professionnels et grand public dans le secteur des technologies. Hotwire est active dans six secteurs spécialisés : applications & services, banque & finance, grand public, médias numériques, entreprise & électronique et télécommunications.

La société dispose d'agences à Londres, Paris, Francfort, Madrid et Milan. Depuis sa création, Hotwire a reçu plusieurs distinctions prestigieuses en Europe, dont les « Best Pan-European Programme » (Meilleur programme pan-européen, 2007 Sabre Awards), « Best Technology Campaign » (Meilleure campagne dans le domaine des technologies, 2007 PRWeek Awards), « Best PR Campaign in France » (Meilleure campagne de RP en France, 2007 Sabre Awards) et le Trophée « Top Com 2007 » dans la catégorie Relations grand public. Ces récompenses soulignent la créativité sans équivalent des campagnes réalisées par Hotwire pour sa clientèle. Hotwire est également

HOTWIRE

reconnue comme une agence où il fait vraiment bon travailler, et a reçu le titre d' « International Consultancy of The Year » dans le cadre des « PRWeek Awards 2007 » et celui de « Best Consultancy to Work For » dans le sondage 2007 du Holmes Report. L'agence est également la « Best PR consultancy » de la liste « Best Small Companies to Work for 2008 » du Sunday Times.