



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Plaza Retail : le premier App Store à proposer des services mobiles sur n'importe quel périphérique et sur n'importe quel réseau

Qualcomm élargit la suite Plaza afin de proposer aux clients un choix plus vaste en matière d'outils de gestion de contenu personnalisés et riches

SAN DIEGO – Le 20 mai 2009 - Qualcomm Incorporated (Nasdaq : QCOM), leader en technologies mobiles, vient d'annoncer l'élargissement de sa suite de solutions Plaza™ afin d'inclure Plaza Retail™. Basé sur la quatrième génération de solutions de vente de contenu de Qualcomm et s'appuyant sur la grande expérience en matière de promotion des écosystèmes des développeurs de la société, Plaza Retail a pour objectif permettre aux fournisseurs d'applications (en particulier les opérateurs de téléphonie mobile) de simplifier et d'uniformiser l'Internet mobile de leurs abonnés sur n'importe quel périphérique.

Plaza Retail permet également aux éditeurs et aux développeurs de rendre leur contenu disponible instantanément à plusieurs fournisseurs et ce, quelle que soit leur plateforme de développement. Les fournisseurs d'applications peuvent alors tirer profit de leur connaissance des abonnés et de la force de leur propre marque pour offrir une expérience hors du commun et très personnalisée pour chaque consommateur.

La multiplication des app stores a conduit à la création de nombreuses solutions qui gèrent uniquement un seul terminal ou une seule plateforme. Plaza Retail permet de créer de nouvelles opportunités commerciales pour les développeurs et les éditeurs en donnant accès à une plus grande gamme de canaux de distribution, ce qui présente de nouvelles opportunités aussi bien pour les nouveaux clients que pour la communauté BREW. Mieux encore, comme le contenu n'est pas stocké sur l'appareil, les détaillants d'applications peuvent offrir aux consommateurs la possibilité de mettre leurs appareils à niveau ou de les changer sans perdre leur investissement.

« L'attente du consommateur définit le marché du contenu mobile. Afin de rester compétitif et de maîtriser les coûts, avec une complexité croissante, les opérateurs et les fabricants de périphériques devront proposer plus qu'un app store, » déclare Arvin Chander, Vice-président et Directeur général de Plaza Retail. « Le succès de ce marché sera assuré en proposant des expériences mobiles via plusieurs plateformes et réseaux, et en s'appuyant sur

un écosystème d'éditeurs en bonne santé et sur une chaîne logistique automatisée et transparente. »

Plaza Retail comprend trois éléments :

- Management Center : un système de vente de contenu qui prendra en charge Java™, BREW®, Flash® et BlackBerry® et prochainement Android™, Windows Mobile, Palm®, Symbian et LiMo. Management Center permet de gérer la tarification, les licences, le packaging, les promotions, le positionnement, la segmentation, la personnalisation, la livraison et l'analyse de manière unifiée sur plusieurs plateformes.
- Connection : une place de marché ouverte qui rassemble les fournisseurs d'applications, les fabricants de périphériques et les éditeurs, ce qui automatise et simplifie l'écosystème des applications, et permet de proposer au marché du contenu de manière transparente et simple.
- Storefront : une vitrine multi-plateforme pour les clients, le Web ou le Web mobile (WAP), basée sur les standards Web et un portail de gestion de vitrines qui permet aux fournisseurs d'applications de changer facilement la présentation de leur boutiques et micro-boutiques et de mettre à jour les promotions, ce qui permet ainsi d'optimiser l'efficacité de la distribution et d'obtenir une meilleure valorisation de la marque et une meilleure expérience utilisateur.

Qualcomm a été le premier à développer et à proposer du contenu mobile avec la solution BREW qui a toujours autant de succès auprès des opérateurs et des développeurs. Outre la présentation de Plaza Retail, Qualcomm poursuit son innovation en matière de logiciels pour plateformes et outils de développement comme Brew Mobile Platform. Avec plus de deux milliards de transactions payantes, le système BREW est à la base de la suite de services Plaza.

La suite Plaza comprend également Plaza Mobile Internet, la plateforme widget complète qui offre aux opérateurs et aux éditeurs une structure ouverte destinée au développement, à l'assistance, à la gestion et à la monétisation de contenu Internet sur toute une série de téléphones.

« La suite Plaza de Qualcomm répond aux besoins des opérateurs, des fabricants de périphériques et des éditeurs qui souhaitent offrir un outil de gestion de contenu riche et personnalisé, » déclare Michael Wallace, Vice-président senior de Qualcomm Internet Services.

Qualcomm Incorporated (Nasdaq : QCOM) est leader dans le domaine du développement et de la fourniture de produits et de services de communications sans fil numériques novateurs basés sur la technologie CDMA et sur d'autres technologies de pointe. Qualcomm, dont le siège se trouve à San Diego (Californie), est une société classée au S&P 100 Index, au S&P 500 Index et au FORTUNE 500® 2009. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Web : [www.qualcomm.com](http://www.qualcomm.com).

###

Qualcomm et BREW sont des marques déposées de Qualcomm Incorporated. Plaza, Plaza Retail et Plaza Mobile Internet sont des marques commerciales de Qualcomm Incorporated. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.