



ARUBA NETWORKS ANNONCE UNE GARANTIE A VIE POUR SES POINTS D'ACCÈS INTÉRIEURS

Une garantie pour faire face aux contraintes budgétaires avec davantage de sérénité

Paris, le 26 mai 2009 – Aruba Networks, Inc. (NASDAQ: ARUN), acteur majeur des réseaux sans fil et des solutions unifiées et sécurisées de mobilité, annonce que ses points d'accès Wi-Fi intérieurs AP-120, 70, 60, et RAP-5 sont désormais garantis à vie. Aruba, numéro deux mondial des équipements pour les réseaux sans fil, est reconnu pour la robustesse et la sécurité de ses points d'accès sans fil. Cette nouvelle garantie à vie réaffirme l'engagement d'Aruba à optimiser la valeur de ses produits et à apporter toujours plus de sérénité et de flexibilité aux clients qui doivent faire face à des contraintes budgétaires d'exploitation.

“Les points d'accès intérieurs d'Aruba sont conçus de manière robuste et pour une durée de fonctionnement maximum”, explique Keerti Melkote, co-fondateur et Chief Technical Officer d'Aruba. “La qualité premium de ces produits a été validée au travers de centaines de milliers de points d'accès déjà déployés. C'est cette expérience du terrain qui permet désormais d'offrir en toute confiance une garantie à vie, signe de l'engagement à long terme d'Aruba auprès de ses produits et clients ».

Les produits Aruba suivants bénéficient de cette garantie à vie :

- **Les points d'accès AP-120** : ces équipements proposent un ou deux composants radio 802.11a/bg/n , ou sont compatibles 802.11a/b/g avec migration ultérieure vers la version Draft 2.0 du 802.11n. Ces points d'accès se veulent performants, économiques en consommation énergétique, proposés dans un format compact, et équipés du module Trusted Platform Module qui garantit une sécurité sans faille. Les points d'accès AP-120 étaient les premiers points d'accès 802.11n au monde à proposer deux moteurs radios en 3x3 MIMO à partir d'une alimentation Power-over-Ethernet 802.3af standard.
- **Le point d'accès AP-70** : un point d'accès intérieur dual-radio 802.11a/b/g avec antennes intégrées, des connecteurs pour antennes externes, un port USB et deux ports Ethernet.
- **La gamme des points d'accès AP-60**: des points d'accès internes 802.11a/b/g avec un composant radio, proposant un format compact, ainsi que le support d'antennes internes ou externes.
- **La gamme RAP-5**: ces points d'accès distants font partie de la nouvelle solution de réseau virtualisé pour agences et succursales. Ils proposent 5 ports Ethernet à haut-débit, un port USB pour connecter un modem à haut-débit 3G, et, en option, une compatibilité au 802.11n avec antennes intégrées.

“Une garantie à vie peut jouer un rôle essentiel dans le choix d'un produit et souligne généralement la totale confiance d'un équipementier dans la fiabilité de ses produits,” observe Jack Heine, Vice-président en charge des études chez l'analyste Gartner. “Les entreprises continuent à chercher des moyens pour maîtriser leurs coûts et une garantie à vie devrait être prise en compte pour calculer les coûts liés au cycle de vie d'un produit. »

La garantie à vie s'applique aux produits expédiés à partir du 21 mai 2009. Elle s'applique tant que le produit est sous maintenance chez son primo-acquéreur et sur une période de 5 années après l'annonce officielle de la fin de commercialisation du produit. Toutes les informations sur cette garantie sont disponibles sur www.arubanetworks.com/warranty.

#

À propos d'Aruba Networks

Les gens se déplacent... Et les réseaux doivent les suivre. Aruba sécurise les réseaux d'entreprise et assure leur disponibilité aux utilisateurs, quelle que soit leur localisation. Ses solutions de mobilité unifiées intègrent des réseaux Wi-Fi, une sécurité fondée sur l'identité, des services d'accès distants et via réseau cellulaire, et une gestion centralisée des réseaux pour concrétiser le concept de l'entreprise nomade, capable de suivre et de se rendre disponible à tous ses utilisateurs, grâce à :

- Une connexion pervasive : les réseaux Wi-Fi 802.11a/b/g/n mettent les utilisateurs toujours à portée de clic de l'information recherchée.
- Une sécurité fondée sur l'identité, qui associe des règles d'accès à chaque utilisateur, pour une sécurité omniprésente, quels que soient la méthode d'accès et le réseau utilisés.
- Une pérennité des services applicatifs qui garantit un accès distant aux applications tandis que l'intégration aux réseaux cellulaires fournit un accès permanent, quelle que soit la localisation de l'utilisateur.
- Une administration cohérente centralisée des réseaux sans fils hétérogènes constitués par des équipements de différents fournisseurs.

Le modèle économique, la convivialité et les avantages des réseaux orientés utilisateurs, tels que proposés par Aruba, redéfinissent et optimisent les méthodes de travail et de collaboration en entreprise. Aruba est cotée sur le NASDAQ et fait partie des indices Russell 2000. L'entreprise, dont le siège social se situe à Sunnyvale en Californie, est présente aux États-Unis, en Europe, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Pour plus d'informations, retrouvez Aruba sur <http://www.arubanetworks.com>